


ESTUDO PROSPECTIVO ACERCA DA PRODUÇÃO DE E-BOOKS INTERATIVOS SOBRE PROPRIEDADE INTELECTUAL PARA AUDITORES

 <https://doi.org/10.56238/arev6n3-270>

Data de submissão: 20/10/2024

Data de publicação: 20/11/2024

Gabriel Frazão dos Santos

Universidade Federal do Maranhão, São Luís, MA, Brasil

João Batista Bottentuit Junior

Universidade Federal do Maranhão, São Luís, MA, Brasil

Patrícia de Maria Silva Figueiredo

Universidade Federal do Maranhão, São Luís, MA, Brasil

RESUMO

Este estudo visa verificar a existência de materiais didáticos interativos sobre Propriedade Intelectual, voltados especificamente para auditores. O objetivo é identificar se há produtos similares já disponíveis e, assim, fundamentar a inovação e a originalidade de um e-book interativo a ser desenvolvido como produto para profissionais de auditoria. Para tanto, foi realizada uma análise quantitativa e qualitativa por meio de uma prospecção utilizando-se as bases de dados Google Books e WorldCat. Os resultados indicam que, embora existam e-books sobre propriedade intelectual, nenhum deles trata-se de um material didático com ampla interatividade e voltado para auditores. Conclui-se que há uma lacuna significativa no mercado, o que reforça a necessidade de criar um produto educacional moderno focado nesse público. Espera-se que este estudo sirva de base para trabalhos mais aprofundados, sugerindo pesquisas que explorem o uso de e-books interativos em outras áreas de governança corporativa, como uma forma de aprimoramento profissional.

Palavras-chave: Propriedade intelectual, E-book interativo, Educação corporativa, Auditoria.

1 INTRODUÇÃO

A auditoria é reconhecida como uma atividade estratégica e essencial para a gestão organizacional moderna, contribuindo de forma significativa para a avaliação e melhoria dos processos operacionais e financeiros. Sua atuação, além de focar na conformidade com regulamentações governamentais, visa à mitigação de riscos e ao fortalecimento dos controles internos (CGE/MG, 2023). Dessa forma, a auditoria não apenas identifica e avalia riscos, mas também desempenha um papel ativo na governança corporativa, oferecendo recomendações que ajudam as organizações a atingir seus objetivos estratégicos. Como destaca o Tribunal de Contas da União (TCU, 2014), a auditoria interna é parte integrante do sistema de governança nas organizações públicas e privadas, atuando como uma das "três linhas de defesa" e colaborando diretamente na melhoria contínua dos processos organizacionais.

Nesse contexto, o trabalho da auditoria tem se expandido, abrangendo não apenas a avaliação da eficácia dos controles internos, mas também o suporte à governança corporativa, à gestão de riscos e à tomada de decisões estratégicas (MALUF, 2023). A auditoria interna tem, portanto, uma função cada vez mais estratégica ao ajudar a alta administração a identificar problemas críticos e a implementar melhorias que garantam a integridade e a transparência das operações (MOLINA; BRAZ, 2021). A importância dessa função é evidenciada especialmente em áreas complexas, como a gestão da propriedade intelectual, que exige uma abordagem cuidadosa para proteger os ativos intangíveis das organizações e mitigar os riscos associados a violações de direitos.

A propriedade intelectual refere-se à proteção legal concedida a criações do intelecto humano, abrangendo invenções, obras literárias, artísticas e comerciais, como marcas, patentes, direitos autorais e segredos comerciais (WIPO, 2021). Essas proteções legais são fundamentais para incentivar a inovação e a criatividade, oferecendo aos criadores um retorno econômico sobre suas criações. O sistema de propriedade intelectual é, portanto, uma peça-chave para o desenvolvimento econômico e a competitividade das empresas, permitindo-lhes explorar economicamente suas inovações sem o risco de concorrência desleal (INPI, 2013). No entanto, a gestão desses ativos enfrenta desafios crescentes devido à evolução tecnológica e à globalização, que facilitam a violação de direitos de propriedade intelectual em escala global (TRUZZI, 2024).

Nesse cenário, a auditoria assume um papel fundamental ao avaliar a eficácia dos controles internos relacionados à gestão da propriedade intelectual, identificando riscos, sugerindo melhorias e garantindo que as organizações estejam em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis. Além disso, a auditoria interna ajuda as organizações a proteger seus ativos de propriedade intelectual e a maximizar o retorno sobre esses ativos, contribuindo para a sustentabilidade de longo prazo das

operações empresariais. Dado o caráter estratégico da auditoria interna na gestão de propriedade intelectual, é essencial que os auditores estejam adequadamente capacitados para lidar com a complexidade dessas questões, o que demanda o uso de ferramentas educacionais inovadoras que facilitem o aprendizado e o aprofundamento em temas específicos.

Com o avanço das tecnologias digitais, os e-books interativos surgem como uma alternativa promissora para a formação e capacitação contínua de profissionais em áreas técnicas e especializadas, como a auditoria interna e a gestão da propriedade intelectual. Ao contrário dos livros digitais tradicionais, os e-books interativos incorporam recursos multimídia e elementos interativos, como vídeos, quizzes, animações e hiperlinks, que tornam o aprendizado mais dinâmico e engajador (NOVO FOCO, 2021). Além de facilitar a retenção de conhecimento, esses recursos possibilitam que os usuários participem ativamente do processo de aprendizado, melhorando a compreensão de conceitos complexos e estimulando a aprendizagem prática (SOUZA, 2023).

