


**LIDERAZGO EMPREENDEDOR ELEMENTO SUSTANCIAL EN EL
EMPENDIMIENTO**

**ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP, A SUBSTANTIAL ELEMENT IN
ENTREPRENEURSHIP**

**LIDERANÇA EMPREENDEDORA, UM ELEMENTO SUBSTANCIAL NO
EMPREENDEDORISMO**

 <https://doi.org/10.56238/arev7n7-104>

Data de submissão: 08/06/2025

Data de publicação: 08/07/2025

Mayela del Rayo Lechuga-Nevárez
Dra.

Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Durango

E-mail: mlechuga@itdurango.edu.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3221-0742>

RESUMEN

Ante la difícil situación económica en el mundo, es importante fomentar el emprendimiento a través del liderazgo en los emprendedores como estrategia de sustento y desarrollo económico y social. El objetivo es analizar el liderazgo emprendedor como elemento sustancial en el emprendimiento de éxito. La metodología tiene un enfoque cuantitativo, alcance descriptivo, explicativo y correlacional con diseño transversal. La muestra quedó conformada por 150 emprendimientos creados por emprendedores universitarios. Se encontró que las mujeres siguen ganando posicionamiento en la actividad empresarial, con un 44% de la muestra estudiada. Además, existe una correlación estadísticamente significativa entre el Liderazgo Emprendedor y el Emprendimiento. Observándose que para el Liderazgo Emprendedor el factor con mayor asociación es la Resiliencia mientras que para el Emprendimiento es la Creatividad. La investigación muestra la importancia de fortalecer el liderazgo en los profesionistas como elemento sustancial del emprendimiento.

Palavras-chave: Liderazgo emprendedor. Emprendimiento. Emprendedor. Competencias.

ABSTRACT

Given the difficult economic situation in the world, it is important to promote entrepreneurship through leadership in entrepreneurs as a strategy for sustenance and economic and social development. The objective is to analyze entrepreneurial leadership as a substantial element in successful entrepreneurship. The methodology has a quantitative approach, descriptive, explanatory and correlational scope with a cross-sectional design. The sample was made up of 150 ventures created by university entrepreneurs. It was found that women continue to gain positioning in business activity, with 44% of the sample studied. In addition, there is a statistically significant correlation between Entrepreneurial Leadership and Entrepreneurship. It is observed that for Entrepreneurial Leadership the factor with the greatest association is Resilience while for Entrepreneurship it is Creativity. The research shows the importance of strengthening leadership in professionals as a substantial element of entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurial leadership. Entrepreneurship. Entrepreneur. Competences.

RESUMO

Dada a difícil situação econômica do mundo, é importante promover o empreendedorismo por meio da liderança empreendedora como estratégia de desenvolvimento e sustentação econômica e social. O objetivo é analisar a liderança empreendedora como um elemento substancial no empreendedorismo bem-sucedido. A metodologia tem uma abordagem quantitativa, descritiva, explicativa e correlacional com um projeto de corte transversal. A amostra consistiu em 150 empreendimentos criados por empreendedores universitários. Constatou-se que as mulheres continuam a ganhar posição na atividade empreendedora, com 44% da amostra estudada. Além disso, há uma correlação estatisticamente significativa entre Liderança Empreendedora e Empreendedorismo. Observa-se que, para a Liderança Empreendedora, o fator com maior associação é a Resiliência, enquanto para o Empreendedorismo é a Criatividade. A pesquisa mostra a importância de fortalecer a liderança nos profissionais como um elemento substancial do empreendedorismo.

Palavras-chave: Liderança empreendedora. Empreendedorismo. Empreendedor. Competências

1 INTRODUCCIÓN

La difícil situación económica presente en el mundo demanda que se implementen estrategias que les permitan crear un sustento económico, así como contribuir al desarrollo económico y social de los territorios (Ortiz et al., 2021).

En este contexto, el emprendimiento es una estrategia económica que a raíz de lo anterior se ha tomado como una alternativa para que las personas la tomen como opción de autoempleo y les permita salir adelante. El emprendimiento es visto como uno de los principales impulsores del progreso social, y su definición ha sido tema de debates profundos. Además, el emprendimiento implica convertir una idea nueva en un negocio, que puede ser exitoso en la medida que refleje las necesidades reales de los consumidores. Aún más el emprendimiento es una estrategia fundamental para la generación de empleo, de productividad, de desarrollo y crecimiento económico de la sociedad.

En esta línea, el papel de los emprendedores es fundamental en el progreso y crecimiento económico de la sociedad; los emprendedores crean oportunidades de trabajo al establecer nuevas empresas y expandir las existentes con sus propios recursos o de los que obtienen en el mercado, esto no solo reduce el desempleo, sino que también impulsa la participación laboral y el desarrollo de habilidades en la fuerza laboral. Los emprendedores suelen introducir nuevas ideas, productos y servicios al mercado, estas innovaciones generalmente mejoran la calidad y variedad de bienes y servicios, beneficiando a los consumidores y fomenta la competencia en el mercado.

Ante estas circunstancias las personas que deciden emprender deben considerar las condiciones actuales en el contexto económico y social, por lo cual, los emprendedores reúnen ciertas características entre ellas el liderazgo. Esta cualidad de los nuevos emprendedores en las organizaciones introduce un componente dinámico e innovador, enfocado en la mejora continua y la adaptación, dejando atrás la noción tradicional de aventura, expedición y conquista.

En este mismo sentido, el liderazgo emprendedor es un tema que ha sido estudiado por la importancia en la psicología y la gestión organizacional, en este caso, los emprendedores son líderes natos que buscan e identifican oportunidades, gestionan los recursos y los optimizan para el logro de los objetivos de sus negocios, adicionando que en esta gestión también buscan agregar valor a sus negocios.

Por su parte, Harris y Gibson (2008) reconocen que la conducta del líder, así como sus estrategias, tienen la capacidad de convertirse en un dinamizador de las personas, lo que demuestra la capacidad de innovación empresarial. De forma continua, constituyen nuevas empresas y van tras ellas, tomando riesgos que operan en las zonas más nuevas (Ortiz et al., 2021). Asimismo, dirigen e inspiran a las personas estratégicamente. La propia naturaleza de la actividad emprendedora conlleva

un riesgo, incertidumbre y, sobre todo, trabajo bajo presión (Ortiz et al., 2021). Por lo cual el liderazgo emprendedor en las organizaciones es necesario en la consolidación y el éxito de las organizaciones emprendedoras. Por ello, la presencia de un liderazgo emprendedor en las empresas en ocasiones es imprescindible para su éxito y consolidación (Barbosa et al., 2007; Chen, 2007; Hayton, 2005).

