LUMEN ET VIRTUS
ISSN: 2177-2789

PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE 11° GRADO SOBRE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN SU APRENDIZAJE DEL INGLÉS

11TH GRADE STUDENTS' PERCEPTION OF THE FACTORS AFFECTING THEIR ENGLISH LEARNING

PERCEPÇÃO DOS ESTUDANTES DO 11º ANO SOBRE OS FATORES QUE INFLUENCIAM SUA APRENDIZAGEM DE INGLÊS

https://doi.org/10.56238/levv16n54-034

Data de submissão: 07/10/2025 **Data de publicação:** 07/11/2025

Katherin Del Carmen Rodríguez Montero
Doctora en Educación con Enfasis en Investigación
Institución: Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Los Santos, Panamá
E-mail: katherin.rodriguezm@up.ac.pa

Pastor Pablo Pérez Ramos
Doctorando en Lingüística de la Lengua Inglesa
Institución: Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Los Santos, Panamá
E-mail: pastor.perezr@up.ac.pa

RESUMEN

El idioma inglés es una lengua de gran relevancia a nivel mundial. En las últimas décadas, el dominio de dicha lengua ha permitido el acceso a diversas oportunidades dentro del ámbito académico, profesional y cultural. A nivel secundario, el aprendizaje del idioma inglés se ve impactado por factores internos y externos. El objetivo de esta investigación es analizar las percepciones de los estudiantes de 11.º grado sobre los factores que influyen en su aprendizaje del idioma inglés. El estudio se enmarca en el paradigma cuantitativo aplicando un enfoque descriptivo no experimental y transversal. Los resultados demuestran que los factores que más inciden en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de 11.º grado son: el valor instrumental del idioma (futuro, viajes, recursos), la motivación y confianza personal (autoeficacia vs. ansiedad), las prácticas pedagógicas (actividades, materiales, rol docente), los hábitos extraclase (bajo contacto con inglés auténtico).En conclusión, los estudiantes de 11.º grado reconocen el valor del inglés para su vida futura y están conscientes de los factores que inciden en el aprendizaje del mismo.

Palabras clave: Aprendizaje del Inglés. Percepcion. Educación Secundaria. Factores. Estudiantes.

ABSTRACT

The English language holds great relevance worldwide. In recent decades, proficiency in this language has provided access to various opportunities in academic, professional, and cultural fields. At the secondary level, English language learning is influenced by both internal and external factors. The objective of this research is to analyze the perceptions of 11th-grade students regarding the factors that influence their learning of the English language. The study is framed within the quantitative paradigm,

applying a non- experimental, cross-sectional descriptive approach. The results show that the factors that most affect English language learning among 11th-grade students are: the instrumental value of the language (future, travel, resources), motivation and personal confidence (self- efficacy vs. anxiety), pedagogical practices (activities, materials, teacher's role), and extracurricular habits (low exposure to authentic English). In conclusion, 11th-grade students recognize the value of English for their future lives and are aware of the factors that influence their learning of the language.

Keywords: English Learning. Perception. Secondary Education. Factors. Students.

RESUMO

O idioma inglês é uma língua de grande relevância em nível mundial. Nas últimas décadas, o domínio desse idioma tem possibilitado o acesso a diversas oportunidades nos âmbitos acadêmico, profissional e cultural. No ensino médio, o aprendizado do inglês é influenciado por fatores internos e externos. O objetivo desta pesquisa é analisar as percepções dos estudantes do 11.º ano sobre os fatores que influenciam sua aprendizagem do idioma inglês. O estudo insere-se no paradigma quantitativo, adotando uma abordagem descritiva, não experimental e transversal. Os resultados demonstram que os fatores que mais impactam a aprendizagem do inglês entre os estudantes do 11.º ano são: o valor instrumental do idioma (futuro, viagens, recursos), a motivação e a confiança pessoal (autoeficácia vs. ansiedade), as práticas pedagógicas (atividades, materiais, papel do professor) e os hábitos extraclasse (baixo contato com o inglês autêntico). Em conclusão, os estudantes do 11.º ano reconhecem o valor do inglês para sua vida futura e estão conscientes dos fatores que influenciam sua aprendizagem.

Palavras-chave: Aprendizagem do Inglês. Percepção. Educação Secundária. Fatores. Estudantes.

1 INTRODUCIÓN

El idioma inglés es una lengua de gran relevancia a nivel mundial. En las últimas décadas, el dominio de dicha lengua ha permitido el acceso a diversas oportunidades dentro del ámbito académico, profesional y cultural. A nivel secundario, la enseñanza de dicho idioma siempre ha sido un desafío debido a múltiples factores tanto internos como externos relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje de este. (BASTIDAS; MUÑOZ, 2020).

En Panamá, el idioma inglés se enseña como lengua extranjera desde el nivel primario hasta el nivel universitario con el objetivo de dotar a los estudiantes de las competencias necesarias para desenvolverse en un mundo globalizado e interconectado. Sin embargo, en el caso del nivel medio, los niveles de competencias de los estudiantes no satisfacen los estándares esperados. Investigaciones demuestran que existen diversos factores que inciden en la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en el nivel secundario. Dichos factores van desde factores socioeconómicos, educativos (calidad de enseñanza, recursos educativos), motivación personal, así como la percepción y actitudes que tienen los estudiantes sobre su capacidad de aprender el idioma. (BABILONIA et al., 2018).