Pesquisas indicam que a utilização de elementos interativos em materiais didáticos pode aumentar significativamente a eficácia do aprendizado. Por exemplo, e-books interativos podem incluir modelos 3D para explorar conceitos abstratos ou clipes de áudio para aprimorar o aprendizado de idiomas, demonstrando o potencial dessa tecnologia para transformar o ensino e a capacitação em diversas áreas (Foster Capital, 2024). No contexto da auditoria e da gestão de propriedade intelectual, os e-books interativos podem ser usados para simular cenários práticos, apresentar estudos de caso e fornecer acesso a legislações e normas relevantes, facilitando a aplicação dos conceitos aprendidos no cotidiano dos auditores.

No entanto, a oferta de materiais didáticos interativos voltados especificamente para profissionais de auditoria pode estar limitada, particularmente no que diz respeito a temas como a propriedade intelectual. O uso de e-books interativos ainda pode estar sendo sub-explorado, especialmente em áreas que exigem treinamento técnico especializado. Isso abre uma oportunidade significativa para o desenvolvimento de novos produtos educacionais que preencham essa lacuna, fornecendo aos auditores recursos atualizados e interativos para aprimorar suas habilidades e competências.

Diante desse cenário, o presente artigo tem como objetivo verificar a existência de materiais didáticos interativos sobre propriedade intelectual voltados especificamente para auditores. A partir dessa análise, pretende-se identificar se há produtos similares já disponíveis no mercado e, assim, fundamentar a inovação e originalidade de um e-book interativo a ser desenvolvido como um produto para profissionais de auditoria. O desenvolvimento desse e-book visa não apenas preencher a lacuna existente, mas também proporcionar aos auditores uma ferramenta prática e engajadora, que os auxilie

na gestão da propriedade intelectual e no fortalecimento da governança corporativa dentro das organizações.

2 METODOLOGIA

A presente pesquisa trata-se de uma busca de anterioridade, pautada em informações extraídas de bases de dados com conteúdos nacionais e internacionais, a fim de verificar a existência de materiais didáticos interativos sobre propriedade intelectual voltados especificamente profissionais de auditoria. Quintella *et al* (2018), define a busca de anterioridade como sendo um levantamento de informações e evidências de forma a revisar minuciosamente o estado da arte de uma determinada tecnologia, buscando, de forma sucinta, inovações correlacionadas à invenção e trabalhos científicos sobre a temática. Sendo um tipo de prospecção tecnológica, a busca de anterioridade também permite avaliar tecnologias existentes, seu nível de maturidade e como ela se insere na sociedade, possibilitando a identificação de lacunas e oportunidades para o desenvolvimento de novas tecnologias.

Por se tratar de uma Prospecção Tecnológica, esta pesquisa classifica-se como exploratória, objetivando proporcionar maiores informações sobre o assunto, com vistas a torná-lo mais nítido e definido (PRODANOV; FREITAS, 2013).

A pesquisa foi realizada em setembro de 2024 de acordo com as etapas descritas na figura 1. Os termos de busca foram ajustados conforme a sintaxe requerida por cada plataforma utilizada, e os dados coletados foram organizados e analisados com o auxílio de planilhas eletrônicas. Após a inserção dos termos de pesquisa e verificação dos resultados foram apresentadas informações acrescidas de exemplos de publicados que estão relacionados aos principais temas pesquisados. Dessa forma, foram analisados os aspectos quantitativos dos materiais publicados, bem como, suas características e possíveis lacunas de acordo com a proposta do estudo.

Figura 1 - Descrição das etapas desenvolvidas para realização do estudo de busca de anterioridade de e-books interativos sobre propriedade intelectual para auditores internos

ETAPA	DEFINIÇÃO DAS ATIVIDADES
Definição do escopo	Busca de livros digitais (e-books) que estejam relacionados aos temas da propriedade intelectual e auditoria e que possuam elementos interativos
Definição das bases de dados da pesquisa	Base de dado utilizada para pesquisa de termos em português: - Google livros Base de dado utilizada para pesquisa de termos em inglês: - WorldCat
Definição dos termos de busca	Todos os campos: “propriedade intelectual” e “auditoria”

Tabulação dos resultados da busca	Tabulação manual dos resultados em planilhas eletrônicas.
Análise quantitativa dos dados	Identificação de informações quantitativas das publicações relacionadas a propriedade intelectual e auditoria em qualquer período.
Exportação dos documentos	Análise das publicações de acordo com as possibilidades de visualização e exportação de cada plataforma
Análise qualitativa dos dados	Verificação da presença de elementos interativos, quais os tipos e como eles foram aplicados

Fonte: Elaborado pelos autores deste artigo (2024)

No contexto da prospecção tecnológica, a escolha da ferramenta de busca varia conforme a área e o tema investigado, não existindo uma abordagem de busca que seja universal. É fundamental considerar o objetivo da pesquisa e a abrangência geográfica dos dados coletados (UCHÔA; SANTOS; BALLIANO, 2019). Após pesquisas preliminares, os autores deste estudo decidiram realizar as buscas em duas bases de dados de forma a obter o maior número possível de resultados relacionados a materiais didáticos com elementos interativos voltados aos temas da propriedade intelectual e auditoria.