En efecto, el emprendedor líder cuenta con la capacidad de crear, impulsar, desarrollar y consolidar un negocio, llevarlo al éxito, aun cuando no tenga las condiciones adecuadas o inclusive trabajar contra corrientes. Los emprendedores exitosos son innovadores por naturaleza. Tienen la capacidad de identificar oportunidades en el mercado y desarrollar soluciones creativas para satisfacer necesidades o resolver problemas de manera efectiva; son aquellas personas que poseen una combinación única de habilidades y cualidades que les permiten convertir ideas en empresas rentables y sostenibles. Los emprendedores de éxito son individuos con talentos especiales que incluyen capacidades de innovación, visión empresarial, identificación de oportunidades, enfoque en el cliente, gestión de riesgos, habilidades de liderazgo, adaptabilidad y resiliencia. Estas cualidades les permiten transformar ideas en iniciativas rentables y contribuir significativamente al crecimiento económico y la creación de valor en la sociedad.

En un entorno económico, social y laboral caracterizado por cambios rápidos, profundos, complejos y altamente impredecibles, las formas tradicionales de gestionar y dirigir personal se vuelven insuficientes para enfrentar los desafíos actuales. Entonces el líder y emprendedor innovador emerge como una respuesta necesaria y efectiva, especialmente cuando se combina con la gestión del conocimiento para abordar los nuevos desafíos. Esta necesidad sitúa al líder y emprendedor innovador en la posición donde debe estar: en el mismo centro de la estrategia de personas y la forma en que se crea conocimiento en la organización (Nonaka, 2000).

Bajo este contexto, surge el interés de estudiar el tema de liderazgo emprendedor en el emprendimiento, cuyo objetivo es analizar el liderazgo emprendedor como elemento sustancial en el emprendimiento de éxito. La pregunta de investigación es ¿el liderazgo emprendedor es un elemento sustancial en el emprendimiento exitoso?

Este artículo está conformado por la introducción, fundamento teórico, metodología, resultados, discusión y conclusiones.

2 MARCO TEÓRICO

2.1 LIDERAZGO EMPRENDEDOR

Partiendo de un liderazgo emprendedor, es importante mencionar que es una característica que debe estar presente en los gerentes y directivos de las empresas, pues les permite crear condiciones que fomenten su crecimiento y adaptabilidad a las necesidades cambiantes de los mercados y los requerimientos de la globalización, para que con ello las empresas sean capaces de innovar, debido a que les proporciona una ventaja competitiva (Reyes-Mendoza et al., 2018).

El hecho es que, de forma categórica, toda persona, cualquiera sea, que se marque objetivos y trabaje de manera rigurosa para lograrlos puede convertirse en un líder emprendedor en su propio campo de actuación.

Hugo Landolfi (2014), nos brinda una excelente aproximación al liderazgo emprendedor, cuando advierte: El liderazgo es el ejercicio manifestativo de las actualizaciones y perfeccionamientos de un ser humano, denominado líder, quien por su acción se coloca al servicio del logro, a través de una misión, de uno o varios objetivos propuestos por una visión. Dicha visión debe alinearse y subordinarse necesariamente al bien último del hombre.

De esta manera, la literatura sostiene que estos líderes deben poseer creatividad, habilidades interpersonales y numerosas experiencias que le permitan reconocer cuál es la ruta por seguir ante futuros inciertos (Dabić et al., 2021). El comportamiento de liderazgo emprendedor se ha encontrado que es más predominante en los líderes que son fundadores, no así entre los líderes no fundadores de las empresas (Nor-Aishah et al., 2020).

Por consiguiente, el líder emprendedor es una persona capaz de asumir de buena manera factores como la búsqueda de oportunidades, la persistencia, la eficiencia, la independencia, correr riesgos, la resiliencia y el trabajo en equipo. Principalmente, debe romper los miedos que implica asumir retos desconocidos y reconocer las grandes oportunidades que ofrece el mercado, así como construir y dirigir a su equipo de colaboradores para crear con ellos un entorno lleno de creatividad y participación que los lleve a innovar todos los días (Reyes, 2022). De esta forma, se consigue la supervivencia y superación de la organización misma (Ortiz et al., 2021).

Así, el líder emprendedor no sólo busca promover nuevos productos o procesos, sino que también son los que respaldan la toma de direcciones estratégicas diferenciadas, con soluciones a problemas comerciales, sociales y ambientales (Nor-Aishah et al., 2020). Son enérgicos, se adaptan, crean innovación de la nada (Leitch et al., 2017; Nor-Aishah et al., 2020). Son los que predicán con el ejemplo y utilizan su capacidad de empoderamiento para motivar, estimular y alentar a sus

seguidores en alcanzar la misma visión compartida como equipo organizacional (Renko et al., 2015; Mishra et al., 2017; Nor-Aishah et al., 2020).

Por eso, las habilidades de los líderes emprendedores son fundamentales en la búsqueda y aprovechamiento de oportunidades de negocio, al mismo tiempo guían y dirigen a los miembros de los emprendimientos hacia una eficiente y eficaz gestión del conocimiento que impacta en el desarrollo de la innovación. Además, como se ha mencionado previamente, el líder emprendedor debe contar con una capacidad de reacción ágil ante los cambios en el entorno y una gestión eficiente de los recursos disponibles.

En este sentido, Katz (1974) identificó tres tipos de habilidades. La primera, habilidades técnicas, se refiere a la capacidad de utilizar herramientas o seguir procedimientos especializados en un área específica, siendo fundamentales para el desempeño en tareas operativas. La segunda, habilidades humanas, hace referencia a la capacidad de interactuar con otras personas, comprenderlas, motivarlas y formar equipos de trabajo. Finalmente, las habilidades conceptuales están relacionadas con la capacidad de pensar en términos de modelos, marcos de referencia y relaciones, particularmente en lo que respecta a la planificación a largo plazo. Sin embargo, conocer estas habilidades por sí solo no es suficiente para definir el comportamiento humano y social dentro de la actividad emprendedora.

2.2 COMPETENCIAS DEL LÍDER EMPRENDEDOR

Un líder es una persona con algunas características que lo hacen diferente como la moralidad, honestidad y un ser humano en la extensión de la palabra, estos elementos importantes en las personas de forma individual, fortalece a las organizaciones emprendedoras que como tales en el trabajo colaborativo en ocasiones son escasas, aun cuando las ideas, conocimientos y emociones dirigidas generan entusiasmo, armonía, unión organizacional. Los emprendedores con su cúmulo de herramientas coordinan, controlan, dirigen y supervisan por mencionar alguna de las etapas del proceso administrativo, pero han perdido la importancia de la calidad en la gestión dentro del negocio. Por otra parte, otros elementos también son importantes, como la autoestima, la resiliencia y la empatía, los cuales surgen y se fortalecen a partir de la experiencia y solución de diversas problemáticas, asumir el compromiso y la responsabilidad durante la creación, desarrollo, consolidación y sostenimiento del emprendimiento.