La enseñanza de cualquier idioma va más allá de solo estrategias didácticas. Hay que tomar en consideración diferentes aspectos como los factores internos y externos que pueden incidir en dicho proceso. Muñoz (2009) citado por ROA ROCHA (2023), resalta que existen estados psicológicos, físicos y sociales que pueden incidir en el aprendizaje de un idioma. Según BASTIDAS; MUÑOZ (2020), diversos estudios se han realizado sobre los factores tanto internos como externos que influyen en el proceso de aprendizaje de un idioma (p.165). En su estudio Factores que influyen en el aprendizaje del inglés de los bachilleres de Pasto, Colombia, establece que existen factores biológicos, cognitivos, lingüísticos y psico-socioafectivos, así como factores socioculturales y pedagógicos que inciden en la motivación y actitud de los estudiantes hacia el aprendizaje del idioma inglés. Su estudio demuestra que dentro de los factores externos que más inciden en el aprendizaje del idioma inglés destacan el ambiente de aprendizaje en el aula, el currículo institucional, la preparación profesional del profesor, el papel de la comunidad local y papel de las políticas educativas nacionales; por otro lado, los factores internos que más influencia ejercen incluyen la actitud, la atención y la motivación de los estudiantes.

El estudio realizado por BABILONIA et al. (2018) factores que inciden en el Aprendizaje del Idioma Inglés como segunda Lengua en los Estudiantes de Grado 6°, 7°, 8° y 9° de Básica Secundaria de la Institución Educativa Jesús de Nazareth, ubicada en el corregimiento Los Monos, municipio de Lorica, Córdoba establece que los factores que más afectan el aprendizaje del idioma inglés en su contexto son la motivación ya que los estudiantes no están motivados a aprender porque no entienden (38%), además de la falta apoyo para reforzar conocimientos por parte del profesorado y padres de familia (94%).

Otras investigaciones internacionales relativas a este tema son la de CANRINUS et al. (2024) quienes encontraron que la motivación intrínseca varía significativamente según el tipo de escuela y ubicación geográfica, y que incluso una motivación externa débil puede evolucionar positivamente con el tiempo. De igual forma, MAI et al. (2024) enfatizan que factores lingüísticos (como vocabulario y gramática), afectivos (autoestima, ansiedad) y pedagógicos (tamaño de la clase, métodos de enseñanza) condicionan la participación de los estudiantes en clases de inglés. Estos hallazgos destacan la complejidad del fenómeno que estudiamos.

Esta investigación se centró en analizar las percepciones de los estudiantes de 11° grado sobre los factores que influyen en su aprendizaje del idioma inglés. Se identificaron los elementos que facilitan o dificultan la adquisición de competencias en este idioma, así como las expectativas que se tienen sobre el aprendizaje del idioma inglés en relación con el futuro profesional y académico. Mediante este análisis se busca ofrecer una visión clara sobre los factores que se deben considerar para desarrollar estrategias metodológicas y así optimizar el aprendizaje del idioma inglés en el nivel medio.

Pregunta de Investigación:

1. ¿Cuál es la percepción de los estudiantes de 11° grado sobre los factores internos que influyen en su aprendizaje del inglés?

Objetivos Generales y Específicos: Objetivo general:

- Analizar la percepción de los estudiantes de 11.º grado sobre los factores que inciden en su aprendizaje del inglés.

Objetivos específicos:

- Identificar los factores que inciden en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de 11° grado.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

El aprendizaje del inglés como lengua extranjera (EFL) en la educación secundaria es un proceso complejo y multidimensional, influido por una red diversa de variables. Comprender estos factores es clave para mejorar las metodologías de enseñanza y potenciar el rendimiento de los estudiantes (ROA ROCHA, 2023). Esta investigación se basa en una taxonomía de los factores que afectan el aprendizaje de una segunda lengua (L2), dividiéndolos en categorías internas (o individuales) y externas (o contextuales), con un énfasis especial en la percepción de los estudiantes.

2.1 FACTORES AFECTIVOS Y COGNITIVOS DEL ESTUDIANTE

Los factores internos son aquellos atributos psicológicos, cognitivos y afectivos propios del estudiante que median su interacción con el proceso de aprendizaje (RICHARDS; RENANDYA, 2002).

2.2 LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DE LENGUAS EXTRANJERAS

La motivación es universalmente reconocida como la fuerza que inicia y dirige la conducta de aprendizaje, siendo un factor predictivo de éxito en el Aprendizaje de Lenguas Extranjeras. En la enseñanza de L2, la motivación puede conceptualizarse como un continuo que varía desde una orientación autónoma (intrínseca, por el placer de aprender) hasta una controlada (extrínseca, por recompensas o presión) (CANRINUS et al., 2024). La investigación ha demostrado que la motivación, si bien puede ser estable, también experimenta cambios a lo largo del tiempo, influenciada por factores contextuales como el tipo y la ubicación de la escuela, así como la metodología de enseñanza empleada.

2.3 CONFIANZA PERSONAL Y ANSIEDAD LINGÜÍSTICA

Dentro de los factores afectivos, la confianza personal y su contraparte, la ansiedad, desempeñan un papel determinante. La autoestima es una variable que incide en el aprendizaje de inglés, pues la percepción que el estudiante tiene de sí mismo influye directamente en su disposición a enfrentar desafíos lingüísticos (CEBALLOS PARRA et al., 2014).

Específicamente en el aula, la ansiedad lingüística actúa como una barrera que limita la interacción y la participación. Los factores afectivos son un grupo principal de obstáculos que impiden la participación activa del estudiante en las clases de conversación, lo que incluye el miedo a cometer errores o a ser juzgado ((XUAN MAI et al., 2024). Esta ansiedad afecta directamente la producción oral, a pesar de la alta motivación intrínseca que pueda tener el alumno.

2.4 FACTORES CONTEXTUALES Y PEDAGÓGICOS

Los factores externos abarcan el entorno social, cultural y educativo que rodea al estudiante y que proporciona los estímulos y las condiciones para el aprendizaje.

