

## **EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA: AÇÕES QUE COMPARTILHAM SABERES NO CURSO DE MODA DA UEM**

## **UNIVERSITY EXTENSION: ACTIONS THAT SHARE KNOWLEDGE IN THE FASHION DESIGN COURSE AT UEM**

## **EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: ACCIONES QUE COMPARTEN CONOCIMIENTOS EN EL CURSO DE DISEÑO DE MODA DE LA UEM**



10.56238/edimpacto2025.090-073

**Eliane Pinheiro**

Doutora em Engenharia de Produção

Instituição: Universidade Estadual de Maringá

E-mail: epinheiro@uem.br

**Rafaela Tôro de Oliveira Barbiere**

Mestranda em Design

Instituição: Universidade Estadual de Maringá

E-mail: pg406661@uem.br

---

### **RESUMO**

O objetivo do estudo consiste em apresentar resultados de algumas ações realizadas pelo projeto de extensão do curso de Moda da UEM intitulado “Mídias sociais: compartilhamento e criação de conteúdo de moda” que visa promover a integração entre a universidade e a sociedade por meio da criação de conteúdos digitais. A pesquisa, de caráter qualitativo, utilizou registros fotográficos, relatos de participantes e relatório anual como fontes de análise, abrangendo o período de março de 2024 a agosto do ano de 2025. As atividades envolveram discentes do curso de Moda da Universidade Estadual de Maringá (UEM) e alguns setores da sociedade localizadas na cidade de Cianorte–PR. Os resultados evidenciam a relevância da extensão universitária na formação acadêmica, social e cidadã dos estudantes, ao possibilitar a aplicação prática de conhecimentos curriculares, além de proporcionar às participantes experiências de valorização pessoal. Conclui-se que as ações realizadas contribuíram para fortalecer o compromisso social da universidade.

**Palavras-chave:** Extensão Universitária. Moda. Mídias Sociais. Comunidade.

### **ABSTRACT**

The objective of this study is to present the results of some actions carried out by the extension project of the Fashion Design course at UEM, entitled "Social Media: Sharing and Creating Fashion Content," which aims to promote integration between the university and society through the creation of digital content. The qualitative research used photographic records, participant accounts, and an annual report as sources of analysis, covering the period from March 2024 to August 2025. The activities involved students from the Fashion Design course at the State University of Maringá (UEM) and some sectors of society located in the city of Cianorte–PR. The results highlight the relevance of university extension in the academic, social, and civic education of students, by enabling the practical application of



curricular knowledge, in addition to providing participants with experiences of personal growth. It is concluded that the actions carried out contributed to strengthening the university's social commitment.

**Keywords:** University Extension. Fashion. Social Media. Community.

## RESUMEN

El objetivo de este estudio es presentar los resultados de algunas acciones del proyecto de extensión del curso de Diseño de Moda de la UEM, titulado "Redes Sociales: Intercambio y Creación de Contenido de Moda", cuyo objetivo es promover la integración entre la universidad y la sociedad mediante la creación de contenido digital. La investigación cualitativa utilizó registros fotográficos, testimonios de participantes y un informe anual como fuentes de análisis, abarcando el período de marzo de 2024 a agosto de 2025. Las actividades involucraron a estudiantes del curso de Diseño de Moda de la Universidad Estatal de Maringá (UEM) y a algunos sectores de la sociedad de la ciudad de Cianorte, PR. Los resultados destacan la relevancia de la extensión universitaria en la formación académica, social y cívica de los estudiantes, al facilitar la aplicación práctica de los conocimientos curriculares, además de brindarles experiencias de crecimiento personal. Se concluye que las acciones realizadas contribuyeron a fortalecer el compromiso social de la universidad.

