

UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO DAS PRODUÇÕES CIENTÍFICAS NACIONAIS SOBRE CONSULTORIA EMPRESARIAL E SUA IMPORTÂNCIA DA CONSULTORIA NAS ORGANIZAÇÕES

Cledson Eduardo Oliveira da Silva
IFPI - CASJP – Piauí

Jacinara Rodrigues
IFPI - CASJP – Piauí

Marcela Rodrigues Gomes
IFPI - CASJP – Piauí

Maria Natayane Rodrigues de Sosas
IFPI - CASJP – Piauí

Natália Rocha da Silva
IFPI - CASJP – Piauí

Romário Silva Ribeiro
IFPI - CASJP – Piauí

1 INTRODUÇÃO

A consultoria empresarial surgiu da necessidade de identificar falhas ocorridas dentro das organizações. No contexto organizacional, a consultoria se caracteriza por procedimentos que buscam analisar, investigar e corrigir erros existentes. Atualmente, esse tipo de serviço é amplamente utilizado de forma formal nas empresas, mas suas aplicações não se restringem apenas a esse ambiente (Ramos e Santos, 2021).

Desse modo, Ribeiro et al, (2023) afirma que a consultoria empresarial está em constante expansão no Brasil e também no mundo, devido ao aumento da procura das empresas por atualizações e aprimoramentos em suas práticas e estratégias de gestão empresarial. Além disso é marcada pela presença de profissionais independentes e qualificados, com o objetivo de reconhecer e compreender os problemas relacionados à política, estruturas, processos e métodos de uma organização.

Nessa perspectiva (Coleti et al, 2024), complementa que a consultoria empresarial se destaca por oferecer recursos exclusivos e ferramentas diferenciais para empresas afins de diagnosticar



problemas ou desenvolver soluções. Ela exerce uma influência bastante positiva ao buscar aprimorar, modificar ou otimizar a realidade empresarial, com foco na melhoria de produtos e serviços.

Diante disso, a pesquisa apresenta a seguinte problemática: Como a consultoria empresarial contribui para o desenvolvimento das organizações brasileiras? E tem como objetivo geral identificar na literatura científica brasileira as contribuições da consultoria empresarial no desenvolvimento das organizações. Assim, os objetivos específicos são: mapear as produções científicas nacionais sobre consultoria empresarial nos últimos 10 anos de 2013 a 2023; conhecer os conceitos de consultoria empresarial e sua importância; identificar os tipos de consultoria empresarial existentes; e analisar as principais produções científicas sobre consultoria empresarial, de acordo com critérios estabelecidos na metodologia.

A consultoria empresarial é um serviço prestado por um profissional especializado que identifica e soluciona determinados problemas dentro de uma empresa com o objetivo de fomentar o desenvolvimento da organização através da melhoria dos processos. Nesse sentido, a presente pesquisa será de grande relevância, pois analisará as produções científicas nacionais sobre consultoria empresarial, apontando as principais vantagens e desvantagens de sua aplicação dentro das organizações. Além disso, também contribuirá para futuros estudos que explorem o tema no meio acadêmico e empresarial.

2 OBJETIVO

Objetivo geral identificar na literatura científica brasileira as contribuições da consultoria empresarial no desenvolvimento das organizações. Assim, os objetivos específicos são: mapear as produções científicas nacionais sobre consultoria empresarial nos últimos 10 anos de 2013 a 2023; conhecer os conceitos de consultoria empresarial e sua importância; identificar os tipos de consultoria empresarial existentes; e analisar as principais produções científicas sobre consultoria empresarial, de acordo com critérios estabelecidos na metodologia.

3 METODOLOGIA

Esta é uma pesquisa qualitativa, quanto à abordagem, pois de acordo com Proetti (2018), a pesquisa é qualitativa quando está relacionada à construção teórica de um determinado assunto, e com base nela é possível argumentar e compreender uma série de acontecimentos visando seu entendimento, e exploratória quanto ao objetivo. Quanto aos procedimentos técnicos é bibliográfica, pois a análise do objeto foi fundamentada em publicações científicas disponíveis em



bases de dados. E quanto ao objetivo, é exploratória, pois ela tem o intuito de aumentar a compreensão sobre um assunto desconhecido (Gil, 2019). Enquanto, a bibliometria configura-se como análises matemáticas e estatísticas dos padrões que estão presentes nas publicações e uso de documentos (Diodato, 1994).