2.5 EL ROL DOCENTE Y LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS

La calidad de la instrucción y el rol del docente son determinantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés. Los estudios subrayan la importancia de las prácticas pedagógicas que priorizan el uso funcional del idioma. Para que el aprendizaje sea significativo y efectivo, las actividades de aula deben facilitar el desarrollo de las competencias lingüísticas, lo que incluye la implementación de actividades prácticas, juegos y conversacionales (ROA ROCHA, 2023). Asimismo, una retroalimentación constructiva y un entorno de apoyo por parte del profesor contribuyen a mitigar los factores que obstaculizan la participación estudiantil (XUAN MAI et al., 2024).

2.6 FACTORES SOCIO-CONTEXTUALES

El entorno fuera del aula influye significativamente en la exposición al inglés y en la actitud hacia el idioma.

Entorno Social y Familiar: El apoyo de la familia y el círculo social es un factor que incide en el rendimiento académico, proporcionando un ambiente de refuerzo o de obstáculo (BABILONIA DÍAZ et al., 2018; BASTIDAS; MUÑOZ, 2020).

Valor Instrumental del Idioma: En el nivel de bachillerato, la percepción de la utilidad del inglés se vuelve un factor crucial, ya que el idioma es visto como una herramienta para el acceso a la universidad, el mercado laboral y la información global. Esta perspectiva es clave para mantener la motivación extrínseca a largo plazo.

2.7 LA PERCEPCIÓN COMO FILTRO DEL APRENDIZAJE

La percepción no solo describe lo que el estudiante "ve" en su entorno, sino cómo interpreta y valora los factores que lo afectan. En el contexto educativo, la percepción es el filtro a través del cual los alumnos experimentan el proceso de aprendizaje, determinando si las actividades son "útiles", si el profesor es "motivador" o si el idioma es "difícil." Por lo tanto, las percepciones de los estudiantes de 11.º grado sobre los factores internos (como la dificultad del inglés) y externos (como la calidad de los materiales o el apoyo social) tienen una incidencia directa en su actitud y en los resultados de aprendizaje. La exploración de estas percepciones permite a la institución educativa alinear mejor las estrategias pedagógicas con las necesidades y realidades subjetivas de su población estudiantil.

3 METODOLOGIA

Este estudio se enmarcó en el enfoque cuantitativo, ya que se recolectaron y analizaron datos numéricos obtenidos mediante instrumentos estructurados, con el propósito de describir de manera objetiva y sistemática la percepción de los estudiantes de 11.º grado sobre los factores que inciden en su aprendizaje del idioma inglés. El enfoque cuantitativo permite medir y analizar patrones de respuesta en una muestra representativa, lo que facilita la generalización de los resultados dentro del contexto estudiado. La investigación es de tipo descriptivo, ya que tuvo como finalidad principal identificar y caracterizar la percepción que tienen los estudiantes sobre diversos factores internos y externos que influyen en su proceso de aprendizaje del inglés. Este tipo de estudio no busca establecer relaciones causales ni correlacionales entre variables, sino proporcionar una visión clara y detallada del fenómeno desde la perspectiva de los propios estudiantes. El diseño adoptado no es experimental, ya que no se manipularon deliberadamente las variables de estudio. Los datos se recolectarán en su contexto natural, sin intervención por parte del investigador. Dentro de este diseño, se utilizó la modalidad transversal,

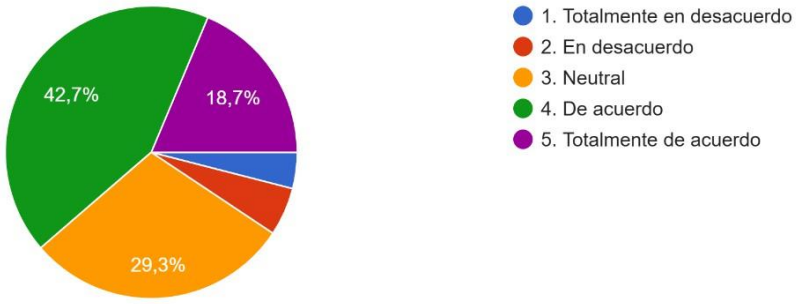
puesto que la información se obtuvo en un solo momento temporal, lo que permitió captar la percepción de los estudiantes en una etapa específica de su formación académica.

3.1 PARTICIPANTES

La población estuvo conformada por los 75 estudiantes de 11° grado de una institución educativa del área. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento, un cuestionario estructurado con ítems en escala tipo Likert. El cuestionario estuvo conformado por preguntas que indagan sobre factores que inciden en su aprendizaje del inglés. Los datos recolectados fueron procesados utilizando herramientas estadísticas descriptivas, tales como frecuencias y porcentajes, para describir e interpretar de forma clara las percepciones de los estudiantes en relación con los factores identificados.

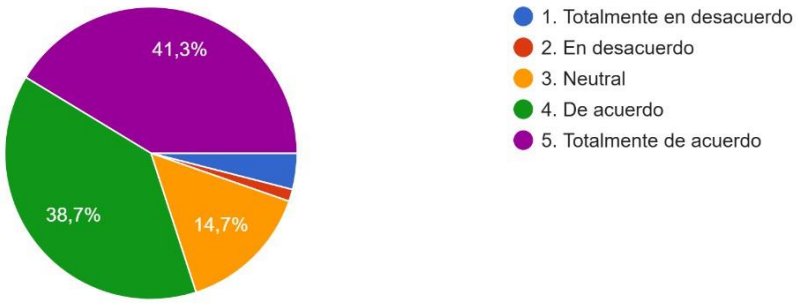
4 RESULTADOS Y DISCUSIONES

Figura 1 - Me siento motivado(a) para aprender inglés.