A coleta dos dados considerou apenas as publicações onde era possível obter a visualização completa de cada e-book, a fim de possibilitar a análise qualitativa dos materiais, especialmente no que diz respeito à aplicação dos elementos interativos. Também foram utilizados filtros personalizados referentes ao tipo de acesso e ao tipo de documento, com o intuito de obter os registros de materiais que mais se assemelham à proposta de um material didático interativo sobre propriedade intelectual para profissionais de auditoria. Os dados foram buscados por meio da combinação dos termos em português e inglês: “propriedade intelectual” e “Auditoria”. A análise dos elementos interativos foi feita manualmente após a visualização das publicações. A seguir são descritas as bases de dados utilizadas neste estudo de acordo com suas principais características.

A plataforma Google livros é uma ferramenta desenvolvida pelo Google que permite aos usuários pesquisar, visualizar e, em alguns casos, baixar livros em formato digital. É uma ferramenta útil tanto para pesquisas acadêmicas quanto para leitura recreativa, proporcionando acesso a uma vasta biblioteca digital de forma prática e acessível (COELHO, 2022).

A WorldCat é uma das maiores bases de dados bibliográficas do mundo, gerida pela OCLC (Online Computer Library Center), conectando catálogos de bibliotecas globalmente e oferecendo acesso a mais de 2 bilhões de recursos, como e-books, periódicos, e multimídia. Essa base de dados possui uma interface intuitiva que permite aos usuários realizar buscas avançadas e filtrar os resultados por tipo de material, ano de publicação, idioma, entre outros. Como limitação, não garante acesso

direto ao conteúdo completo dos materiais listados. Muitas vezes, direciona os usuários para as bibliotecas que possuem o item, o que pode demandar cadastro ou pagamento de serviços (WORLDCAT, 2024)

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

A busca por materiais didáticos interativos sobre propriedade intelectual para auditores foi realizada de maneira a promover uma análise do maior número possível de documentos correspondentes aos temas. Por meio do uso de palavras-chave específicas, buscou-se construir uma visão geral sobre a utilização de elementos interativos em livros digitais nas áreas de propriedade intelectual e auditoria no Brasil e no mundo.

Um resumo da estratégia de busca adotada junto às bases de dados pode ser visualizado na figura 2. A Base de dados Google livros retornou um total de 16 resultados para a pesquisa dos termos em português ("propriedade intelectual" auditoria) utilizando-se os seguintes filtros: "livros" e "visualização completa". Ao utilizar os termos em inglês ("intellectual property" audit) junto aos filtros "ebook" e "open access", a base de dados WorldCat retornou 48 resultados. Dessa forma, a pesquisa encontrou 64 materiais e, após excluir os itens duplicados, em mais de um idioma e sem acesso, foram obtidos um total de 38 e-books.

Figura 2: Extrato da pesquisa nas bases de dados

Base de dados	Termo de busca	Filtros aplicados	Nº de E-books encontrados
Google Books	"propriedade intelectual" auditoria	"livros" "visualização completa"	16
WorldCat	"intellectual property" audit	"ebook" "open access"	48
Total Geral			64
Total (Após excluir e-books duplicados, em mais de um idioma e sem acesso)			38

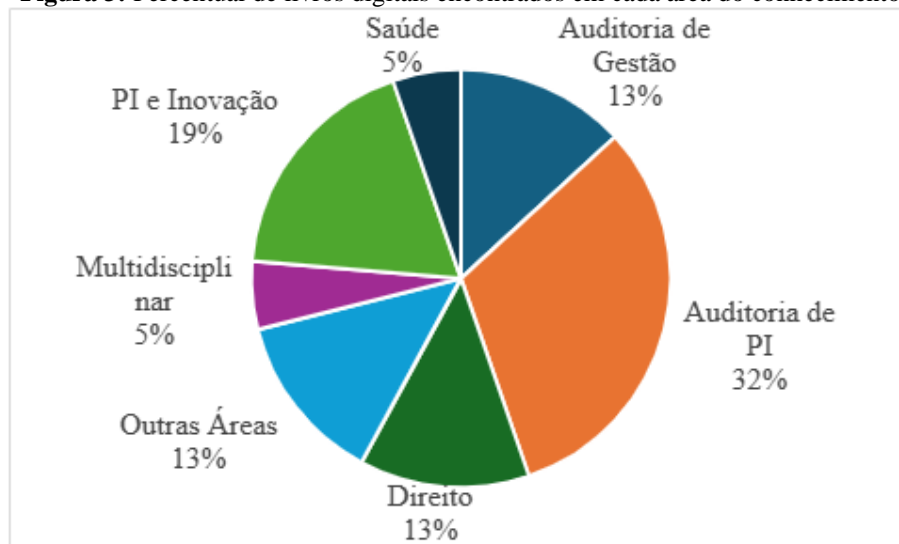
Fonte: Elaborado pelos autores deste artigo (2024)

Os resultados de buscas indicam que, embora existam materiais relacionados à propriedade intelectual e auditoria, eles são relativamente escassos. No entanto, é importante não apenas considerar o número de resultados, mas também a relevância e a qualidade dos materiais encontrados. Nesse sentido, a escolha dos filtros "visualização completa" e "acesso aberto" é relevante, pois garante que os materiais encontrados sejam acessíveis para uma análise detalhada.