A coleta de dados foi realizada na base de dados Google Acadêmico, nos meses de abril, maio e junho de 2024, a partir da aplicação de filtros. Nesta etapa foi utilizada a String de busca "Consultoria Empresarial". Foram selecionados os artigos que apresentarem a String de busca nos campos "Título do Artigo". Além disso, para selecionar a produção científica alinhada com o objetivo geral da pesquisa, foram inseridos os seguintes filtros: 'apenas artigo científico de 2013 a 2023, pois são artigos mais recentes, acesso aberto e apenas pesquisas em português' para selecionar os artigos científicos com política de acesso aberto; e 'citado por mais de dois,' com o objetivo de selecionar os artigos científicos que foram citados por no mínimo duas pesquisas. Essa primeira busca possibilitou uma análise da variação do número de publicações sobre o tema ao longo do tempo.

Após a aplicação de todos os filtros obteve-se uma amostra de artigos para análise de acordo com os seguintes elementos: ano; título; autores; objetivo; resultados; conclusão e número de citações. Os dados foram organizados e tabulados em planilhas eletrônicas e os resultados apresentados na forma de gráficos e quadros.

4 DESENVOLVIMENTO

4.1 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

A consultoria empresarial consiste em uma prática cujo foco primordial é atender às demandas das organizações, por meio de monitoramento e recomendações de aprimoramentos, fundamentadas em um planejamento estratégico. Esse serviço abrange várias áreas, especialmente voltadas para apresentar e implementar soluções no setor financeiro da empresa.

Entre os serviços oferecidos, destacam-se o diagnóstico organizacional, gestão empresarial, planejamento estratégico, otimização da estrutura interna, controle de entradas e saídas, análise e tomada de decisões sobre investimentos, suporte na área financeira e planejamento tributário (Silva, 2019).

Gil Roques (2015) afirma que a consultoria empresarial é um serviço prestado por um profissional que possui habilidades técnicas e conhecimentos específicos sobre a área da gestão, e que ao usá-los resultam na resolução de determinados problemas na área administrativa de uma



organização. O consultor deve também, estabelecer uma relação de confiança com os líderes da empresa.

Diante desse contexto Mota et al, (2019) diz que o setor de consultoria empresarial tem se expandido nos últimos anos, em todo território mundial atraindo uma variedade de profissionais. Essa expansão ocorre em função do aumento da demanda por empresas que precisam se manter atualizadas sobre novas metodologias e técnicas de gestão. Os autores acrescentam que a consultoria envolve a interação entre um cliente que oferece, solicita e pede avaliações, opiniões e análises a um especialista contratado. Esse profissional deve fornecer apoio e orientação para o trabalho administrativo. Em suma, a consultoria se caracteriza como uma troca: o cliente oferece dados sobre a empresa, enquanto o consultor se encarrega de identificar os problemas e sugerir as melhores soluções.

Nessa concepção Costa (2020), destaca que a importância da consultoria empresarial visa identificar soluções baseadas na realidade das empresas, porque todas elas precisam de um planejamento que guie as ações a serem tomadas conforme suas metas, a fim de recomendar ações de melhorias com o viés de promover o crescimento. A partir disso, ocorre otimização de tempo, planejamento, dentre outros métodos interventivos gerados pelo profissional atuante nesse âmbito.

De acordo com (Aragão et al, 2023) a consultoria empresarial é uma ferramenta importante na gestão estratégica de uma organização, pois os desafios empresariais estão se tornando cada vez mais graves podendo levar as empresas a decadência, diante disso ela oferece insights valiosos, conhecimentos especializados e orientações personalizadas para ajudar as empresas a atingirem seus objetivos estratégicos e melhorarem sua performance dentro do mercado na qual estão inseridas.

A consultoria desempenha um papel crucial para as empresas que buscam aumentar sua lucratividade, expandir seus negócios, melhorar seu desempenho e produtividade, entre outros. É através dela que empresários de micro e grandes empresas conseguem identificar problemas existentes em seus negócios buscando assim, uma solução para diminuir os mesmos e obter resultados satisfatórios (Brambilla e Ferreira, 2024).

Para Ribeiro et al (2023), houve uma intensa demanda dentro das organizações por melhorias em seus processos técnicos, e em virtude disso a consultoria empresarial tem tido uma grande expansão, a presença de consultores empresariais externos fornecerá apoio às empresas em seu processo de crescimento, pois para se manter competitivos no mercado é preciso que as mesmas busquem por inovações as elevem dentro de seu mercado.