Fuente: de los autores.
Análisis: La motivación de los estudiantes de 11.º grado hacia el aprendizaje del inglés muestra una tendencia predominantemente positiva, con un 42,7% de los encuestados de acuerdo y un 18,7% totalmente de acuerdo. En conjunto, más de la mitad de los estudiantes (61,4%) se sienten motivados. Este hallazgo subraya la importancia de la motivación como factor interno en el proceso de aprendizaje

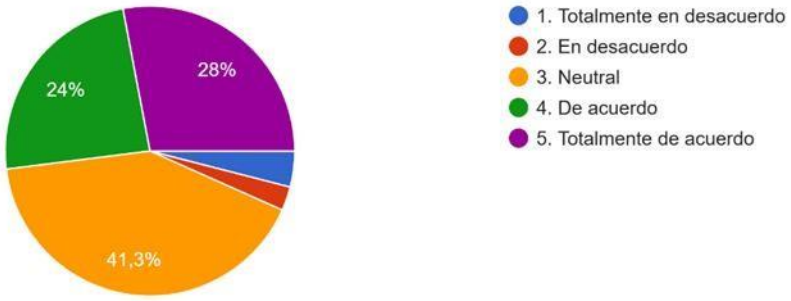
Figura 2 - Importancia del Inglés para el Futuro



Fuente: de los autores.
Análisis: Existe un consenso abrumador entre los estudiantes de 11.º grado sobre el valor instrumental del inglés para su futuro académico y profesional, con un 41,3% totalmente de acuerdo y un 38,7% de acuerdo. Esto significa que un 80% de

la población estudiantil reconoce la relevancia de esta lengua para su vida futura, un factor que incide significativamente en su aprendizaje.

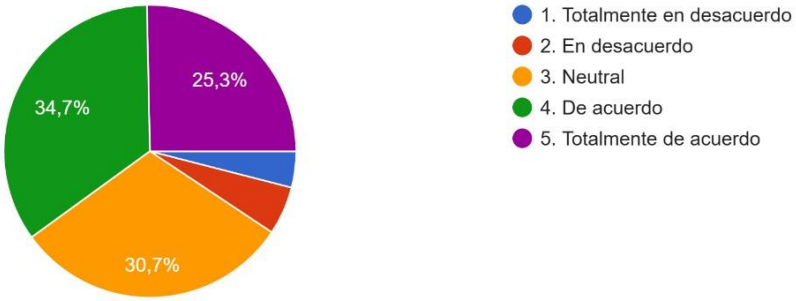
Figura 3 - Disfrute en Actividades de Clase



Fuente: de los autores.

Análisis: La percepción sobre el disfrute en la participación en actividades de inglés en clase está notablemente dividida, con un alto porcentaje de estudiantes en la categoría "Neutral" (41,3%). A pesar de esto, una porción considerable sí disfruta de las actividades, con un 28% totalmente de acuerdo y un 24% de acuerdo. Este resultado sugiere que las prácticas pedagógicas (actividades y rol docente) son un factor clave que influye en el aprendizaje y la participación en el aula.

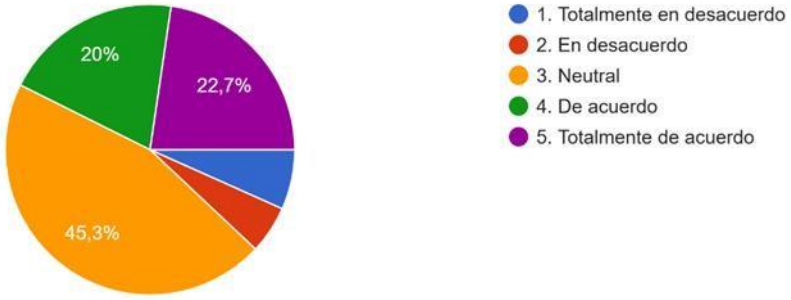
Figura 4 - El Aprendizaje del Inglés como Algo Divertido y Entretenido



Fuente: de los autores.

Análisis: La percepción del inglés como un proceso divertido y entretenido es en su mayoría positiva, con un 34,7% de acuerdo y un 25,3% totalmente de acuerdo. En total, un 60% de los estudiantes lo ven positivamente. Sin embargo, el 30,7% se mantiene en una posición neutral. Esta percepción general de entretenimiento puede estar relacionada con la motivación de los estudiantes hacia el idioma.

Figura 5 - Percepción de la Dificultad del Inglés

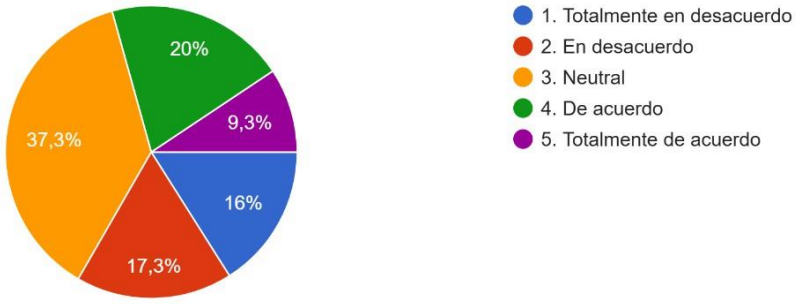


Fuente: de los autores.

Análisis: La opinión sobre la dificultad del inglés es bastante ambivalente, ya que la mayoría de los estudiantes (45,3%) se mostraron neutrales. Las percepciones positivas y negativas se distribuyen de manera similar: un 20% está de acuerdo

y un 22.7% totalmente de acuerdo con la dificultad, mientras que un 7.9% (4.7% totalmente en desacuerdo y en desacuerdo) no lo considera difícil. Este alto nivel de neutralidad podría indicar inseguridad o variaciones en la percepción individual de la complejidad lingüística

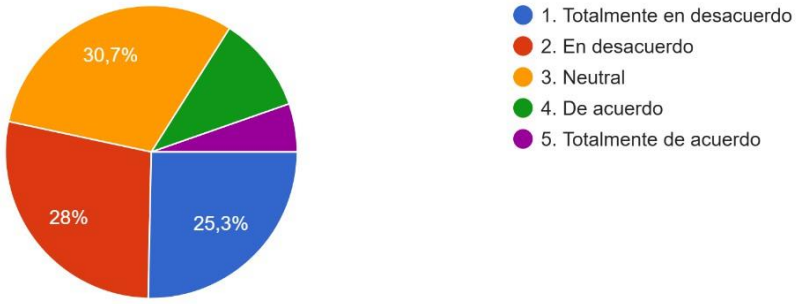
Figura 6 - Comodidad al Hablar Inglés Frente a Otros



Fuente: de los autores.