Por su parte, Zaleznik (1990), expone que “los líderes tienen autoconfianza que crece sin considerar quienes son y las visiones que desean lograr” (p. 3) y, dentro de las características clave que destacan en los líderes exitosos se encuentran: (a) la motivación por el logro, (b) la ambición, (c) la energía, (d) la tenacidad, (e) la iniciativa, (f) la honestidad y (g) la integridad. Basándose en estos

atributos, los emprendedores poseen cualidades propias de líderes, al igual que los líderes también tienen características propias de emprendedores. De este modo, los líderes tienen la capacidad de influir en otras personas para alcanzar metas y objetivos, y, de manera similar, los emprendedores ejercen influencia sobre quienes pueden contribuir a la consecución de sus metas propuestas. En síntesis, las siguientes características son relevantes en el liderazgo de los emprendedores: (a) Liderazgo estratégico (visión y objetivos a largo plazo), (b) Habilidades para la resolución de problemas, (c) Toma de decisiones bajo presión, (d) Propensión al riesgo, y; (e) habilidades de negociación (Sopo et al., 2017).

En efecto, las personas durante su vida productiva, tendrá oportunidad de emprender, es decir, poner su propio negocio, y es necesario cuenta con algunas capacidades, como buscar y identificar oportunidades de negocios a partir de la innovación y la creatividad, planear las actividades para crear su empresa, gestionar los recursos materiales, económicos, recursos humanos y tiempo; también deberá tener la capacidad para realizar los trámites legales y fiscales que permitirán formalizar su negocio. Así la evolución del emprendimiento marca una relación con el liderazgo y las características que lo hacen importante en los emprendedores (Moreira et al., 2023).

2.3 CONCEPTUALIZANDO EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento en los últimos años ha sido un tema de investigación notable, es una estrategia para generar riqueza y disminuir el desempleo. El informe GEM (2021) sobre República Dominicana destaca la diferencia sutil entre el deseo de comenzar un negocio y el proceso real de emprender una actividad empresarial. De este modo, la intención se refiere al deseo de emprender un negocio en los próximos tres años, mientras que la actividad abarca cualquier acción tomada para poner en marcha el negocio, como la búsqueda de un local, el ahorro de capital, la elaboración de un plan de negocios, entre otras tareas que evidencian el propósito de iniciar un emprendimiento.

Otros estudiosos de la teoría económica sostienen que el concepto de emprendimiento proviene de la palabra *entrepreneur*, que originalmente hacía referencia a los aventureros, debido al papel que desempeñan en esta actividad. Este rol implica el desarrollo de un producto, la asunción de riesgos, la búsqueda de financiamiento, la creatividad y la capacidad de identificar oportunidades. Además, es necesario considerar al emprendimiento como un conjunto de habilidades que posee una persona para gestionar, organizar, innovar y tomar riesgos (Vargas & Uttermann, 2020).

En esta línea, emprendimiento, es un concepto, que refiere a la creación de empresas de autoempleo y es una de las principales formas de generar ingresos especialmente en economías en desarrollo, en países desarrollados e industrializados los pequeños emprendimientos son

las que proveen a las grandes empresas, según la literatura existen emprendimientos por necesidad o involuntarios de baja productividad y casi nula innovación y los emprendimientos por oportunidad observados en países más industrializados (Querejazu, 2020). El emprendimiento también está vinculado a las oportunidades que el emprendedor identifica y que tienen el potencial de generar ganancias. Estas oportunidades surgen cuando existen bienes, servicios, recursos o métodos de organización que pueden ser introducidos al mercado, y cuya venta a un precio superior al costo de producción genera beneficios. Además, los emprendimientos pueden ofrecer soluciones a problemas sociales.

El emprendimiento ha sido reconocido como un factor clave para el desarrollo, debido a su impacto positivo en áreas como la innovación, la competitividad, la creación de empleo e incluso el logro personal.

Por ello, la literatura científica, además de mostrar cómo el emprendimiento es capaz de detectar oportunidades y movilizar los recursos disponibles para el desarrollo personal, social y económico (Audretsch et al., 2022), se ha interesado, de modo explícito y justificado, por el análisis de sus determinantes y repercusiones (Baumol & Strom, 2007; Marcotte, 2013; O'Connor, 2013), subrayando además el papel decisivo que el emprendimiento tiene en las economías emergentes (Jiménez et al., 2017).

En este sentido, Querejazu (2020) refiere que el emprendimiento es una red de soporte para nuevas ideas de negocios, que es capaz de estimular los mercados financieros en países en vías de desarrollo; lo que, les permite la generación de nuevos empleos. Esto es especialmente evidente en México, debido a la notable ausencia de estabilidad y consolidación entre las micro, pequeñas y medianas empresas.

Así se puede definir emprendimiento como el procedimiento a través del cual un emprendedor o grupo de emprendedores identifican una oportunidad de negocio, desarrollan una idea o producto innovador, y crean un emprendimiento. Esto implica la capacidad de asumir riesgos, tomar decisiones, gestionar recursos y enfrentar desafíos en busca de objetivos específicos, como el crecimiento económico, la creación de empleo o la generación de valor para la sociedad.

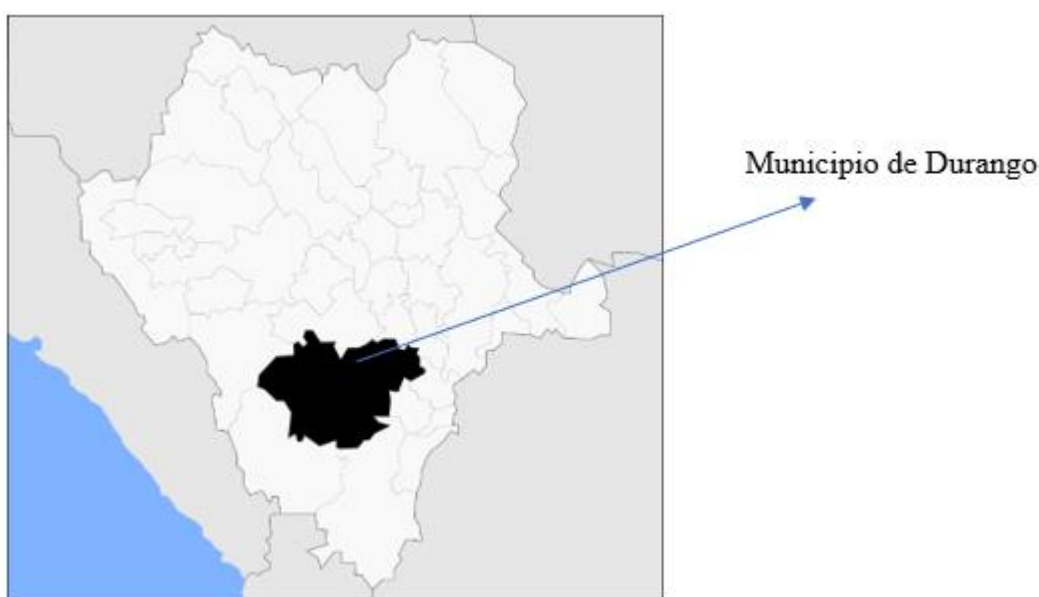
3 MÉTODO

El estudio se realizó en el municipio de Durango, Dgo., México. El municipio abarca una superficie de 10,041 kilómetros cuadrados, con una extensión máxima de 520 kilómetros y un ancho de 480 kilómetros de este a oeste.