De acordo com o Sebrae (2023), a consultoria empresarial tornou-se um investimento para os pequenos negócios, pois trata-se de um serviço que dará suporte aos gestores em seu processo de



tomada de decisão, desse modo a mesma apresenta inúmeros benefícios, sendo uma delas, um panorama geral da empresa como todo. E ressalva que a consultoria empresarial, trata-se de um troca de experiência de uma área para outra.

Segundo (Monteiro, 2017), a consultoria empresarial é um serviço que pode ser prestado, tanto pelo consultor interno como o externo. Para o autor o consultor interno, pode ser caracterizado por estar em contato direto com a empresa, mas, no entanto, ele não é um funcionário. No entanto, ele define o consultor externo, afirmando que o mesmo não deve apresentar relação, nem um tipo de ligação com a organização na qual irá prestar algum tipo de serviço.

4.2 TIPOS DE CONSULTORIA

Conforme Oliveira (2019), a crescente quantidade de empresas de consultoria, juntamente com a vasta gama de serviços que essas organizações e consultores independentes oferecem, torna a categorização dos diversos tipos de consultoria uma tarefa complexa. O autor destaca que a diferença fundamental entre as consultorias reside no "como" os serviços são apresentados, e não no "que" será entregue ao cliente. Isso significa que cada aspecto da oferta deve ser cuidadosamente considerado para que se alcance um padrão de qualidade. Diante disso, ele apresenta os seguintes tipos de consultoria:

- Consultoria de Pacote: É a realizada às empresas clientes por meio de transferência de fortes estruturas de metodologias e de técnicas administrativas, sem a preocupação da otimizada adequação à realidade atual ou esperada para a empresa cliente.
- Consultoria Artesanal: É aquela que procura atender às necessidades da empresa cliente por meio de um projeto baseado em metodologias e técnicas administrativas especificamente estruturadas para a referida empresa cliente.
- Consultoria Especializada: É aquela que atua em um ou poucos assuntos dentro de uma área de conhecimento, ela é a que mais tem crescido nos últimos anos podendo ou não evoluir para a consultoria total preferencialmente a consultoria total integrada.
- Consultoria Total: É a que atua em, praticamente, todas as atividades da empresa cliente, ela tem sofrido várias restrições e questionamentos das empresas clientes, pois pode estar atacando vários problemas de maneira não interligadas.
- Consultoria Total (integral): É a que atua, de forma integrada e interativa, em praticamente todas as atividades da empresa cliente.



- Consultoria Globalizada: É a que consolida serviços em empresas globalizadas e que atua em diferentes países, nesse caso a questão da amplitude da consultoria é basicamente territorial e não pelos assuntos abordados, como nos casos das consultorias especializada e total.

De acordo com o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) a classe da consultoria empresarial apresenta a prestação dos seguintes serviços: serviços de assessoria, consultoria, orientação e assistência operacional para gestão do negócio fornecendo às organizações, em formato de matéria de planejamento, organização, controle, informações, gestão, dentre outros.

Ramos et al, (2021) A consultoria empresarial torna-se relevante, uma vez que seu objetivo é melhorar os processos organizacionais que venham apresentar problemas dentro de uma organização. Para tanto, o consultor empresarial busca solucionar esses problemas recorrentes, através de uma análise sublime do negócio, onde é apresentado os pontos que impactam de forma negativa o desenvolvimento da empresa.

4.3 PAPEL DO CONSULTOR E SUAS CARACTERÍSTICAS

O consultor desempenha uma função importante dentro das organizações, pois mesmo consegue observar as dificuldades e apontar soluções para saná-las, isso porque ele possui uma visão holística e ferramentas para avaliar essas situações. Isso corrobora com o pensamento de Sales (2013), que afirma que consultor consegue definir o que é urgente e importante e direcionar para possíveis soluções através de metas e objetivos.

Ele pode ser contratado para solucionar problemas ou também para prospectar novas oportunidades no cenário que vive em constante mudança, a fim de obter o crescimento no mercado ou a estabilidade. Admitido para sanar diversas situações, o consultor precisa assumir vários papéis com intuito de mergulhar na situação.