A figura 3 apresenta uma visão geral dos e-books encontrados de acordo com a área do conhecimento. A maioria dos títulos encontrados estão relacionados à propriedade intelectual, inovação ou auditoria (64%), o que demonstra aderência aos temas principais da pesquisa. Os demais

materiais se dividem em áreas diversas, com destaque para as áreas de direito (13%), saúde (5%) e multidisciplinar (5%). Vale destacar que também foram encontrados materiais relacionados a outras áreas, tais como: filosofia política, contabilidade, comércio eletrônico e comércio internacional, entretanto apenas um e-book em cada uma delas.

Figura 3: Percentual de livros digitais encontrados em cada área do conhecimento



Fonte: Elaborado pelos autores deste artigo (2024)

Destaca-se que, 32% dos e-books encontrados estão relacionados a área de Auditoria de PI, a exemplo dos materiais intitulados: “Audit of intellectual property and technology transfer: audit report” e “Audit of Intellectual Property (IP) related royalties and awards”. Nesse caso, esses materiais tratam-se predominantemente de serviços de auditoria realizados em processos de transferência de tecnologia ou pagamentos royalties e prêmios, por tanto não se tratam de materiais didáticos sobre propriedade intelectual voltados para auditores, o que demonstra a escassez de livros digitais com esse foco.

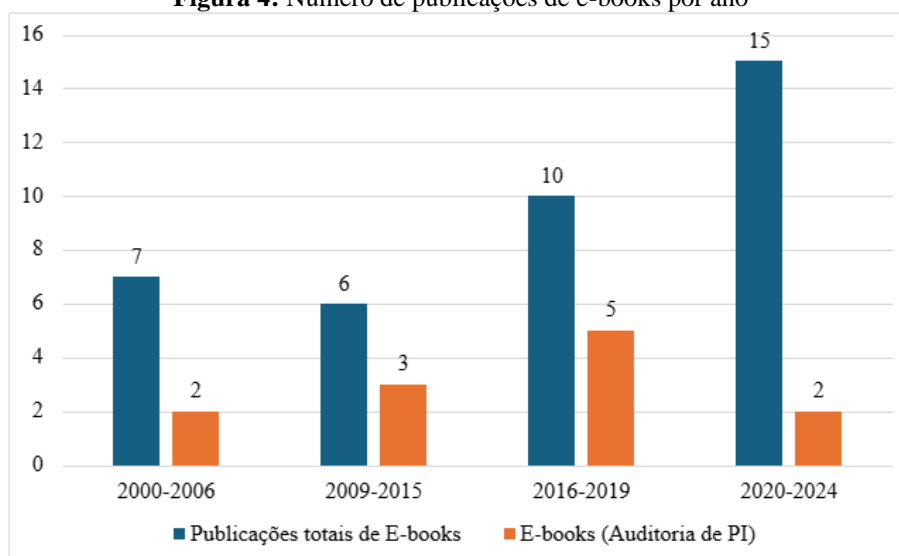
Em relação aos resultados da análise temporal das publicações de e-books (figura 4), os dados indicam um aumento gradual nas publicações de novos livros digitais que citam os termos “propriedade intelectual” e “auditoria” ao longo dos períodos selecionados. Entretanto, entre os anos de 2020 a 2024, observou-se uma queda considerável das publicações de e-books sobre Auditoria de PI em relação ao total de materiais publicados. Essa tendência sugere que, nos últimos anos, a produção de e-books com foco específico nessas áreas têm sido limitada, e o mercado pode estar desatendido em termos de livros digitais atualizados.

Vale destacar que, de todos os materiais analisados, apenas quatro foram publicados em 2024, estando três deles diretamente associados a área do direito, a exemplo do e-book intitulado

“Governança Corporativa e Financiamento Societário”, que traz uma série de artigos com foco em diversos aspectos da governança corporativa no âmbito do direito empresarial.

A diminuição na produção recente de e-books voltados para auditores internos reflete uma possível desatualização dos materiais disponíveis, o que prejudica o acesso a informações recentes e práticas sobre propriedade intelectual. Essa queda na produção também pode estar relacionada à falta de incentivo ou à percepção limitada da demanda por materiais educacionais específicos para auditores, o que gera uma desconexão entre as necessidades do mercado e o conteúdo produzido. Como os auditores internos trabalham em um campo dinâmico e em constante evolução, a ausência de materiais atualizados impacta diretamente a eficiência e a qualidade do aprendizado desses profissionais, reforçando a necessidade do e-book interativo proposto, que visa preencher essa lacuna significativa no mercado.

Figura 4: Número de publicações de e-books por ano



Fonte: Elaborado pelos autores deste artigo (2024)

Já quando analisamos os resultados encontrados por tipo de material (Figura 5) observamos que a maior parte dos resultados se referem a coletâneas de artigos ou relatórios, com 11 e 22 e-books encontrados respectivamente. Muitas vezes esse tipo de material tem uma abordagem mais teórica e não necessariamente prática. Isso evidencia que, a grande maioria dos livros digitais encontrados não atendem à necessidade específica dos auditores, que frequentemente precisam de um conteúdo mais prático e direcionado à sua área de atuação.