Se encuentra en la región norte del país, en el centro-oeste de la altiplanicie mexicana. Limita al norte con los municipios de Canatlán y Pánuco de Coronado; al noroeste con Guadalupe Victoria; al sur con Pueblo Nuevo y Mezquital; al este con Nombre de Dios y Poanas; y al oeste con Pueblo Nuevo y San Dimas (SOMI XXX, 2015), esto se muestra en la figura 1.

El clima templado caracteriza al municipio de Durango, esto hace que el municipio sea muy visitado por gente de toda la República Mexicana, quienes encuentran en él condiciones muy adecuadas para vivir tranquilamente.

Figura 1. Ubicación del municipio de Durango, lugar de estudio. Fuente: INEGI/CONABIO (2024)



La investigación es de corte cuantitativo, ya que a través del análisis de los datos se dio cumplimiento al objetivo planteado: analizar el liderazgo emprendedor como elemento esencial en el emprendimiento en el municipio de Durango, Dgo.

Este estudio inició con la revisión de literatura, lo que permitió contextualizar el tema de estudio, construir el marco teórico y realizar la operacionalización de las variables esta información se concentra en la tabla 1.

Tabla 1. Conceptualización de las variables y factores de estudio

Variable	Factor	Concepto
Liderazgo emprendedor: capacidad de una persona para dirigir, motivar a un grupo de colaboradores en la creación de	Búsqueda de oportunidades	Identificación y satisfacción de necesidades insatisfechas dentro del mercado empresarial.
	Persistencia	Es la fuerza impulsora que los impulsa hacia adelante a través de desafíos, reveses e incertidumbres. Como emprendedor, sin duda enfrentará numerosos obstáculos en su camino hacia el éxito.
	Eficiencia	Capacidad para influir positivamente en la productividad y

negocios conduciéndolos al éxito empresarial.		el rendimiento de los miembros del equipo (Pastrana, 2019).
	Independencia	Capacidad para actuar de manera más ágil y eficiente. Al no depender de la aprobación o consulta de otros.
	Correr riesgo	Habilidad fundamental para aquellos que buscan destacar en el mundo empresarial, salir de su zona de confort y explorar nuevas oportunidades tiene la oportunidad de obtener resultados innovadores y sobresalir en un mercado altamente competitivo.
	Resiliencia	Es la habilidad para enfrentar y superar las dificultades, ajustándose de manera positiva a los momentos complicados. Involucra la capacidad de reponerse con rapidez ante los reveses y de extraer aprendizajes de las experiencias adversas, convirtiendo estos desafíos en oportunidades para el desarrollo personal y profesional (Aparisi-Torrijo & Ribes-Giner, 2022).
	Trabajo en equipo	Capacidad para trabajar en grupo, puede impulsar la innovación, aumentar la productividad y, en última instancia, mejorar los resultados comerciales.
Emprendimiento: identificar, crear, llevar a cabo una nueva idea, producto y/o servicio, haciendo uso de la creatividad e innovación para satisfacer las necesidades del mercado con el objetivo de generar valor económico, social y cultural.	Conocimientos emprendedores	Conjunto de conocimientos y habilidades que lo preparen para enfrentar los desafíos y maximizar las oportunidades.
	Compromiso	Habilidad para preparar un entorno ideal para tener éxito.
	Ética	Aplicación de principios éticos y valores en cada una de las acciones y decisiones empresariales.
	Persuasión	Capacidad para convencer a otros para que se sumen a trabajar.
	Innovación	Capacidad de una persona para convertir las ideas en productos nuevos y mejorados para el mercado.
	Creatividad	Habilidad de una persona para inventar y desarrollar ideas o conceptos innovadores y originales

Fuente: elaboración propia a partir de la literatura revisada

El alcance de la investigación es descriptivo y explicativo ya que buscó especificar propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación que se analiza, no experimental, ya que no se realiza manipulación de las variables (Hernández et al., 2018), y correlacional, porque estableció la relación entre las variables del estudio: liderazgo emprendedor y emprendimiento.

El diseño es transversal dado que la información se recopiló en un solo intervalo de tiempo, el trabajo de campo se llevó a cabo en el periodo de febrero - abril del 2024.

Para realizar la recolección de datos, se utilizó una encuesta y el cuestionario como herramienta principal.

La encuesta se diseñó a partir de la revisión de literatura y la operacionalización de las variables. El cuestionario quedó conformado en dos partes, la primera de ellas corresponde a las variables sociodemográficas de los emprendedores y las características de los emprendimientos y la segunda parte por 65 preguntas correspondientes a las variables de estudio, para liderazgo emprendedor, 35 preguntas 5 para cada uno de los factores utilizados para su análisis: búsqueda de

oportunidades, persistencia, eficiencia, independencia, correr riesgo, resiliencia y trabajo en equipo; 30 preguntas para la variable de emprendimiento, 5 reactivos para cada factor usado para su análisis: conocimientos emprendedores, compromiso, ética, persuasión, innovación y creatividad, la escala de Likert se empleó para las respuestas con los siguientes valores según corresponda: 0 para "totalmente en desacuerdo", 1 para "en desacuerdo", 2 para "indiferente", 3 para "de acuerdo" y 4 para "totalmente de acuerdo".

El cuestionario se validó, haciendo uso de la técnica de juicio de expertos, donde participaron 2 empresarios, 2 colaboradores de instituciones de gobierno y dos académicos, quienes realizaron aportaciones y retroalimentación al instrumento que hicieron posible su fortalecimiento.

Una vez validado se realizó el piloteo del instrumento con el 10% de la muestra, se validó la fiabilidad del instrumento mediante el coeficiente de alfa de Cronbach y se obtuvo como resultado 0.922 que representa una fuerte confiabilidad (Cronbach, 1951).