Para Jacintho (2004), o consultor pode assumir os seguintes papéis, quando tem o foco na tarefa:

- Especialista: atua na solução de um problema específico, provocando por uma crise;
- Operário: contratado para sanar um tarefa e quando se encerra, é desligado da empresa;
- Regulador: regula o tempo de trabalho, disponibilizando recursos, motivando e acompanhando a equipe para o alcançar os objetivos no tempo estabelecido no contrato;
- Trator: se desfaz da cultura organizacional, alterando, bruscamente, normas e regras existentes. Fácil rejeição e pode deixar sequelas;



- Advogado: utiliza da persuasão e do convencimento para adotar novos comportamentos e adesão a novos projetos.
- Pesquisador: pesquisa para embasar a tomadas de decisões.
- Diagnosticador: gera e processa informações, com mais rapidez;
- Monitor de Informações: além das atividades básicas, o consultor cuida do monitoramento da transmissão dos fatos e dados relevantes da organização;
- Relator: redigi de forma clara os dados coletados e analisados;
- Conselheiro: aconselha de forma sistemática a empresa-cliente
- Balizador: agente de mudança, envolvendo-se com os objetivos propostos, motivando os envolvidos até alcançar o que foi estabelecido;
- Estrategista: define metas e objetivos para o futuro da organização.

Jacinto (2004 p. 54-55) ainda enfoca que o consultor pode assumir os seguintes papéis, quando tem o foco no processo:

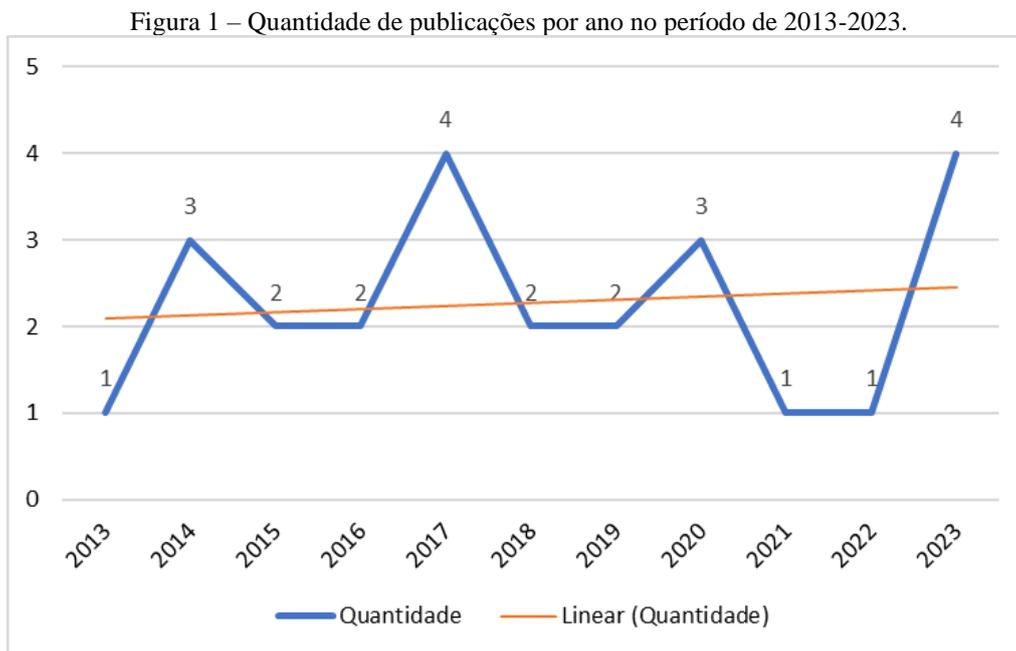
- Comunicador: o consultor atua como incentivador do feedback, incentivando a comunicação em mão dupla, criando diversos canais, desobstruindo e mantendo o fluxo das informações.
- Clarificador de processos: analisa os processos em uso e suas conseqüências, buscando a racionalização do trabalho, o aumento da produtividade e a diminuição de perdas de qualquer natureza;
- Observador reflexivo: o consultor adota uma postura de eximir-se de qualquer juízo de valor, levantando questões pertinentes para o exame do grupo;
- Negociador: atua como detentor de conhecimento especializado ou como parte neutra para dirimir pendências. Muito usada na resolução de conflitos;
- Questionador: saber ouvir e entender os problemas depende muito da habilidade de perguntar. Além da sua própria postura, o consultor pode atuar como incentivador deste comportamento, desenvolvendo nos outros a habilidade de perguntar e de aprender;
- Válvula de escape: em determinados casos onde o impasse instala-se, o consultor pode funcionar como uma válvula de escape ou bode expiatório, podendo inclusive seu desengajamento constituir-se em saída honrosa para todos;
- Educador: a educação é o grande desafio das organizações contemporâneas, sendo assim este papel toma destacada relevância;
- Apoiador: o consultor auxilia as pessoas a conviver com os aspectos negativos da mudança;
- Guru: o líder de referência, carismático e envolvente. O consultor líder influencia as pessoas da organização, nas mudanças necessárias para adaptação ao novo contexto organizacional, onde incertezas e mudanças são uma constante.