Figura 5: Quantidade de livros digitais encontrados por tipo de material

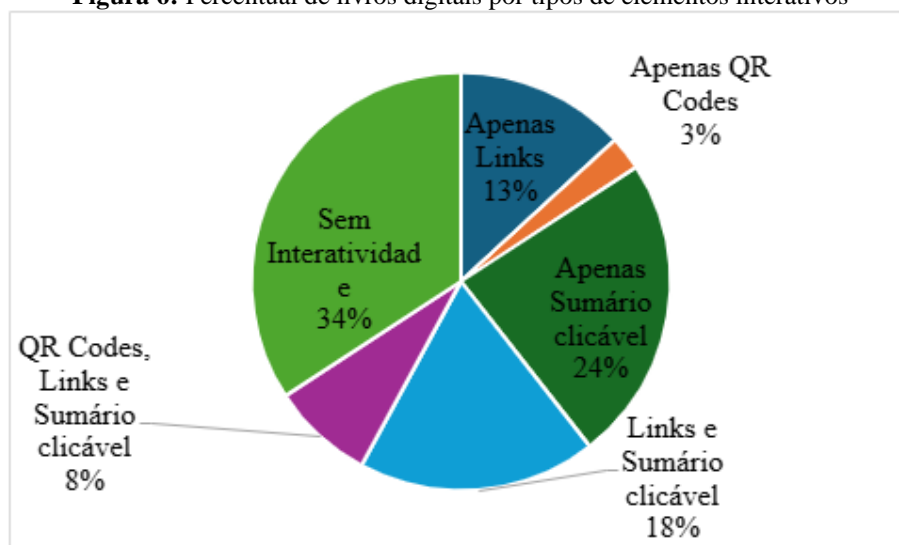


Fonte: Elaborado pelos autores deste artigo (2024)

Observa-se também uma quantidade limitada de materiais didáticos, tais como, como manuais e guias, que retornaram apenas 5 e-books, reforçando uma lacuna para esse tipo de proposta quando se trata dos temas pesquisados. Nesta categoria foram encontrados, por exemplo, o material intitulado “Caixa de Ferramentas de Boas Práticas da OMPI para as Organizações de Gestão Coletiva (A Caixa de Ferramentas)” cujo o objetivo é demonstrar exemplos globais de leis e regulamentos sobre gestão coletiva de direitos autorais e transformá-los em um guia de boas práticas. Já outro exemplo é o e-book “Manual Prático de Adequação da LGPD para Escritório de Advocacia” que visa fornecer orientações práticas para escritórios de advocacia e seus clientes na adaptação e implementação da Lei Geral de Proteção de Dados. Dessa forma, essas publicações podem ser consideradas materiais didáticos, mas que não atendem a proposta de produto pesquisada, pois não tem como foco a instrução de PI para auditores.

Já quando analisamos o nível de interatividade dos livros digitais encontrados, a figura 6 demonstra que 34% dos e-books encontrados não possuem nenhum tipo de elemento interativo e outros 40% possuem apenas um item de interatividade. Isso demonstra que a maioria dos materiais encontrados ainda segue um formato tradicional, estático, sem explorar o potencial dos elementos interativos. Já quando analisamos a forma interativa presente nesses materiais, podemos perceber que os elementos interativos aplicados são de apenas 3 tipos: links, QR Codes e sumários clicáveis.

Figura 6: Percentual de livros digitais por tipos de elementos interativos



Fonte: Elaborado pelos autores deste artigo (2024)

Cabe ressaltar que, apenas 8% dos e-books encontrados aplicam simultaneamente essas 3 formas de interatividade. É o caso do e-book “Perspectivas sobre a proteção de dados com ênfase nos desafios da advocacia” que reúne uma série de artigos de especialistas que abordam a aplicação da LGPD em várias áreas do direito buscando compartilhar esse conhecimento entre advogados, ou seja, trata-se de um público-alvo diferente daquele para o qual se pretende elaborar o produto.

Além disso, não foram encontrados e-books que utilizassem vídeos, áudios, infográficos, narração ou outros elementos mais elaborados. Com isso, fica claro que a interatividade ainda é um aspecto sub-explorado nos livros digitais relacionados à propriedade intelectual e auditoria, o que reforça o desenvolvimento do e-book proposto.

A partir das informações observadas foi construído um mapa de calor com o objetivo de relacionar as áreas de conhecimento com a presença ou ausência de interatividade. Isso pode ajudar a identificar se há algum padrão ou tendência na presença de interatividade em cada uma das áreas. A figura 7 representa um mapa de calor onde o número de e-books que dispõe de algum tipo de elemento interativo foi contabilizado em relação à área de conhecimento e o tipo de material encontrado.

Figura 7: Mapa de calor do número de e-books interativos em relação a tipo de material e área do conhecimento

Assunto	Coletânea de artigos	Relatórios	Manuais e guias
Auditoria de Gestão	0	4	0
Auditoria de PI	0	6	1
Direito	3	0	2
Saúde	2	0	0
Multidisciplinar	0	0	0
PI e Inovação	0	4	2
Outras Áreas	0	1	0

Fonte: Elaborado pelos autores deste artigo (2024)

Pode ser observado que as áreas de Auditoria de Gestão, Auditoria de PI e, PI e Inovação, apresentam o maior número de livros digitais com algum tipo de interatividade, 17 no total, em especial quando se trata de relatórios de auditoria relacionados a processos de propriedade intelectual. As áreas de Direito e Saúde apresentaram 7 e-books com a presença de interatividade, sendo 5 do tipo coletâneas de artigos e 2 do tipo manuais e guias. Outras áreas apresentaram apenas 1 e-book interativo do tipo relatório.