**Palabras clave:** Extensión Universitaria. Moda. Redes Sociales. Comunidad.



## 1 INTRODUÇÃO

A extensão universitária possibilita aos estudantes o contato com diferentes realidades e perspectivas, ao mesmo tempo, em que reafirma o compromisso social da universidade ao reduzir a distância entre o espaço acadêmico e a sociedade (Deus, 2020). Paralelamente, as mídias sociais, presentes no cotidiano dos indivíduos, configuram-se como importantes ferramentas de troca de informações e de interação entre pessoas, empresas, instituições e a comunidade em geral (Pinheiro *et al.*, 2024). Nesse contexto, o presente estudo apresenta as ações desenvolvidas pelo projeto de extensão “Mídias sociais: compartilhamento e criação de conteúdo de moda”, vinculado ao curso de Moda da Universidade Estadual de Maringá (UEM).

O projeto, que está em vigência desde o ano de 2021, desenvolve diversas atividades extensionistas que possibilitam aos discentes ampliar suas competências acadêmicas e profissionais, ao mesmo tempo, em que estabelecem diálogo com a comunidade externa. Dentre diversas atividades, destacar-se-á duas atividades que tiveram impacto positivo no período de março de 2024 a julho de 2025. A primeira ação se refere a atividades com mulheres e crianças atendidas por uma organização não governamental e a segunda foi desenvolvida com organizações e protetores independentes que prestam assistência a animais em situação que exigem cuidados, ambas as ações foram realizadas na cidade e distritos de Cianorte-PR.

As ações desenvolvidas contemplaram estudos de styling e fotografia, arrecadação de bens e a promoção de troca de conhecimentos entre estudantes, docentes e participantes da comunidade, o que resultou em experiências enriquecedoras para todos os envolvidos.

## 2 REFERENCIAL TEÓRICO

A extensão universitária constitui um dos pilares fundamentais da educação superior brasileira, articulando ensino, pesquisa e compromisso social. Conforme determina a Política Nacional de Extensão Universitária e reforça a Resolução CNE/CES nº 7/2018, a extensão deve promover a interação transformadora entre universidade e sociedade, assegurando a indissociabilidade entre as três funções essenciais da instituição (Brasil, 2018).

Bosco (2017) enfatiza que a universidade, ao produzir e socializar conhecimento, deve assumir papel ativo na democratização do saber, ultrapassando seus limites físicos e epistemológicos. Nessa perspectiva, a extensão atua como via de circulação do conhecimento, contribuindo para o desenvolvimento regional ao aproximar saberes científicos das demandas concretas da população (Freire; Silva, 2011).

Além de sua função institucional, a extensão se configura como mecanismo estratégico de formação cidadã. Para Deus (2020), ações extensionistas favorecem o desenvolvimento de competências éticas, críticas e sociais, ao inserirem os estudantes em contextos reais que exigem

tomada de decisão, sensibilidade social e postura interdisciplinar. Estudos conduzidos por Serva (2020) indicam que o contato direto com a comunidade amplia a aprendizagem experencial e permite ao discente aplicar conteúdos vistos em sala de aula, vivenciando situações que não seriam plenamente alcançadas apenas no contexto teórico. Assim, a extensão contribui para a formação de sujeitos socialmente responsáveis, fortalecendo dimensões como empatia, inclusão, colaboração e consciência social.

A interação entre universidade e comunidade, promovida pela extensão, constitui um processo dialógico e mutuamente construído. De acordo com Medeiros (2017), a interação extensionista rompe com modelos assistencialistas e passa a valorizar trocas horizontais de saberes, reconhecendo os conhecimentos produzidos localmente e suas especificidades culturais.

Na mesma direção, Vieira (2018) destaca que a comunidade não é receptora passiva das ações acadêmicas, mas agente corresponsável na construção de soluções, contribuindo com suas experiências, demandas e práticas sociais. Assim, a extensão promove a aproximação entre academia e sociedade, fortalecendo vínculos e ampliando o impacto das ações universitárias, especialmente quando direcionadas a grupos historicamente vulnerabilizados, como mulheres, jovens, comunidades periféricas e populações em situação de risco social.