La muestra se seleccionó de la población teniendo en cuenta un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, además del método de muestreo utilizado. Se optó por un muestreo no probabilístico por conveniencia, basado en las características específicas de la muestra. La muestra quedó conformada por 150 emprendimientos de una población de 245 emprendimientos, cuyo criterio de inclusión fue emprendimientos creados por emprendedores universitarios.

La información se obtuvo mediante una solicitud formal dirigida a los sujetos de estudio, el 30% se realizó haciendo uso de un formulario de Google y el 70% de forma presencial, es decir asistiendo a las instalaciones de las empresas.

Una vez aplicada la encuesta, se procedió a crear la base de datos en Excel, que luego fue importada a SPSS versión 25 para su procesamiento, análisis e interpretación. Para lo cual se realizó el análisis descriptivos e inferencias de los datos. Para la estadística inferencial se efectuaron las pruebas de normalidad a los datos para conocer el comportamiento de estos, se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov obteniéndose un nivel de significancia mayor a $p > .05$, lo que significa que los datos tienen una distribución normal, indicando que es una muestra paramétrica y se aplicaron pruebas paramétricas. Para conocer el nivel de relación de los factores usados para analizar Liderazgo emprendedor y Emprendimiento se usó el análisis de Varianza ANOVA, una forma común de evaluar el tamaño del efecto en un diseño ANOVA de una vía se basa en medir la intensidad de la relación entre las variables, el cual es el Eta cuadrado (η^2). Esta es una medida popular del tamaño del efecto en estos diseños (Shaughnessy et al., 2012), y para conocer la relación entre Liderazgo emprendedor como elemento esencial del emprendimiento se usó el coeficiente de correlación de Pearson.

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para el tratamiento de los datos se aplicaron varias técnicas estadísticas, las cuales mostraron los siguientes resultados:

La edad promedio de los líderes emprendedores es de 33.7 años, en relación con el estado civil el 45% son casados (as), el 36% solteros (as), el 10% unión libre y un 9% viudos (as); el 56% son hombres y el 44% mujeres; el nivel socioeconómico al que pertenecen el 65% son de nivel medio, el 25% al nivel alto y un 10% a nivel bajo. Con relación a su preparación académica, el 100% son egresados universitarios.

Las características de los negocios dirigidos por los líderes emprendedores estudiados, el 92% son microempresas es decir tienen de hasta 10 empleados, el 5% son negocios pequeños, es decir tienen de 11 a 50 colaboradores y el 3% empresas medianas, es decir tienen de 51 a 100 colaboradores, el número promedio de empleados en los negocios es de 5 empleados. La edad promedio de los negocios es de 5 años, el 90% pertenecen al sector servicios, mientras que el 10% a manufactura.

4.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS FACTORES DE LAS VARIABLES DEL ESTUDIO

4.1.1 Análisis descriptivo de los factores de la variable liderazgo emprendedor

En relación a los factores usados para analizar la variable Liderazgo emprendedor, en la tabla 2, el factor con mayor significancia es Búsqueda_Oportunidades con una media de $(4.59 \pm .403)$, esto muestra que el liderazgo de los emprendedores estudiados están constantemente buscando y capitalizando nuevas oportunidades para mantenerse dentro de un mercado competitivo; enseguida el Trabajo en equipo con una media de $(4.30 \pm .849)$, esto explica que el liderazgo de los emprendedores de este estudio, han integrado a su negocio en donde el trabajo colaborativo es importante, impactando de forma positiva, donde el objetivo principal para la empresa es el trabajo realizado por cada uno de los colaboradores alineando sus objetivos e intereses a los de la empresa; luego el factor Resiliencia con una media de $(4.26 \pm .335)$, es decir, un líder resiliente debe ser una persona con visión, capaz de identificar los riesgos asociados con la adversidad, pero también sabe aprovechar las oportunidades que surgen y motivar a los demás para que hagan lo mismo (Rodríguez, 2019).

En este orden, el siguiente factor es la eficiencia con una media de $(4.09 \pm .602)$, esto explica que el liderazgo de los emprendedores tienen la habilidad para dirigir y gestionar las diversas actividades que implica su emprendimiento (Pastrana, 2019); luego el factor de Independencia con una media de $(4.07 \pm .522)$, indicando que la autonomía en el liderazgo de los empresarios es fundamental, el dar libertad a sus colaboradores puede ser gratificante y en conjunto corresponder para el logro de los objetivos del negocio; el siguiente factor en este orden es Correr_riesgo con una media de $(4.02$

$\pm .521$), esta habilidad es fundamental para los líderes emprendedores que quieren destacar en el mundo empresarial, explorando nuevas oportunidades innovadoras ante un mercado altamente competitivo y finalmente el factor Persistencia con una media de $(3.86 \pm .521)$, explicando que como emprendedor, líder de un equipo de trabajo se enfrentará a diversos obstáculos para lograr posicionar a su negocio, siendo esta la fuerza impulsora que los motiva hacia adelante a través de desafíos, reveses e incertidumbres, estos resultados también se muestran en la tabla 2.

Tabla 2. Estadísticos descriptivos para los factores de la variable Liderazgo emprendedor

Liderazgo emprendedor	Media	Desv. Desviación
Búsqueda_Oportunidades	4.59	.403
Persistencia	3.86	.504
Eficiencia	4.09	.602
Independencia	4.07	.522
Correr_riesgo	4.02	.521
Resiliencia	4.26	.335
Trabajo_equipo	4.30	.849

Fuente: elaboración propia

4.1.2 Análisis descriptivo de los factores de la variable emprendimiento

En la tabla 3 se muestra que el factor con mayor importancia para la actividad emprendedora en los empresarios estudiados, fue la Ética con una media de $(4.65 \pm .426)$, observándose la importancia de los valores, principios y costumbres, en los líderes emprendedores analizados; enseguida el factor Innovación con una media de $(4.49 \pm .521)$, esto explica que son personas con una capacidad para convertir las ideas en productos nuevos y mejorados para el mercado; luego el factor Compromiso con una media de $(4.44 \pm .435)$, esto indica que tienen la habilidad para preparar un entorno ideal para tener éxito; enseguida la Persuasión con una media de $(4.12 \pm .584)$, manifestando que tienen la capacidad para convencer a otros para que se sumen a trabajar en su proyecto emprendedor; el factor Creatividad tiene una media de $(4.08 \pm .652)$, esto explica que para el emprendimiento creado, el emprendedor, hizo uso de su capacidad para crear e idear algo nuevo y original y por último los Conocimientos_emprendimiento, con una media de $(3.59 \pm .953)$, explica que para ellos no fue tan significativo en su momento tener los conocimientos para crear su negocio, decidieron correr el riesgo e iniciar la actividad emprendedora e irse formando junto con su negocio.