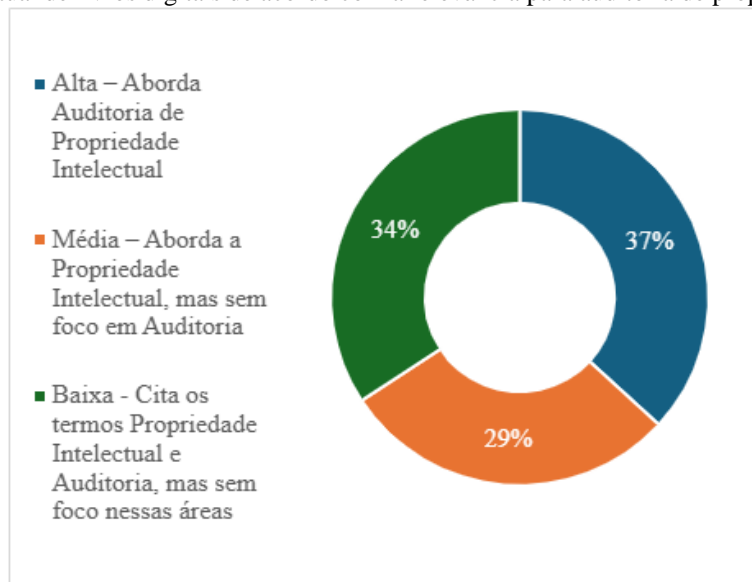
Esse resultado indica uma presença relativamente baixa de e-books interativos ligados às áreas de auditoria e propriedade intelectual na forma de materiais didáticos, tais como, manuais e guias. Tendo em vista que essas características são as que mais se aproximam da proposta de produto a ser desenvolvida para os auditores, este pode ser considerado mais um fator que justifica o desenvolvimento dessa solução.

Quando analisamos os materiais de acordo com com sua relevância para profissionais de auditoria que buscam conhecimento sobre propriedade intelectual (Figura 8), consideramos que 34% do e-books encontrados são aqueles de menor relevância, uma vez que, apenas citam os termos “propriedade intelectual” e “auditoria”, mas não tem foco específico nessas áreas. Outros 29% foram considerados de relevância média, pois tratam dos temas de propriedade intelectual, mas não são voltados para auditores. Esse resultado indica que a maioria dos e-books encontrados não tem foco em profissionais de auditoria e, por tanto, não se enquadra na proposta de produto a ser desenvolvida.

Os 37% dos materiais restantes foram considerados os mais relevantes para auditores, já que se tratam especificamente de relatórios de auditorias sobre processos de propriedade intelectual a exemplos dos relatórios: “Audit of intellectual property and technology transfer: audit report “ e “Audit of the management of intellectual property at PHAC: final report”. Apesar desse número considerável, entende-se que esses materiais não se assemelham ao e-book que pretende-se

desenvolver, uma vez que não se tratam de materiais didáticos e sim da descrição de serviços de auditoria.

Figura 8: Percentual de livros digitais de acordo com a relevância para auditoria de propriedade intelectual



Fonte: Elaborado pelos autores deste artigo (2024)

A distribuição dos materiais, conforme apresentado, pode ser um indicativo de que a maioria dos recursos disponíveis são de pouca utilidade direta para auditores que buscam conhecimento específico sobre propriedade intelectual. Isso também contribui como um elemento que ajuda a justificar a criação do e-book interativo proposto, já que se observa uma quantidade menor de materiais relevantes para os auditores. Essa análise reforça a originalidade e a necessidade do produto, além de destacar as oportunidades de inovação, especialmente no uso de elementos interativos que podem tornar o aprendizado mais engajador e prático para esses profissionais.

Buscando analisar simultaneamente as informações anteriores, elaborou-se um gráfico de radar (Figura 9), onde podemos comparar os diferentes tipos de ebooks encontrados a partir de diversos aspectos, tais como, a relevância para os auditores, o nível de interatividade e o período em que o material foi publicado. O objetivo é demonstrar de maneira visual quais tipos de e-books se destacam em relação a esses critérios e se existem materiais com características que se aproximam da proposta de produto pesquisada.