A partir da institucionalização da curricularização da extensão nas universidades brasileiras, essas ações passaram a ocupar lugar estruturante na formação acadêmica. Estudos como o de Chiarello (2013) demonstram que a inclusão obrigatória da extensão no currículo amplia a formação interdisciplinar dos estudantes e fortalece a responsabilidade social institucional. Ao integrar atividades extensionistas à formação acadêmica, a universidade consolida seu papel como agente transformador, comprometido com o diálogo social e com a democratização do conhecimento. Dessa forma, a extensão universitária reafirma sua relevância no cenário contemporâneo, contribuindo para a construção de uma educação superior mais inclusiva, crítica e socialmente comprometida.

No cenário social e acadêmico, ao nível nacional e internacional, as mídias sociais consolidam-se como ecossistemas dinâmicos de interação, circulação de conteúdos e construção de sentido, especialmente em contextos educacionais e culturais. Essas plataformas desempenham papel central na formação de ambientes comunicacionais participativos, favorecendo a coautoria e a produção contínua de conteúdo pelos usuários (Oliveira, Soares Júnior, 2020). A cultura visual amplificada por plataformas como Instagram, TikTok e YouTube também redefine modos de expressão e aprendizagem, sobretudo em áreas sensíveis à visualidade, como design e moda. Nesse panorama, o domínio da linguagem visual, da estética digital e das narrativas audiovisuais torna-se fundamental para compreender os processos contemporâneos de comunicação.

No campo educacional, as mídias sociais são incorporadas como ferramentas de aprendizagem colaborativa e como espaços de construção ativa do conhecimento. Estudos, como os dirigidos por

Celestino et al. (2019) demonstram que estudantes interagem mais, participam com maior autonomia e desenvolvem competências comunicacionais quando engajados em práticas pedagógicas mediadas por redes sociais.

Em cursos de moda e design, o uso pedagógico de plataformas visuais favorece a experimentação estética, o desenvolvimento de projetos e a criação de portfólios que integram fotografia, styling e narrativa visual, demonstrando o potencial das redes como ferramentas formativas (Pinheiro et. al, 2024; Canja et. al, 2024). Assim, o conteúdo digital torna-se parte do processo criativo e avaliativo, ampliando possibilidades de aprendizagem.

No âmbito extensionista, as mídias sociais emergem como instrumentos estratégicos para fortalecer o vínculo entre universidade e sociedade. Práticas como storytelling digital, divulgação de projetos e interação pública contribuem para ampliar a visibilidade institucional, divulgar o conhecimento científico e promover maior engajamento comunitário (Romão; Silva, 2022). No contexto da moda, isso inclui a disseminação de conteúdos acadêmicos e culturais, potencializando a circulação de conhecimentos e estimulando a participação de diferentes públicos. Dessa forma, as mídias sociais não apenas ampliam o alcance da comunicação universitária, como também configuram novas possibilidades de extensão, marketing social e participação coletiva na contemporaneidade.

Diante das questões apresentadas e sua relevância, desde o ano de 2021 é desenvolvido um projeto de extensão na Universidade Estadual de Maringá com os alunos de Bacharelado em Moda que se fundamenta na compreensão da área como um campo intrinsecamente interdisciplinar, capaz de articular dimensões estéticas, culturais, sociais e comunicacionais. Ao envolver os estudantes em atividades de produção de conteúdo, fotografia, styling, maquiagem e direção criativa, o projeto opera como espaço formativo que transcende a sala de aula, oferecendo práticas profissionalizantes alinhadas às exigências contemporâneas do setor criativo.

Tais ações possibilitam não apenas o desenvolvimento de competências técnicas e sensíveis, mas também a tradução, em linguagem acessível e visual, daquilo que é produzido no âmbito acadêmico para o público externo, ampliando a compreensão social sobre o papel da moda enquanto área de conhecimento. Além disso, ao tornar visíveis os processos de criação, pesquisa e prática que estruturam o curso, o projeto fortalece sua presença pública e contribui para atrair novos estudantes em potencial, funcionando como vitrine institucional e promovendo o acesso democrático à informação sobre a formação em moda.