Tabla 3. Estadísticos descriptivos para los Factores de la variable Emprendimiento

Factores Emprendimiento	Media	Desv. Estandar
Conocimientos_emprendimiento	3.59	0.953
Compromiso	4.44	0.435
Ética	4.65	0.426
Persuasión	4.12	0.584
Innovación	4.49	0.521
Creatividad	4.08	0.652

Fuente: elaboración propia

4.1.3 Análisis inferencial de las variables liderazgo emprendedor y emprendimiento

Para el análisis inferencial se usó el análisis de varianza ANOVA, esta técnica, permitió conocer cuales factores de las variables de estudio, tienen mayor asociación y representatividad con ellas. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

Para la variable de Liderazgo emprendedor, el factor con mayor asociación a la variable de estudio fue Resiliencia con una Eta al cuadrado de .898, explicando que los líderes emprendedores son personas que su comportamiento puede cambiar dependiendo de la situación en que se encuentre, entienden que las decepciones o fracasos son inevitables, pero a su vez son superables (Kharrazi, 2018); enseguida el factor de Eficiencia con una nivel de asociación de .548, indicando que los empresarios tienen son capaces de influir positivamente en la productividad y el rendimiento de los colaboradores de sus negocios (Pastrana, 2019); el siguiente factor con un nivel de asociación de .545, fue Trabajo_equipo, es decir, realizan sus labores de forma colaborativa con un objetivo en común, aunque cada uno desarrolle sus tareas de forma individual para conseguirlo. De esta manera, para que el negocio funcione de manera eficiente, los colaboradores deben estar comprometidos con su trabajo y sentirse a gusto con el líder que los dirige en el logro de objetivos tanto individuales como grupales, solo así obtendrás un buen liderazgo y trabajo en equipo que impulse el crecimiento de tu negocio; el factor de Independencia tuvo un peso de .492, explicando que los emprendedores estudiados, son líderes con libertad para sí mismos, pero también dan esa libertad a sus colaboradores, lo cual se refleja en la flexibilidad de tiempos, toma de decisiones, así como autonomía económica; posteriormente el factor de Persistencia con un peso de .490, esto muestra que el liderazgo emprendedor de los empresarios es constante e insistente para lograr sus objetivos, independientemente de los obstáculos que pudieran enfrentarse y finalmente la Búsqueda_Oportunidades, con un peso de .347, factor muy importante en la creación de negocios el cual determina el tipo de negocios a crear a partir de la necesidad presentada por el mercado, estos resultados se muestran en la tabla 4.

Tabla 4. Nivel de asociación de los factores usados para analizar la variable Liderazgo emprendedor

Medidas de asociación		
	Eta	Eta al cuadrado
Liderazgo emprendedor * Búsqueda Oportunidades	.589	.347
Liderazgo emprendedor * Persistencia	.700	.490
Liderazgo emprendedor * Eficiencia	.740	.548
Liderazgo emprendedor * Independencia	.702	.492
Liderazgo emprendedor * Resiliencia	.948	.898
Liderazgo emprendedor * Trabajo equipo	.738	.545

Fuente: elaboración propia

Para la variable de Emprendimiento, el factor que presenta mayor asociación es Creatividad con una asociación significancia de Eta al cuadrado de .672, esto es el resultado del líder al mostrar La creatividad a partir de lo inventando o descubriendo una solución a un problema y en la demostración de cualidades excepcionales en la solución del mismo; en este orden el factor de Conocimientos_emprendimiento tiene una asociación significativa de .652, lo cual explica que los líderes emprendedores consideran para la actividad emprendedora importante, aun cuando en ocasiones se inicia sin tener los conocimientos suficientes y van aprendiendo a la par del desarrollo de su negocio. El siguiente factor con un nivel de asociación al emprendimiento fue la Persuasión con un nivel de significancia de .625, indicando que los emprendedores estudiados han sido capaces de convencer e influir en los colaboradores para formar su equipo de trabajo y toma de decisiones. El siguiente factor que mostró un nivel de asociación al emprendimiento fue Innovación con .605, es decir, se ha logrado producir, asimilar y explotar con éxito una novedad, en las esferas económica y social, de forma que aporte soluciones inéditas a los problemas y permita responder a las necesidades de las personas y de la sociedad, dado que la innovación es, en esencia, la transformación de las ideas en riqueza y/o valor (Rodríguez, 2019). Cuando se innova, se corre el riesgo de cometer errores, pero esto a su vez permite continuar con la idea o con otra innovación (Chaves, 2023). La recompensa de una buena idea es que se haga realidad y llegue a la sociedad luego el factor de Ética con un nivel asociación de .380 y finalmente el factor compromiso con un nivel de asociación de .238, estos valores aun cuando tienen un nivel menos significativo no dejan de ser importantes, ya que, para los líderes emprendedores estos dos elementos se encuentran de forma implícita en su actual diario, impactando en su actividad emprendedora, la tabla 5, muestra estos resultados.

Tabla 5. Nivel de asociación de los factores usados para analizar la variable Emprendimiento

Medidas de asociación		
	Eta	Eta al cuadrado
Emprendimiento * Conocimientos emprendimiento	.807	.652
Emprendimiento * Compromiso	.488	.238
Emprendimiento * Ética	.617	.380
Emprendimiento * Persuasión	.791	.625
Emprendimiento * Innovacion	.778	.605
Emprendimiento * Creatividad	.819	.672

Fuente: elaboración propia

Para determinar la relación entre las variables de estudio, Liderazgo emprendedor y emprendimiento, se usó el coeficiente de correlación de Pearson, observándose que hay una relación fuerte entre ambas variables, es decir, si la variable de Liderazgo emprendedor sufre algún cambio, la

variable de Emprendimiento también se afectará y viceversa, la tabla 6 y la figura 2 muestra esta relación.