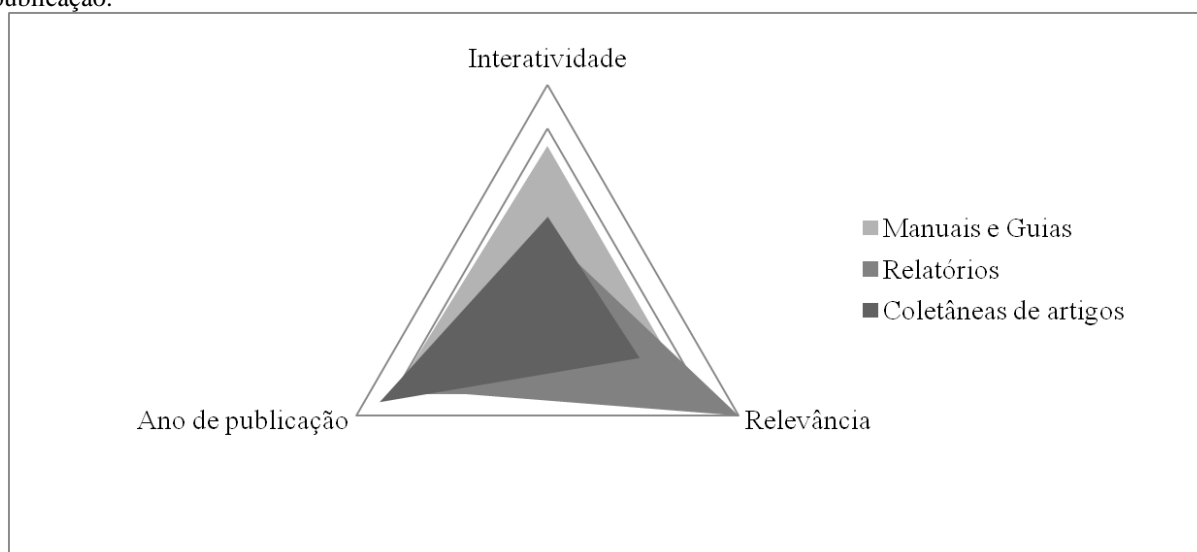
De acordo com o gráfico de radar, cada tipo de e-book é representado por um triângulo com cor diferente. Quanto mais próximo cada figura se encontra das extremidades do triângulo sem cor, mais recentes são as publicações, bem como maiores são os níveis de interatividade e relevância para os auditores em se tratando de cada tipo de material encontrado. Como pode ser observado, os

relatórios são os tipos de e-books que apresentam a menor média de materiais interativos, sendo também impactados por uma quantidade significativa de materiais que não apresentaram nenhum tipo de interatividade, entretanto apresentaram a maior média de materiais relevantes para auditores, apesar das publicações em média um pouco mais antigas.

As coletâneas de artigos por suas vez também apresentaram uma média relativamente baixa de materiais interativos, uma vez que mais da metade deste tipo de material não tinha nenhum elemento interativo. Entretanto, esse tipo de e-book é o que possui as publicações em média mais recentes e o menor nível de relevância para auditores.

Já os Manuais e Guias foram os livros digitais que apresentaram a maior média interatividade. Dos 5 materiais encontrados nessa categoria, todos possuíam algum elemento interativo, inclusive com um dos e-books apresentando 3 tipos de elementos interativos simultaneamente. Apesar disso, esses e-books foram considerados em média menos relevantes para os auditores quando comparados aos relatórios e em média publicados a mais tempo em comparação às coletâneas de artigos.

Figura 9: Mapa de radar dos tipos de e-books em relação aos critérios de interatividade, relevância para auditores e período de publicação.



Fonte: Elaborado pelos autores deste artigo (2024)

A análise demonstra que, embora existam livros digitais focados em propriedade intelectual e auditoria, eles falham em atender às necessidades dos auditores que buscam encontrar materiais didáticos sobre propriedade intelectual mais atuais e que explorem diversos tipos de interatividade. Dessa forma, o gráfico de radar destaca que nenhum tipo de material alcançou um nível alto em todos os aspectos pesquisados, reforçando a escassez de e-books que combinem interatividade, relevância e atualidade. Isso confirma a oportunidade de desenvolvimento de um e-book interativo, focado nas

necessidades dos auditores, abordando diretamente os temas de propriedade intelectual com uma experiência moderna e engajante

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante do objetivo de realizar uma busca de anterioridade para identificar e-books interativos sobre propriedade intelectual, voltados para auditores, este estudo revelou importantes lacunas no mercado. Primeiramente, constatou-se que há um número reduzido de publicações nessas áreas, especialmente nos últimos anos, o que sugere uma diminuição do interesse e da produção de materiais voltados para esse tema. Essa tendência evidencia uma possível desatualização dos recursos disponíveis, o que pode impactar diretamente a qualidade do aprendizado dos profissionais que necessitam de conteúdo mais recente e prático.

A escassez de materiais didáticos, especificamente e-books, reforça que o mercado não tem priorizado o formato interativo, que poderia ser uma ferramenta valiosa para aprimorar o aprendizado de conceitos complexos, como os relacionados à auditoria e à propriedade intelectual. A ausência de elementos interativos diversificados, como vídeos, quizzes ou simulações, mostra que o potencial dessas ferramentas ainda não tem sido plenamente explorado, limitando a experiência de aprendizado dos usuários.

Além disso, foi observado que muitos dos e-books disponíveis têm baixa relevância para auditores, o que demonstra que os materiais existentes não atendem adequadamente às necessidades específicas desse público. Os poucos materiais encontrados que são relevantes para o contexto da auditoria possuem interatividade mínima, restringindo-se a links, sumários clicáveis, ou são PDFs estáticos, sem qualquer recurso adicional de engajamento.

Por fim, não foi encontrado nenhum e-book que atendesse completamente à proposta do produto a ser desenvolvido. Essa constatação, somada às lacunas identificadas ao longo da pesquisa, reforça a importância e a necessidade de desenvolver um e-book interativo direcionado a profissionais de auditoria, com conteúdo atualizado e elementos interativos que facilitem o aprendizado prático e a aplicação de conceitos de propriedade intelectual. Dessa forma, o desenvolvimento do e-book proposto se mostra não apenas inovador, mas essencial para suprir uma demanda ainda não atendida no mercado.