Por conseguinte, além de sua dimensão pedagógica, o projeto assume relevância social ao utilizar a moda como instrumento de empoderamento e transformação, evidenciado o potencial da moda como ferramenta de autoestima, expressão identitária e fortalecimento subjetivo. Nesse sentido, a extensão universitária amplia sua função social ao articular saberes acadêmicos com demandas

comunitárias, reafirmando seu papel na promoção do desenvolvimento humano, na inclusão social e na circulação do conhecimento produzido na universidade.

### 3 METODOLOGIA

Esta seção apresenta os métodos usados para conduzir a presente pesquisa, de caráter qualitativo, cujo objetivo consiste em apresentar resultados de algumas ações realizadas pelo projeto de extensão do curso de Moda da UEM.

Diante do objetivo que norteia o estudo, foi inicialmente realizada a definição das ações a serem apresentadas. As atividades foram selecionadas devido ao impacto positivo gerado entre acadêmicos e comunidade externa. Em seguida, foram identificados as seguintes informações: dados numéricos das interações dos seguidores e interessados nos temas. Todos os dados coletados estavam armazenados na rede social. O período para levantamento dos dados foi compreendido entre o período de março de 2024 a agosto do ano de 2025. Após o levantamento das informações, iniciou-se a análise qualitativa das mesmas.

### 4 RESULTADOS

Durante o desenvolvimento do projeto, no período de março de 2024 a março de 2025, foram realizadas atividades voltadas tanto à produção de conteúdo para as redes sociais do curso de Moda — Instagram (@modauem) e TikTok — quanto à aplicação prática de conhecimentos adquiridos pelos discentes ao longo da graduação, em especial os relacionados ao campo das mídias sociais.

Destaca-se, neste estudo, a ação desenvolvida em parceria com uma organização benéfica que atende 44 mulheres na cidade de Cianorte-PR e em seus distritos. Nessa atividade, foram elaborados cenários fotográficos que envolveram composição de elementos, escolha de cores, iluminação e ajustes de presença cênica. Esses são conteúdos que as acadêmicas do curso e participantes do projeto tem conteúdos durante a realização de várias disciplinas do curso de Moda. As discentes também se responsabilizaram pela maquiagem, cabelo e styling das mulheres atendidas pela organização e que estiveram presentes durante a ação, complementando a preparação para a sessão de fotos, conforme apresentado na Figura 1.

Figura 1. Encontro realizado em organização benéfica



Fonte: @modaem, 2025

Paralelamente, outro grupo de estudantes auxiliou no cuidado com bebês e crianças, para proporcionar às mães um momento exclusivo de valorização pessoal. Posteriormente, as fotografias foram editadas e entregues individualmente às participantes por meio da equipe da organização.

Os depoimentos coletados evidenciaram a relevância da ação tanto para os discentes quanto para a comunidade participante. Para as estudantes, a atividade representou a oportunidade de aplicar, de forma prática, os conhecimentos adquiridos em sala de aula e vivências únicas, na prática. Já as mulheres atendidas destacaram a experiência como muito significativa, relatando que nunca haviam participado de uma sessão fotográfica semelhante e que se sentiram valorizadas e felizes durante a atividade.

Outro exemplo de ação que foi um destaque teve o propósito de unir criatividade, empatia e responsabilidade social em prol da causa animal. A iniciativa surgiu a partir do desejo de contribuir com o trabalho de ONGs e protetores voluntários locais que acolhem cães e gatos em situação de vulnerabilidade. Por meio de ações práticas e afetivas, a ação buscou transformar a realidade desses animais, aumentando suas chances de adoção e melhorando sua qualidade de vida enquanto estão sob os cuidados das instituições.