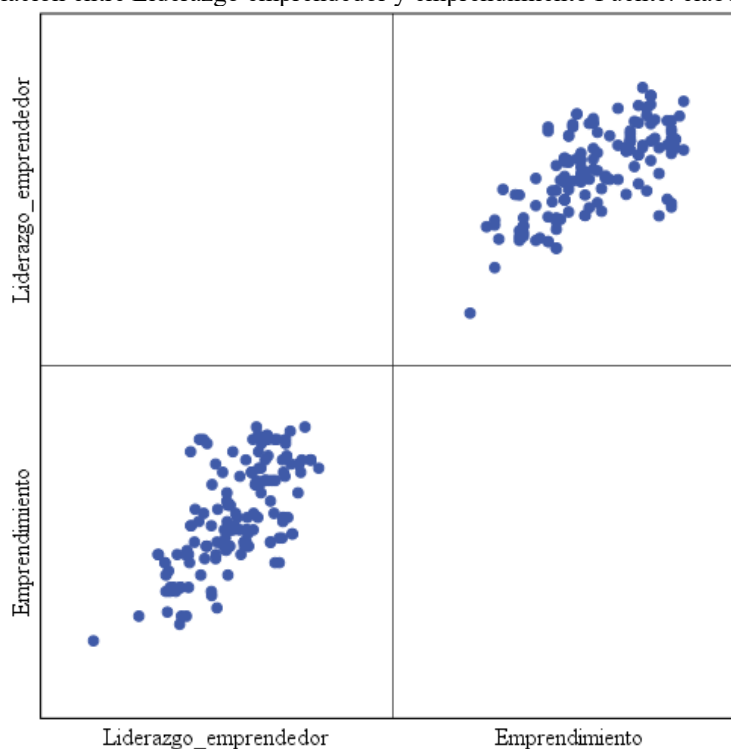
Tabla 6. Correlación entre las variables de Liderazgo emprendedor y Emprendimiento

Correlaciones			
		Liderazgo_emp rendedor	Emprendimiento
Liderazgo_emp rendedo r	Correlación de Pearson	1	.871**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	150	150
Emprendimiento	Correlación de Pearson	.871**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	150	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia

Figura 2. Relación entre Liderazgo emprendedor y emprendimiento Fuente: elaboración propia.



5 CONCLUSIONES

Después de analizar e interpretar los datos del estudio se concluye que el liderazgo emprendedor es un el elemento esencial en el emprendimiento exitoso, con lo cual se logra el objetivo planteado y da respuesta a la pregunta de investigación ya que los resultados obtenidos exponen que el uso de sus habilidades como líderes emprendedores permiten llevar a cabo diversas estrategias que fortalecen y propician el crecimiento, desarrollo, consolidación y permanencia de los emprendimientos que ellos dirigen.

Se destaca que los factores usados para el análisis de las variables de estudio, Liderazgo emprendedor y Emprendimiento se aprecian y se reconocen habilidades, rasgos que caracterizan a los líderes emprendedores, y que les han permitido consolidar y mantener sus negocios.

Los factores con mayor relevancia para la variable de Liderazgo emprendedor en este orden fue Búsqueda de oportunidades, Trabajo en equipo, Resiliencia, Eficiencia, Independencia, Correr riesgo y Persistencia, lo cual explica que el Liderazgo emprendedor de los líderes emprendedores estudiados tienen la capacidad para dirigir, motivar e inspirar a sus colaboradores para realizar un trabajo colaborativo con el objetivo de impactar positivamente en el desarrollo del emprendimiento.

También se distingue que el liderazgo emprendedor de las personas analizadas ha sido determinante en el desarrollo y competitividad del emprendimiento. Con lo cual se constata que el Liderazgo emprendedor involucra características específicas que son cruciales para el éxito en el mundo empresarial, como la creatividad, la innovación, la capacidad de asumir riesgos calculados, la resiliencia, la capacidad para adaptarse rápidamente a nuevas situaciones y la habilidad para tomar decisiones efectivas en condiciones de incertidumbre y que impactan en el emprendimiento.

Los líderes emprendedores suelen ser visionarios que tienen una idea clara de su objetivo y están dispuestos a tomar medidas audaces para lograrlo. Además, tienen habilidades para motivar y capacitar a su equipo, fomentando un ambiente de colaboración y confianza que estimula la creatividad y el rendimiento.

El liderazgo emprendedor implica combinar las cualidades tradicionales de liderazgo con una mentalidad empresarial orientada a la innovación, la flexibilidad y la toma de decisiones ágil en un entorno altamente competitivo y en constante evolución.

Para la variable Emprendimiento los factores más representativos en este orden son Ética, Innovación, Compromiso, Persuasión, Creatividad y Conocimientos_emprendimiento. Los emprendedores exitosos son personas que convierten ideas en proyectos lucrativos. Este proceso generalmente exige habilidades especiales, como una ética sólida, que no solo fomenta la transparencia y la responsabilidad, sino que también ayuda a construir relaciones de confianza con clientes, proveedores y empleados. Además, una cultura empresarial ética es fundamental para asegurar la sostenibilidad a largo plazo y forjar una reputación fuerte en el mercado. Así, la ética empresarial se constituye como un elemento clave para el éxito y la expansión de cualquier empresa emprendedora.

Por otra parte, la capacidad de innovar, lanzar nuevos productos y explorar nuevos mercados es fundamental para el éxito. Este proceso requiere de líderes emprendedores con la habilidad de

liderar y motivar a otros, priorizar tareas para mejorar la eficiencia y utilizar los recursos de manera óptima que a su vez contribuya a la productividad y competitividad del emprendimiento.

Los líderes emprendedores tienen más posibilidades de triunfar cuando el entorno económico e institucional es favorable y apoya los esfuerzos innovadores. Un entorno propicio permite que los emprendedores con liderazgo que se arriesguen e inviertan en nuevas ideas, lo que, a su vez, fomenta la productividad al facilitar la entrada y salida de empresas en el mercado y al promover la innovación en las empresas existentes, contribuyendo así al desarrollo económico.

5.1 FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

A partir de los conocimientos expuestos, surgen nuevas áreas para investigar y apoyar el estudio del liderazgo emprendedor, como el análisis del liderazgo emprendedor con perspectiva de género, estudios comparativos de egresados universitarios que han creado emprendimientos de universidades públicas y privadas, estilos de liderazgo entre los líderes emprendedores que incluyan conocimientos para el desarrollo e interés del emprendimiento como alternativa real de desarrollo del mismo y de la comunidad en donde se ubican.

DECLARACIÓN DE CONFLICTO DE INTERESES

La autora declara que no existe conflicto de interés.