5 PERSPECTIVAS FUTURAS

Este estudo identificou lacunas importantes na produção de e-books interativos voltados para auditores, especificamente nos temas da propriedade intelectual. Os materiais encontrados

apresentaram baixa interatividade e pouca relevância prática, o que reforça a necessidade de criar recursos mais direcionados e modernos para esse público.

Futuras pesquisas podem focar no desenvolvimento de e-books interativos avançados, utilizando novas tecnologias como realidade aumentada e simuladores, além de investigar como esses elementos impactam o aprendizado de auditores. Outras pesquisas também podem expandir esse formato para as demais áreas da governança corporativa, buscando compreender como tecnologias modernas têm sido aplicadas em materiais didáticos para determinados públicos.

Entende-se que este estudo oferece uma base inicial para futuras investigações, apontando oportunidades de inovação e fornecendo dados sobre as lacunas no mercado. Novos trabalhos, também podem explorar o impacto dos e-books interativos no desempenho dos profissionais em outras áreas do conhecimento.

REFERÊNCIAS

CGE-MG - CONTROLADORIA GERAL DO ESTADO DE MINAS GERAIS. O que é Auditoria Interna Governamental. 2023. Disponível em: <<https://cge.mg.gov.br/auditoria-interna-governamental/o-que-e-auditoria-interna-governamental>>. Acesso em: 18 set. 2024.

COELHO, Beatriz. Como o Google Books pode ajudar na sua pesquisa? Mettzer, 2022. Disponível em: <<https://blog.mettzer.com/google-books/>>. Acesso em: 06 set. 2024.

FOSTER CAPITAL. Revolucionando a Leitura: Ebooks Interativos e Seus Benefícios, 2024. Disponível em: <<https://fastercapital.com/pt/contente/Revolucioning-Leitura--Ebooks-interativos-e-seus-beneficios.html>>. Acesso em: 17 set. 2024.

INPI - INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL. Inventando o futuro: uma introdução às patentes para as pequenas e médias empresas. Rio de Janeiro, 2013. Disponível em: <<https://www.gov.br/inpi/pt-br/servicos/patentes/materiais-de-consulta-e-apoio/inventando-o-futuro.pdf>>. Acesso em: 31 set. 2024.

NOVO FOCO. Ebook interativo: por que usar essa ferramenta na estratégia de marketing de conteúdo, 2021. Disponível em: <<https://agencianovofoco.com.br/e-book-interativo-por-que-usar-essa-ferramenta-na-estrategia-de-marketing-de-conteudo/>> Acesso em: 05 set. 2024.

MALUF, Gabriela de Britto. Auditoria interna: entenda a sua importância para as organizações. 2023. Disponível em: <<https://uplexis.com.br/blog/artigos/auditoria-interna/>>. Acesso em: 22 set. 2024.

MOLINA, Daniely Aparecida; BRAZ, Juliana Ribeiro. A importância da auditoria interna na gestão das organizações, Catalão, 2021. Disponível em: <<https://www.passeidireto.com/arquivo/128863788/a-importancia-da-auditoria-interna-na-gestao-das-organizacoes-tcc-daniely-e-juli>>. Acesso em: 15 set. 2024.

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. 1 Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013.

QUINTELA, C. M. *et al.* Busca de Anterioridade. In: NÚBIA MOURA, R. (ed.). Prospecção tecnológica. 1. ed. Salvador, BA: IFBA, 2018. v. I, p. 194. Disponível em: <<https://www.profnit.org.br/wp-content/uploads/2018/08/PROFNIT-Serie-Prospeccao-Tecnologica-Volume-1-1.pdf>>. Acesso em: 5 set. 2024.

TCU - TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO. Referencial básico de governança aplicável a órgãos e entidades da administração pública. 2ª ed. Brasília: Secretaria de Planejamento, Governança e Gestão, 2014. Disponível em: <https://portal.tcu.gov.br/data/files/FA/B6/EA/85/1CD4671023455957E18818A8/Referencial_basico_o_governanca_2_edicao.PDF>. Acesso em: 29 set. 2024.

SOUZA, Karine. 8 tipos de conteúdos interativos: torne o engajamento com a sua marca cada vez melhor, 2023. Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/tipos-de-conteudos-interativos-engajamento-com-a-sua-marca/>>. Acesso em: 08 set. 2024.

TRUZZI, Gisele. O impacto da tecnologia na propriedade intelectual: tendências e desafios, 2024. Disponível em: <<https://truzzi.com.br/o-impacto-da-tecnologia-na-propriedade-intelectual-tendencias-e-desafios/>>. Acesso em: 13 set. 2024..

UCHÔA, S. B. B .; SANTOS, J. P. L .; BALLIANO, T. L. Ferramentas para Análise e Tratamento dos Dados de Prospecção Tecnológica em Documentos de Patente. In: RIBEIRO, N. M. (ed.). Prospecção tecnológica. 1. ed. Salvador, BA: IFBA, 2019. v. II, p. 91-112. Disponível em: <http://www.profnit.org.br/pt/livros-profnit/>. Acesso em: 10 set. 2024.

WIPO - WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION. O que é propriedade intelectual? Genebra, 2021. Disponível em: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/pt/wipo_pub_450_2020.pdf>. Acesso em: 28 set. 2024.

WORDCAT. Sobre WorldCat.org. 2024. Disponível em: <<https://search.worldcat.org/>>. Acesso em: 30 set. 2024