As atividades realizadas incluiu uma campanha de arrecadação de ração, produtos de limpeza e outros itens essenciais para a manutenção das ONGs. Mais do que um trabalho voluntário, o Pose & Patinhas foi um movimento de amor e mobilização, que acredita no poder da imagem, da comunicação e do afeto para criar conexões reais entre os animais e possíveis adotantes — além de incentivar a comunidade a olhar com mais carinho para a causa animal (Figura 2).

Figura 2. Material para divulgação da ação



Fonte: @modauem, 2025

Durante a promoção da ação também foram realizadas oficinas para construção de brinquedos para gatos. As oficinas também envolveram acadêmicos do curso de Design, conforme apresentado na Figura 3.

Figura 3. Brinquedos feitos durante a oficina



Fonte: @modauem, 2025

A análise dos dados das publicações demonstra que, ambas ações foram assuntos que as publicações tiveram destaque. No entanto, o post do Pose & Patinhas obteve mais alcance em comparação com outros posts publicados no mesmo período, contando com mais de 3 mil visualizações. Os comentários e interações mostram interesse de não seguidores nas publicações.



Esse resultado reforça o papel do projeto de extensão não apenas na formação dos discentes, mas também na promoção de experiências para pessoas da comunidade que, de certo modo, possam vivenciar momentos valorosos por meio das trocas de conhecimento entre as estudantes do curso de moda. E os dados, mostram que, consequentemente, há uma ampliação da visibilidade do curso, consolidando a extensão como um elo eficaz entre a comunidade acadêmica e a sociedade.

## 5 CONSIDERAÇÕES

As ações extensionistas desenvolvidas em parceria com as organizações não governamentais possibilitaram a aplicação prática de conhecimentos adquiridos durante a graduação, especialmente nas áreas de produção de conteúdo para mídias digitais, styling, fotografia e desenvolvimento de produtos.

Os resultados evidenciam a relevância da extensão universitária como ferramenta de aproximação entre a universidade e a sociedade, promovendo não apenas a troca de saberes, mas também a valorização pessoal das participantes. Depoimentos coletados reforçam o impacto positivo da ação, revelando sentimentos de autoestima, reconhecimento e pertencimento vivenciados pelas mulheres atendidas.

Assim, conclui-se que a integração entre ensino, pesquisa e extensão fortalece a formação cidadã e profissional dos estudantes e amplia a presença da universidade no contexto regional e nacional, reafirmando o compromisso social que deve nortear as práticas acadêmicas.



## REFERÊNCIAS

BOSCO, Gian Paolo. **A universidade como pilar na produção do conhecimento.** Revista Jus Navigandi, Teresina, ano 23, n. 5304, 8 jan. 2018. Disponível em: <https://jus.com.br/artigos/61517>. Acesso em: 03 dez. 2025.

BRASIL. Ministério da Educação. **Resolução CNE/CES nº 7, de 18 de dezembro de 2018. Estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira.** Diário Oficial da União, Brasília, DF, 19 dez. 2018. Disponível em: [https://www.in.gov.br/materia/-/asset\\_publisher/Kujrw0TZC2Mb/content/id/55877808](https://www.in.gov.br/materia/-/asset_publisher/Kujrw0TZC2Mb/content/id/55877808). Acesso em: 03 dez. 2025.

CANJA, A. E. L. da S.; SILVA, F. N. da C.; DIAS, J. V. C.; SILVA, L. R. A.; SILVA, L. N. L. da; EDUARDO, P. V. S.; SANTOS, P. M. F.; CRUZ, M. de O. **Impactos das mídias sociais na educação brasileira.** Cadernos de InterPesquisas, [S. l.], v. 2, p. 184–196, 2024. DOI: 10.5281/zenodo.11238148. Disponível em: <https://esabere.com/index.php/cadips/article/view/111>. Acesso em: 4 dez. 2025.