Observa-se que o consultor precisa assumir vários papéis para enfrentar as situações diversas, onde deve aliar seu conhecimento teórico com a prática já adquirida e ainda a situação existente, com habilidades interpessoais e instrumentais do mesmo.



5 RESULTADOS

A partir da aplicação dos filtros: Apenas artigos científicos na língua portuguesa de 2013-2023 e acesso aberto, foram identificadas 25 publicações. Na Figura 1 é possível observar a quantidade de publicações científicas por ano, considerando o recorte temporal de 2013 a junho de 2024. Verifica-se que o quantitativo de publicações oscila ao longo do tempo, registrando entre 1 e 4 artigos publicados por ano.

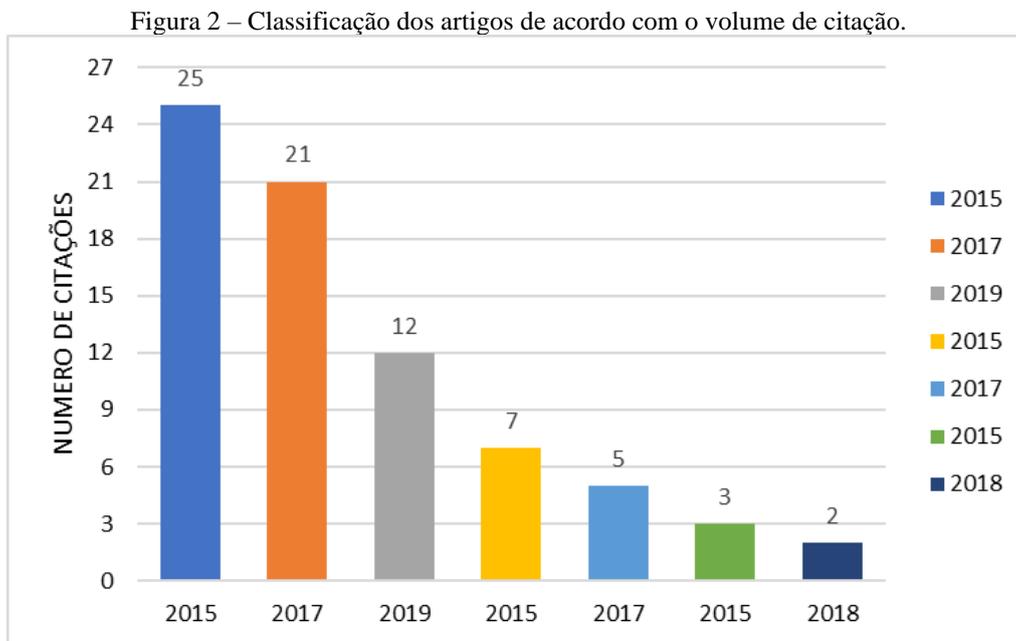


Fonte: Dados de pesquisa (2024).

Considerando a aplicação do filtro: citado por mais de duas pesquisas foram selecionados inicialmente 12 artigos científicos para análise. No entanto, após uma análise preliminar desconsiderou-se 5 artigos, visto que estes não estavam alinhados ao objetivo desta pesquisa, identificar na literatura científica brasileira as contribuições da Consultoria Empresarial para o crescimento das organizações. De fato, os referidos artigos mencionam os termos consultoria empresarial no título, um apresenta o custo de um consultório de contabilidade e consultoria empresarial, o segundo relatava as características de um executivo na carreira de consultor empresarial, o terceiro destacava o valor orçamentário da organização, o quarto trava sobre a importância dos programas IF mais Empreendedores Nacional e o último relatava a história da consultoria no serviço social. Diante disso, considerou-se para análise qualitativa 7 artigos, que juntos receberam um total de 75 citações (Figura 3).



Na Figura 2 é apresentado um ranqueamento dos artigos analisados de acordo com a quantidade de citações recebidas. Nesse cenário, destacam-se os 3 primeiros artigos, que juntos receberam 77,33% do total de citações, 33,33%, 28,00% e 16,00% respectivamente.



Fonte: Dados de pesquisa (2024).