REFERENCIAS

- Aparisi-Torrijo, S., & Ribes-Giner, G. (2022). Factores en el liderazgo emprendedor: un análisis bibliométrico durante el periodo 2000-2020. *Cuadernos De Gestión*, 22(2), 45–60. <https://doi.org/10.5295/cdg.211456sa>
- Audretsch, D. B.; Belitski, M.; Chowdhury, F.; Desai, S. (2022). Necessity Or Opportunity? Government Size, Tax Policy, Corruption, and Implications for Entrepreneurship. *Small Business Economics*, 58 (4), 2025-2042. <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00497-2>
- Baumol, W. J. y Strom, R. J. (2007). Entrepreneurship and Economic Growth. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1 (3-4), 233-237. <https://doi.org/10.1002/sej.26>
- Chaves Escobar, J. A. (2023). Emprendimiento: una mirada desde la innovación y la creatividad. *Travesía Emprendedora*, 7(1), 173–182. <https://doi.org/10.31948/travesiaemprendedora.vol7-1.art21>
- Chen, F. F. (2007). Sensitivity of goodness of fit indexes to lack of measurement invariance. *Structural equation modeling: a multidisciplinary journal*, 14(3), 464-504. <https://doi.org/10.1080/10705510701301834>
- Cronbach, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *psychometrika*, 16(3), 297-334. <https://link.springer.com/article/10.1007/bf02310555>
- Dabić, M., Stojčić, N., Simić, M., Potocan, V., Slavković, M., & Nedelko, Z. (2021). Intellectual agility and innovation in micro and small businesses: The mediating role of entrepreneurial leadership. *Journal of Business Research*, 123, 683-695. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.013>
- Barbosa, D., S., Gerhardt, M., & Kickul, J. (2007). The role of cognitive style and risk preference on entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intentions. HAL. <https://econpapers.repec.org/scripts/redir.pf?u=https%3A%2F%2Fdoi.org%2F10.1177%252F10717919070130041001;h=repec:hal:journl:hal-02312750>
- GEM (2021). Global Entrepreneurship Monitor República Dominicana. Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES, ANJE y Barna Management School.
- Harris, ML y Gibson, SG (2008). Examen de las actitudes emprendedoras de los estudiantes de negocios de Estados Unidos. *Education+ Training*, 50 (7), 568-581. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/00400910810909036/full/html>
- Hayton, J. C. (2005). Promoting corporate entrepreneurship through human resource management practices: A review of empirical research. *Human resource management review*, 15(1), 21-41. <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2005.01.003>
- Hernández, S., R., Méndez, V., S., Mendoza, T., Ch. y Cuevas, R., A. (2017). *Fundamentos de investigación* (1era. ed.). México: McGraw Hill.
- INEGI-CONABIO (2024) Ecorregiones terrestres de México. Scale 1:1000000. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) -Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO) - Instituto Nacional de Ecología (INE), Mexico City. [map] [http://www.conabio.gob.mx/informacion ...](http://www.conabio.gob.mx/informacion...), 2024

Jiménez, A.; Matos, R. F.; Palmero, C.; Ragland, D. (2017). Enrolment in Education and Entrepreneurship in Latin America: A Multi-Country Study. *European Journal of International Management*, 11 (3), 347-364. [https://doi.org/ 10.1504/EJIM.2017.10004237](https://doi.org/10.1504/EJIM.2017.10004237)

Kharrazi, A. (2018). Resilience. *Encyclopedia of Ecology*, 15(2), 414-418. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-409548-9.10751-1>

Katz, R.L. (1974), Skills of an effective administrator. *Harvard Business Review*, 52, 90-102.

Landolfi, H. (2014); *De Víctima a Protagonista*; Buenos Aires, Editorial Dunken.

Leitch, C. M. & Volery, T. (2017). Entrepreneurial leadership: Insights and directions. *International Small Business Journal*, 35(2), 147-156. <https://doi.org/10.1177/0266242616681397>

Marcotte, C. (2013). Measuring Entrepreneurship at the Country Level: A Review and Research Agenda. *Entrepreneurship and Regional Development*, 25, 174-194. <https://doi.org/10.1080/08985626.2012.710264>

Mishra, P., & Misra, R. K. (2017). Entrepreneurial leadership and organizational effectiveness: A comparative study of executives and non-executives. *Procedia computer science*, 122, 71-78. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.11.343>

Moreira Basurto, C., Pérez Morfi, D., & Quintanilla Gavilanes, J. A. (2023). Liderazgo emprendedor. *Economía Y Desarrollo*, 163(1). <https://revistas.uh.cu/econdesarrollo/article/view/1922>

Nonaka, Ikuyiro. (2000). La empresa creadora de conocimiento. En *Gestión del conocimiento*. Harvard Business Review. España: Ediciones Deusto S.A. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23881w/La%20empresacreadora%20de%20conocimiento.pdf>

Nor-Aishah, H., Ahmad, N. H., & Thurasamy, R. (2020). Entrepreneurial leadership and sustainable performance of manufacturing SMEs in Malaysia: The contingent role of entrepreneurial bricolage. *Sustainability*, 12(8), 3100. <https://doi.org/10.3390/su12083100>

O'Connor, A. (2013). A Conceptual Framework for Entrepreneurship Education Policy: Meeting Government and Economic Purposes. *Journal of Business Venturing*, 28, 546-563. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2012.07.003>

Ortiz, J. Y. G., Olvera, M. D. L. Á. S., Montoya, N. P., & Guerrero, L. P. B. (2021). El liderazgo emprendedor y la innovación en empresas manufactureras. *Contabilidad y Negocios*, 16(31), 131-144. <https://doi.org/10.18800/contabilidad.202101.008>

Pastrana, S. (2019). Liderazgo Empresarial, Liderazgo Efectivo: Clave Del Éxito Del Equipo. <https://liderazgoempresarial.info/importancia-del-liderazgo-efectivo/>

Querejazu, C. (2020). Economía: Teoría y práctica. *Nueva Época*, número 52, pp. 69-98. <https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/522020/querejazu>

Renko, M., El Tarabishy, A., Carsrud, A. L., & Brännback, M. (2015). Understanding and measuring entrepreneurial leadership style. *Journal of small business Management*, 53(1), 54-74. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1111/jsbm.12086>

Reyes, M. Á. P. (2022). Estudio relacional entre los estilos de liderazgo y la innovación en pymes en la ciudad de Xalapa en el año 2022. *Saberes Administrativos*. https://www.uv.mx/iiesca/files/2023/09/SA_04_2023_1.pdf

Reyes-Mendoza, A., Silva-Olvera, M. A., & Ramírez-Barón, K. (2018). Liderazgo emprendedor y la innovación en empresas manufactureras de Tecate, BC, México. *Vinculatégica*, 4(1), 267-273. <https://doi.org/10.29105/vtga4.1-887>

Rodríguez, E. D. C. C. (2019). Importancia del manejo de competencias tecnológicas en las prácticas docentes de la Universidad Nacional Experimental de la Seguridad (UNES). *Revista educación*, 196-218. <https://doi.org/10.15517/revedu.v43i1.27120>

Shaughnessy, J., Zechmeister, E., & Zechmeister, J. (2012). *Research methods in Psychology* (9 ed.). New York: McGraw Hill.

SOMI XXX (2015). Congreso de Instrumentación. Durango, Dgo. México
<http://somi.ccadet.unam.mx/somi30/durango.html>

Sopo, G. R., Salazar, M. B., Guzmán, E. A., & Vera, L. G. (2017). Liderazgo como competencia emprendedora. *Revista Espacios*, 38(24).
<http://ww.revistaespacios.com/a17v38n24/a17v38n24p24.pdf>

Vargas, M. A., & Uttermann, Ro. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 90(25). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559024>