Análisis: Una parte importante de los estudiantes de 11.º grado muestra ansiedad o falta de confianza al hablar en inglés frente a otros, con un 16% totalmente en desacuerdo y un 17,3% en desacuerdo, sumando un 33,3%. El porcentaje más alto (37.3%) se sitúa en la posición neutral. Solo un 29.3% (20% de acuerdo y 9.3% totalmente de acuerdo) se siente cómodo. Este resultado resalta la influencia de la confianza personal (autoeficacia vs. ansiedad) como un factor interno crucial que incide en el aprendizaje.

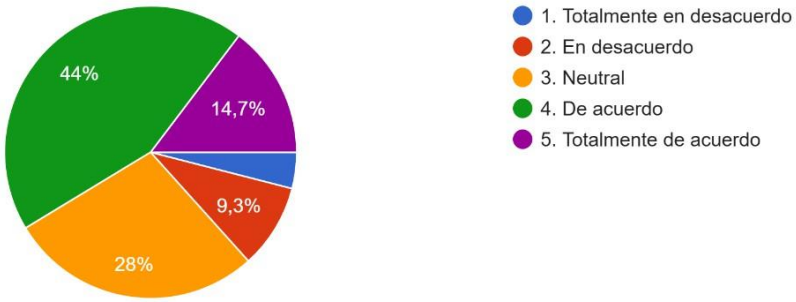
Figura 7 - Preferencia por Contenido Auténtico (Películas/Series en Inglés)



Fuente: de los autores.

Análisis: La preferencia por el contacto extra clase con inglés auténtico (películas o series) es notablemente baja o neutra. El 30,7% se declara neutral, y un 53,3% se encuentra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo (28% y 25,3% respectivamente). Solo un pequeño 16% afirma que sí prefiere este tipo de contenido (12% de acuerdo y 4% totalmente de acuerdo). Esta baja exposición a material auténtico es señalada en los resultados como un factor relevante que afecta el aprendizaje

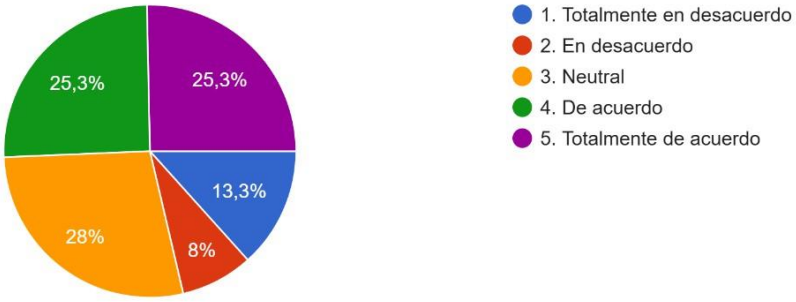
Figura 8 - Satisfacción con el Progreso en el Aprendizaje del Inglés



Fuente: de los autores.

Análisis: Una mayoría considerable de los estudiantes de 11.º grado está satisfecha con su progreso en inglés, con un 44% de acuerdo y un 14,7% totalmente de acuerdo, sumando un 58,7%. Un 28% se mantiene neutral, mientras que solo un 13,3% se declara insatisfecho (9,3% en desacuerdo y 4% totalmente en desacuerdo). Esta satisfacción puede estar ligada a su autopercepción de capacidad, un factor interno que influye en su aprendizaje.

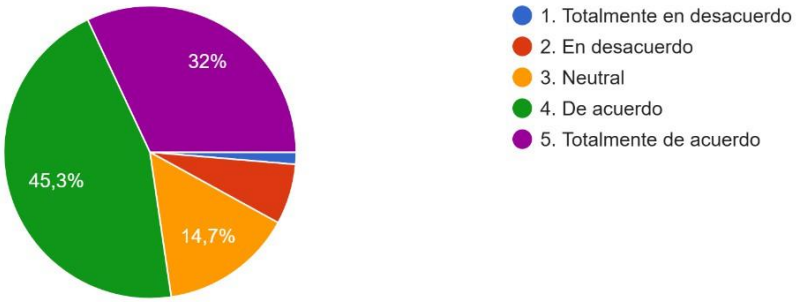
Figura 9 - Apoyo Familiar o de Amigos



Fuente: de los autores.

Análisis: Las percepciones sobre el apoyo de familiares o amigos para el aprendizaje del inglés se dividen equitativamente entre el acuerdo (50.6% entre de acuerdo y totalmente de acuerdo), la neutralidad (28%), y el desacuerdo (21.3% entre en desacuerdo y totalmente en desacuerdo). Que casi la mitad de los estudiantes reportan apoyo es positivo, aunque el porcentaje de neutralidad y desacuerdo es considerable y sugiere que la falta de apoyo externo sigue siendo un factor para muchos.

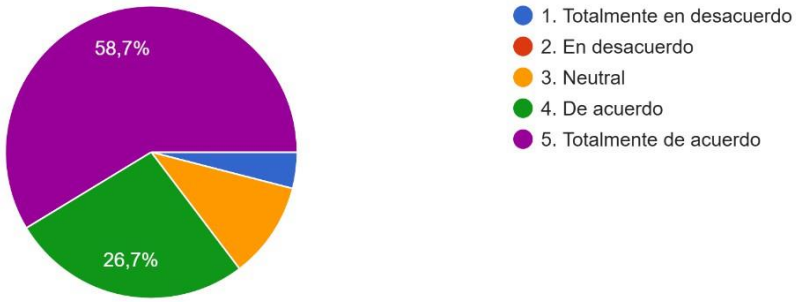
Figura 10 - Utilidad de las Actividades Prácticas (conversación, juegos, etc.)