Extrapolando a análise bibliométrica dos resultados e efetivando uma análise qualitativa dos 7 artigos selecionados, identificou-se de que maneira a Consultoria Empresarial contribui para o desenvolvimento das organizações que desejam contratar os serviços. Os resultados estão apresentados no Quadro 1.



Quadro 1 - Percepções a respeito das influências da Consultoria Empresarial no desenvolvimento das organizações

Artigo de Revisão	Objetivo da pesquisa	Consultoria Empresarial no desenvolvimento das organizações	Núm. Citações
ALVES, J. da C.; DIAS, Nathália Teixeira; MONSORES, Geneci Leme (2015)	Identificar entre as pequenas empresas do ramo de comércio do município de Barra do Piraí, a utilização da consultoria empresarial como instrumento estratégico de desenvolvimento no mercado em que atuam	Percebe-se que a consultoria além de resolver problemas, auxilia o cliente para outra visão. Com o consultor o cliente desenvolve habilidades que vão além de saber gerir a empresa, ele começa a se preocupar com a sua marca, seu público alvo e seus consumidores.	25
SCHUSTER, Wagner Eduardo; FRIEDRICH, Marcos Paulo Albarello(2017)	Analisar a importância da consultoria empresarial na gestão financeira das micro e pequenas empresas	70% dos empresários entrevistados acreditam que a consultoria traz benefícios para a gestão financeira, porém apenas 35% desses buscaram este tipo de serviço, evidenciando que os gestores das micro e pequenas empresas acreditam na importância da consultoria, porém não apresentam comportamento proativo na busca por este serviço.	21
DA MOTA, Elaine Rodrigues; MONTEIRO, Luis Fernando Silva; DO NASCIMENTO, Vanessa Soares(2019)	Destacar a importância do planejamento estratégico para as empresas de pequeno porte (EPP)	A consultoria dar suporte no desenvolvimento dos funcionários, principalmente para gestores que precisam desenvolver competências organizacionais: sociais, de negócio e técnicas. Ela também trabalha com atividades que estimulem o cliente a descobrir suas próprias falhas e consequentemente a melhor solução para isso.	12
CONCEIÇÃO, Gilroque Jesus(2015)	Verificar de que forma a consultoria empresarial poderá contribuir para a melhoria da saúde organizacional da FKS Moda Center.	Como principal resultado verificou-se que a implantação da consultoria apresentou uma importante contribuição para a melhoria dos setores organizacionais, proporcionando ganhos, dos quais se destaca os vultosos aumentos no faturamento da empresa.	7
CALIARI, Leonardo; SCHERER, Laura Alves(2017)	Analisar os motivos pelos quais os empreendedores contratam o serviço das consultorias em um município do interior do Brasil.	O ponto em comum refere-se ao crescente número de empreendedores que buscam o serviço com propósito de crescimento, e não apenas para solucionar problemas, mas desenvolver competência para solucioná-los, pois acreditam que a consultoria promove esse suporte.	5
PRIM, Alexandre Luis; EHMKE, Ralf(2015)	Analisar as influências da cultura organizacional no processo de consultoria organizacional de uma empresa centenária de	Os resultados obtidos indicam que um processo de mudança cultural exige o envolvimento efetivo de executivos da empresa, e não apenas a influência de consultores externos. Ainda o reflexo da cultura organizacional mediante o	3



6 ANÁLISES E DISCUSSÃO

O intervalo de tempo neste estudo foi de dez anos, considerando apenas obras brasileiras. Destaque para o ano de 2017 e 2023 Figura 1 que somados tem 8 publicações. Apesar de ter utilizado apenas 7 artigos para a análise qualitativa, quando utilizado na base de busca o termo Consultoria Empresarial são encontradas mais 17 mil publicações sobre a temática, podendo assim perceber um grande número, a linha crescente relacionada a esta temática Figura 1 demonstra que o todos os anos durante o intervalo de 10 anos deve uma ou mais publicações sobre o estudo.

O artigo com maior número de citações (25) explica que a consultoria desempenha um papel crucial não apenas na resolução de problemas específicos, mas também no desenvolvimento abrangente das empresas. Este impacto pode ser examinado através de várias dimensões interconectadas, como o valor percebido da consultoria, as práticas e comportamentos dos empresários, e a importância do envolvimento ativo tanto dos consultores quanto dos clientes (Alves et al., 2020).