CELESTINO, Marcelo Salvador; COLLOCA, Nicolas Antonio Messias dos Santos; ANANIAS Júnior, Luiz Francisco; ALBINO, João Pedro; VALENTE, Vânia Cristina Pires Nogueira. **As Mídias sociais no contexto da educação superior.** [S. l.], 2019. Disponível em: <https://doi.org/10.22456/1982-1654.91646>. Acesso em: 03 dez. 2025.

CHIARELLO, Ilze Salete. **A função dialógica da extensão universitária.** Professare — Revista de Educação, Letras e Ciências Humanas, Caçador, v. 6, n. 1, p. 01–14, 2019. Disponível em: <https://periodicos.uniarp.edu.br/index.php/professare/article/view/317/278>. Acesso em: 03 dez. 2025.

DEUS, João. *Extensão universitária e compromisso social: reflexões sobre o papel da universidade na contemporaneidade*. São Paulo: Cortez, 2020.

FREIRE, Silene de Moraes. **Desafios da extensão universitária na contemporaneidade.** Revista Conexão UEPG, Ponta Grossa, v. 7, n. 1, p. 8–15, 2011. Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=514151725002>. Acesso em: 03 dez. 2025.

MEDEIROS, Márcia Maria. **A extensão universitária no Brasil – um percurso histórico.** BARBAQUÁ, Dourados-MS, v. 1, n. 1, p. 9–16, 2017. Disponível em: <https://periodicosonline.uems.br/barbaqua/article/view/1447/1459>. Acesso em: 03 dez. 2025.

OLIVEIRA, Isadora Franco; SOARES Júnior, Glauber. **Educação nas redes sociais: o ensino do design e da moda através de páginas do Instagram.** Design Proceedings – Congresso Internacional de Design, 2020. Disponível em: <https://pdf.blucher.com.br/designproceedings/cid2020/64.pdf>. Acesso em: 03 dez. 2025.

PINHEIRO, Eliane; Pesente, Gabriela Mariucio Aranha; Calisto, Maria Eduarda Marega. **Criação e compartilhamento de conteúdo por meio das mídias sociais: uma experiência do curso de moda.** O poder da comunicação na era da informação. 1ºed. Ponta Grossa: Atena Editora, 2024, v. 1, p. 78-82.

ROMÃO, Kaio Hemersson Oliveira; SILVA Júnior, Carlos Alberto da. **Instagram como ferramenta na divulgação científica e extensão universitária.** Brazilian Journal of Humanistic Research, v. 5, n. 3, 2022. Disponível em: <https://doi.org/10.34119/bjhrv5n3-226>. Acesso em: 04 dez. 2025.



SANTANA, Leonardo Sampaio Baleiro; HENRIQUE, Ana Paula; FERREIRA, Bruno César; et al. **Extensão universitária como ponte entre saberes acadêmicos e transformação social.** Aracê, v. 7, n. 6, p. 35082–35097, 2025. Disponível em: <https://periodicos.newsciencepubl.com/arace/article/view/6263>. Acesso em: 03 dez. 2025.

SERVA, Fernanda Mesquita. **Educação Superior no Brasil: um estudo sobre a política de curricularização da extensão universitária.** 2020. 198 f. Tese (Doutorado em Educação) — Faculdade de Filosofia e Ciências, Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (UNESP), Marília, 2020. Disponível em: <https://repositorio.unesp.br/server/api/core/bitstreams/916fde38-fd91-4d48-9cbe-bb60671b6594/content>. Acesso em: 03 dez. 2025.

VIEIRA, Márcia Gilmara Marian; BORGES, Ana Carolina Gelschleiter; BITTENCOURT, Igor de Santana Sousa. **Extensão universitária vivenciada por acadêmicos no projeto Educação para Transformação.** Extensio: Revista Eletrônica de Extensão, v. 15, n. 29, 2018. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/extensio/article/view/1807-0221.2018v15n29p59> . Acesso em: 03 dez. 2025.