Fuente: de los autores.

Análisis: Existe un fuerte consenso en que las actividades prácticas (conversación, juegos, etc.) son beneficiosas para el aprendizaje del inglés. Un 45,3% está de acuerdo y un 32% está totalmente de acuerdo, sumando un 77,3% de apoyo. Solo un 14,7% se mantiene neutral. Este resultado reafirma la importancia de las prácticas pedagógicas que prioricen la participación activa.

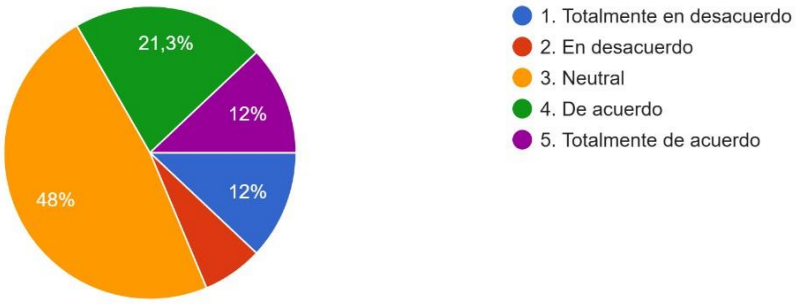
Figura 11 - Inglés como Herramienta de Comunicación Global



Fuente: de los autores.

Análisis: La gran mayoría de los estudiantes percibe el inglés como una herramienta vital para la comunicación global, con un 58,7% totalmente de acuerdo y un 26,7% de acuerdo, totalizando un 85,4%. Esta percepción refuerza el valor instrumental del idioma (viajes, recursos) y su motivación para aprender.

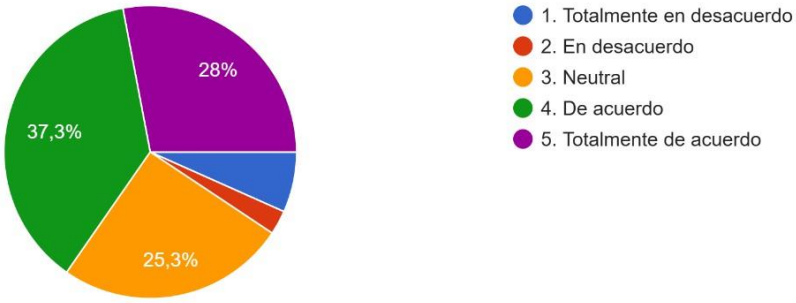
Figura 12 - Deseo de Más Tiempo de Práctica Oral



Fuente: de los autores.

Análisis: La opinión sobre la necesidad de más tiempo para la práctica oral se inclina hacia la neutralidad (48%). Sin embargo, un 33,3% sí desearía más tiempo (21,3% de acuerdo y 12% totalmente de acuerdo). Un 18% se mostró en desacuerdo o totalmente en desacuerdo (6% y 12% respectivamente). Este resultado sugiere que, si bien la práctica oral se valora (ver Figura 10), no todos los estudiantes sienten una necesidad apremiante por aumentar su tiempo en clase, lo cual podría estar relacionado con la ansiedad al hablar frente a otros (ver Figura 6).

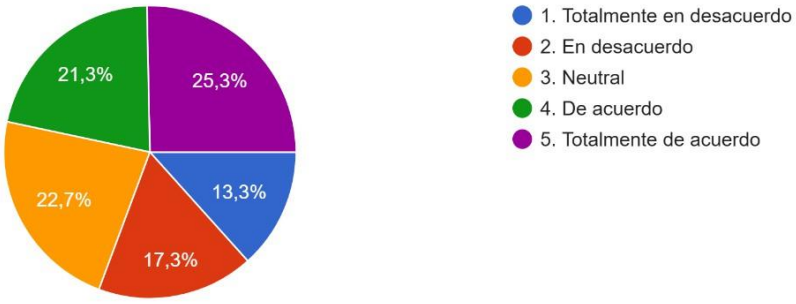
Figura 13 - Acceso a Información y Recursos en Internet



Fuente: de los autores.

Análisis: Los estudiantes de 11.º grado reconocen fuertemente el valor instrumental del inglés como clave para acceder a información y recursos en internet, con un 37,3% de acuerdo y un 28% totalmente de acuerdo. Esto representa un 65,3% que está de acuerdo. Esta percepción es un componente del factor que incide en su aprendizaje, el valor instrumental del idioma.

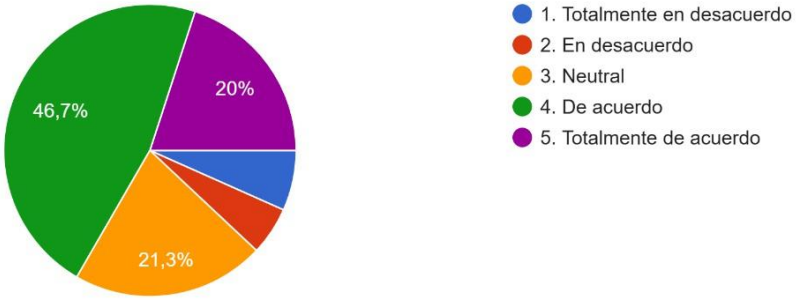
Figura 14 - Ansiedad o Nerviosismo al Hablar Inglés en Clase



Fuente: de los autores.