No segundo artigo é notável o impacto possível que a implantação da consultoria traz para as organizações, de acordo com Schuster et al. (2017) a consultoria é amplamente reconhecida por seu valor na gestão financeira e no desenvolvimento das competências organizacionais. A análise indica que 70% dos empresários vêm benefícios significativos na consultoria para a gestão financeira. No entanto, existe uma disparidade notável entre essa percepção positiva e a prática real: apenas 35% dos empresários realmente buscam serviços de consultoria. Esse contraste sugere uma lacuna entre a consciência do valor e a ação efetiva, o que pode estar ligado a fatores como custo, acessibilidade, ou falta de entendimento sobre como buscar e aplicar esses serviços de forma eficaz.

Para Prim e Ehmke (2015) Um aspecto crítico é a mudança cultural dentro das organizações, que se revela como um processo gradual e colaborativo. A eficácia da consultoria na promoção de mudanças significativas depende fortemente do envolvimento ativo dos executivos e da integração dos consultores com a equipe interna. As empresas que demonstram um engajamento proativo em processos de consultoria tendem a experimentar uma melhoria mais substancial em seus processos organizacionais e, conseqüentemente, em seu desempenho financeiro.

A consultoria se revela uma ferramenta multifacetada que oferece muito mais do que simples soluções para problemas imediatos (Da Mota et al., 2019). Ela desempenha um papel integral no desenvolvimento das competências organizacionais e na promoção de mudanças culturais dentro das empresas. No entanto, o sucesso desse processo depende de um equilíbrio entre a percepção do valor da consultoria e a prática efetiva de buscar e aplicar esses serviços. Para Silva e Faria (2018) o envolvimento ativo dos executivos e a participação comprometida dos clientes são elementos



cruciais para maximizar os benefícios da consultoria, evidenciando que a colaboração e a proatividade são essenciais para transformar o potencial da consultoria em ganhos tangíveis e sustentáveis para a empresa.

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Consultoria Empresarial contribui para o desenvolvimento das organizações, dependendo do conjunto de atores. De acordo com a amostra desta pesquisa, demonstra que ela tem um impacto positivo dentro das empresas quando todos estão empenhados a solucionar e melhorar os aspectos propostos por ela. A consultoria não apenas contribui para o fator financeiro, mas também promove o desenvolvimento contínuo e a melhoria organizacional. Algumas pesquisas retratam que a Consultoria Empresarial para melhor resultado depende da proatividade do cliente que a contrata, pois são os mesmos que têm todas as informações e dados da organização. O sucesso desse serviço está ligado ao equilíbrio entre as partes envolvidas.

Percebe-se que os objetivos propostos no trabalho, tanto o geral e os específicos foram alcançados de forma integral mesmo com algumas limitações, limitações que não prejudicaram o resultado da pesquisa.

A principal limitação desta pesquisa está relacionada à utilização de apenas uma base de dados, língua utilizada, pois foi apenas artigos em português e do quantitativo de publicações analisadas. Portanto, como sugestões de pesquisas futuras, recomenda-se a análise das contribuições da Consultoria Empresarial nas organizações em uma amostra maior, tanto em relação à quantidade de artigos científicos, da língua pesquisada quanto de base de dados.





REFERÊNCIAS

ALVES, J. da C.; DIAS, Nathália Teixeira; MONSORES, Geneci Leme. Consultoria empresarial como ferramenta estratégica de desenvolvimento em pequenas empresas. Anais do XII Simpósio de excelência em gestão e tecnologia–SEGeT, Rezende, RJ, Brasil, v. 12, 2015.

ARAGÃO. F. J; COSTA. L. A. S; ARAÚJO. C. S; ANDRADE. T. N. J. Importância da Consultoria Empresarial como Ferramenta de Gestão Estratégica em Empresas de Pequeno Porte. Id on Line Revista de Psicologia. V.17, N. 68, p. 114-133, outubro/2023 - Multidisciplinar. ISSN 1981-1179.

BRAMBILLA. D. J; FERREIRA. O. J. A necessidade da consultoria em gestão nas micro e pequenas empresas. Revista FANORPI de Divulgação Científica. Vol. 03, Nº 10, Ano 2024, p. 42-67. ISSN 2316-1396 – Eletrônico.

CALIARI, Leonardo; SCHERER, Laura Alves. Por que contratar um serviço de consultoria empresarial? Uma visão de consultores e empreendedores. Revistas Espacios, v. 38, n. 9, p. 25-41, 2017.

COLETI. J. C; ANTONIASSIL. S; RODRIGUES.L. R; MACEDO.K. G. O papel da consultoria empresarial na sobrevivência das microempresas e nas empresas de pequeno porte. Brazilian Journal of Development, Curitiba, v.9, n.2, p. 7640-7651, feb. 2023.

CONCEIÇÃO, Gilroque Jesus. Consultoria empresarial como ferramenta de gestão financeira para pequenas empresas: um estudo de caso na fks moda center da cidade de conceição do almeida-ba. Revista Formadores, v. 8, n. 2, p. 25-25, 2015.

COSTA, Natalia Peters. A consultoria empresarial, suas subdivisões e os benefícios de sua contratação. REP - Revista de Engenharia de Produção, v. 2, n. 4, p. 90 – 102, 2020.

DA MOTA, Elaine Rodrigues; MONTEIRO, Luís Fernando Silva; DO NASCIMENTO, Vanessa Soares. A importância da consultoria empresarial na elaboração do planejamento estratégico em empresas de pequeno porte. Revista Brasileira de Administração Científica, v. 10, n. 2, p. 51-63, 2019.

DIODATO, V. Dictionary of Bibliometrics. Binghamton: Haworth Press, 1994.

JACINTHO, Paulo Ricardo Becker. Consultoria Empresarial: Procedimentos para aplicação em micro e pequenas empresas. Florianópolis 2004. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/87596/224924.pdf?sequence=1&isAllo wed=y>. Acesso: Acesso em: 20 ago. 2024

Gil, A. C. (2019). Métodos e técnicas de pesquisa social. 7a. ed. São Paulo, Atlas.

IBGE. IBGE | Concla | Busca online. Disponível em: <https://cnae.ibge.gov.br/?view=classe&tipo=cnae&versao=7.0.0&classe=70204&chave=consultoria%20empresarial>. Acesso em: 20 ago. 2024.

MONTEIRO, Jadna. Consultoria empresarial: um estudo de caso sobre as prestadoras de serviço em consultoria empresarial do município de Criciúma/SC. 2017.



MOTA, E. R.; MONTEIRO, L. F. S.; NASCIMENTO, V. S. A importância da consultoria empresarial na elaboração do planejamento estratégico em empresas de pequeno porte. *Revista Brasileira de Administração Científica*, v.10, n.2, p.51-63, 2019. DOI: 10.6008/CBPC2179-684X.2019.002.0004.

OLIVEIRA, D; P; R. *Manual de Consultoria Empresarial: conceitos, metodologias, práticas*. 14ª edição. São Paulo: Atlas,2019.

PRIM, ALEXANDRE LUIS; EHMKE, RALF. A influência da cultura organizacional no processo de consultoria empresarial. *Revista Organizações Em Contexto*, v. 11, n. 21, 2015.

PROETTI, Sidney. As pesquisas qualitativa e quantitativa como métodos de investigação científica: Um estudo comparativo e objetivo. *Revista Lumen-ISSN: 2447-8717*, v. 2, n. 4, 2018.

RAMOS. F. J; SANTOS. G. R. T. A importância da consultoria nas empresas. *Semana Científica Revista acadêmica. FORTALEZA -CE. EDIÇÃO 207. V.9. ANO 2021. ISSN 2236-6717*.

RIBEIRO, Antônia Vitória Araújo Santos et al. O Papel da Consultoria nas Micro e Pequenas Empresas. ID on line. *Revista de psicologia*, v. 17, n. 68, p. 134-150, 2023.

SALES, Eugênio, Qual o verdadeiro papel do consultor empresarial? Disponível em <http://www.administradores.com.br/artigos/negocios/qual-o-verdadeiro-papel-do-consultorempresarial/74075/>. Acesso em: 10 ago.2024.

SCHUSTER, Wagner Eduardo; FRIEDRICH, Marcos Paulo Albarello. A importância da consultoria empresarial na gestão financeira das micro e pequenas empresas. *Revista de Administração IMED*, v. 7, n. 2, p. 183-205, 2017.

SEBRAE. A consultoria para os pequenos negócios - Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/a-consultoria-para-os-pequenos-negocios,2752c1e3dc1f4810VgnVCM100000d701210aRCRD>. Acesso em: 20 ago. 2024.

SILVA, Luísa Cavalcante de Azevedo da; FARIAS, Josivania Silva. *Coprodução em serviços intensivos em conhecimento: uma análise de projetos em uma consultoria empresarial*, 2018.

SILVA. R. T. *A Consultoria Empresarial Como Ferramenta de Gestão Financeira: Um Estudo de Múltiplos Casos em Relação a Percepção dos Empreendedores no Município de Arapiraca – Alagoas/ Santana do Ipanema*, 2019.