Análisis: La ansiedad o nerviosismo al hablar inglés en clase es un sentimiento significativo, con un 21,3% de acuerdo y un 25,3% totalmente de acuerdo, sumando un 46,6%. El 22,7% se mantiene neutral. Solamente un 30,6% se encuentra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo (17,3% y 13,3% respectivamente). Este alto nivel de ansiedad se enmarca en el factor de confianza personal (autoeficacia vs. ansiedad) que influye en el proceso de aprendizaje.

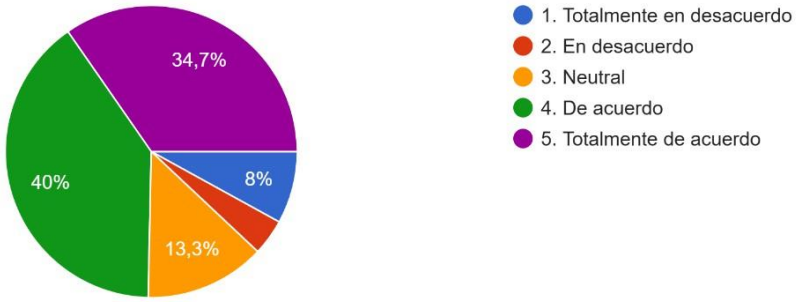
Figura 15 - Interés y Utilidad de los Materiales de Clase (libros, videos, etc.)



Fuente: de los autores.

Análisis: Los estudiantes tienen una percepción mayoritariamente positiva sobre la utilidad e interés de los materiales de clase (libros, videos, etc.), con un 46,7% de acuerdo y un 20% totalmente de acuerdo, sumando un 66,7%. Solo un 21,3% es neutral. Esto sugiere que los materiales contribuyen favorablemente a las prácticas pedagógicas, un factor que afecta el aprendizaje del idioma.

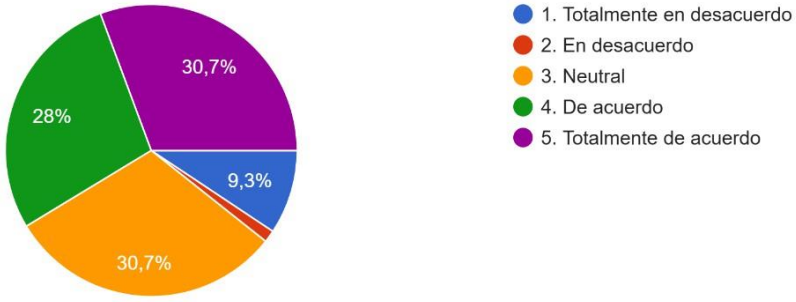
Figura 16 - Aprender Inglés para Viajar y Conocer Culturas



Fuente: de los autores.

Análisis: El deseo de aprender inglés con fines de viaje y conocimiento cultural es muy alto, con un 40% de acuerdo y un 34,7% totalmente de acuerdo, para un total de 74,7%. Esta aspiración está ligada al valor instrumental del idioma y es una fuente de motivación para los estudiantes.

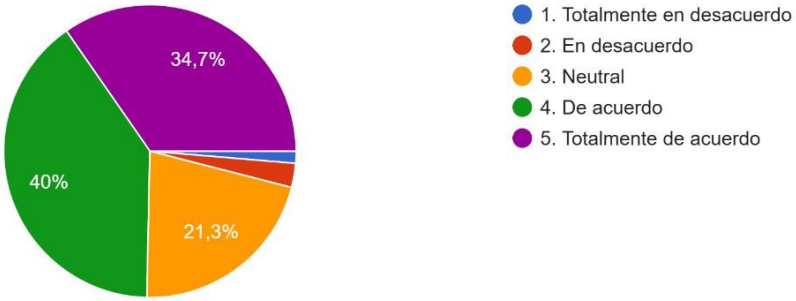
Figura 17 - Percepción del Inglés como Fácil de Aprender con Práctica



Fuente: de los autores.

Análisis: La percepción de que el inglés es un idioma fácil de aprender con práctica frecuente está dividida, con un 58,7% de acuerdo o totalmente de acuerdo (28% y 30,7% respectivamente) y un 30,7% en la posición neutral. El 10,6% se encuentra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo (1,3% y 9,3% respectivamente). La correlación implícita entre la práctica y la facilidad sugiere la creencia de los estudiantes en la autoeficacia.

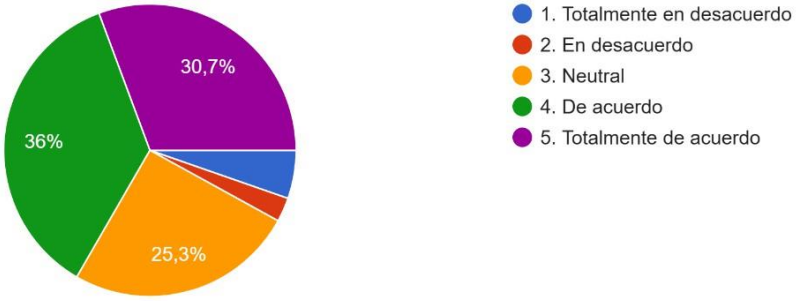
Figura 18 - Confianza en Alcanzar un Buen Nivel de Inglés



Fuente: de los autores.

Análisis: La confianza personal en la propia capacidad para alcanzar un buen nivel de inglés es muy alta, con un 40% de acuerdo y un 34,7% totalmente de acuerdo, resultando en un 74,7% de respuestas positivas. Solo un 21,3% se mantiene neutral. Esta alta autoeficacia es un factor interno importante que impacta favorablemente el aprendizaje.

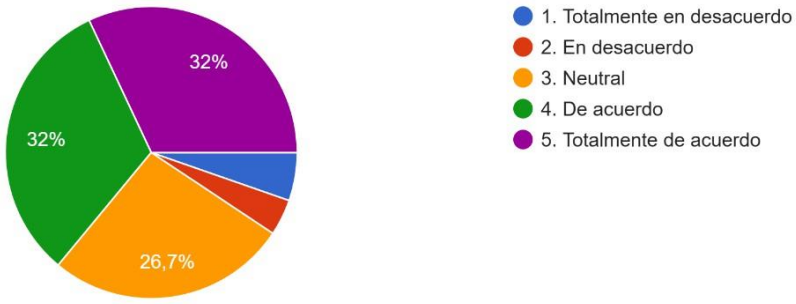
Figura 19 - Motivación por Parte de los Profesores



Fuente: de los autores.

Análisis: La mayoría de los estudiantes perciben positivamente el rol del profesor en su motivación, con un 36% de acuerdo y un 30.7% totalmente de acuerdo, sumando un 66.7% de respuestas positivas. Un 25.3% se declara neutral. La práctica pedagógica y el rol docente se confirman como factores clave que influyen en el aprendizaje y la motivación estudiantil.

Figura 20 - Gusto por la Sonoridad del Inglés



Fuente: de los autores.
Análisis: El agrado por la sonoridad del inglés al hablarlo es alto, con un 32% de acuerdo y un 32% totalmente de acuerdo, lo que totaliza un 64%. Un 26,7% es neutral. Esta actitud positiva hacia el sonido del idioma puede ser considerada como un factor interno que contribuye a la motivación y la actitud general hacia el aprendizaje.

5 CONCLUSIÓN

Esta investigación, ha permitido identificar y caracterizar la influencia de factores internos y externos en el proceso de adquisición de la lengua en el nivel secundario. Los resultados confirman que los estudiantes de 11.º grado reconocen el valor del inglés para su vida futura y están conscientes de los factores que inciden en su aprendizaje.

Los factores que, según la percepción estudiantil, más inciden en el aprendizaje del inglés son:

- El Valor Instrumental del Idioma (Factor Externo): Existe un reconocimiento mayoritario del inglés como una herramienta crucial para el futuro académico y profesional, el acceso a más información, recursos en internet, oportunidades de viaje y conocimiento de nuevas culturas. Este fuerte reconocimiento del valor externo actúa como un motor de motivación para el aprendizaje.
- La Motivación y Confianza Personal (Factores Internos): Los estudiantes reportan sentirse motivados para aprender inglés y exhiben un alto nivel de autoeficacia, con la mayoría confiando en que pueden alcanzar un buen nivel de inglés con el tiempo. No obstante, la ansiedad o nerviosismo al hablar inglés en clase es un obstáculo significativo, afectando a casi la mitad de los encuestados. Esto evidencia que, a pesar de la motivación, la confianza y la ansiedad (autoeficacia vs. ansiedad) son factores internos críticos que deben ser abordados en la práctica pedagógica.
- Las Prácticas Pedagógicas (Factores Externos): Los estudiantes valoran positivamente los aspectos de la enseñanza. Una gran mayoría concuerda en que las actividades prácticas como la conversación y los juegos les ayudan a aprender mejor y perciben que los materiales de clase son interesantes y útiles. Además, la influencia del rol docente es positiva, indicando que sus profesores los motivan a seguir mejorando su inglés.
- Los hábitos extraclase (Factor Externo): Se identifica un bajo contacto con inglés auténtico fuera

del aula, ya que solo un pequeño porcentaje de los estudiantes prefiere ver películas o series en inglés. Esta limitada exposición extraclase a la lengua auténtica representa una barrera para optimizar el aprendizaje y la adquisición de competencias.

En resumen, los hallazgos sugieren que las estrategias metodológicas futuras deben capitalizar la alta motivación y el reconocimiento del valor del inglés por parte de los estudiantes, mientras se implementan enfoques específicos para reducir la ansiedad al hablar y fomentar activamente el contacto con el inglés auténtico fuera del aula, a fin de cerrar la brecha entre el deseo de aprender y la competencia lingüística alcanzada.

REFERENCIAS

BABILONIA, et al. *Factores que inciden en el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua en los estudiantes de grado 6°, 7°, 8° y 9° de básica secundaria de la Institución Educativa Jesús de Nazareth, ubicada en el corregimiento Los Monos, municipio de Lorica, Córdoba.* 2018. Tesis doctoral inédita – Corporación Universitaria del Caribe – CECAR.

BASTIDAS, J.; MUÑOZ, G. *Factores que influyen en el aprendizaje del inglés de los bachilleres de Pasto, Colombia. Folios*, n. 51, p. 163-181, 2020. Disponible en: https://doi.org/10.17227/folios.51-8676. Acceso en: 24 oct. 2025.

CANRINUS, et al. *Locating motivation for English as a foreign language over time: The influence of school location and type. SAGE Open*, 2024. Disponible en: https://doi.org/10.1177/21582440241248354. Acceso en: 24 oct. 2025.

CEBALLOS, et al. *Factores que inciden en el aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de segundo año medio de la ciudad de Chillán.* 2014. Tesis doctoral inédita – Universidad del Bío-Bío.
RICHARDS, J. C.; RENANDYA, W. A. (orgs.). *Methodology in language teaching: An anthology of current practice.* Cambridge: Cambridge University Press, 2002.

ROA ROCHA, J. *Factores que inciden en el aprendizaje de inglés en estudiantes de FAREM-Matagalpa: Estudio de caso. Revista Científica de FAREM-Estelí*, n. 48, p. 129- 144, 2024. Disponible en: https://doi.org/10.5377/farem.v12i48.17526. Acceso en: 24 oct. 2025.

XUAN MAI, et al. *Factors hindering student participation in English-speaking classes: Student and lecturer perceptions. SAGE Open*, v. 14, n. 3, p. 1–18, 2024. Disponible en: https://doi.org/10.1177/21582440241266297. Acceso en: 24 oct. 2025.