LUMEN ET VIRTUS
ISSN: 2177-2789

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL DESDE UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINARIO: UNA REVISIÓN DE LITERATURAS

https://doi.org/10.56238/levv16n46-022

Data de submissão: 10/02/2025 **Data de publicação:** 10/03/2025

Petra Eloísa Sánchez de Quijada
Doctora en Ciencias para el Desarrollo Estratégico
Estudiante de Especialización de Didáctica Universitaria-
Universidad Nacional del Este (UNE) – Ciudad del Este, Paraguay
ORCID: https://orcid.org/0000-0003-2155-5884

Felipe Rafael Valle Díaz
Doctor en Administración, Máster en Administración
Economista y Especialista en Gestión Pública
Universidad Nacional José María Arguedas – Apurímac, Perú
ORCID: https://orcid.org/0000-0003-0855-9688

María Carliuska Jaramillo Zamora
Ingeniero de Sistemas
Egresada de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana – San Tomé, Venezuela
ORCID: https://orcid.org/0009-0004-2641-4110

Darwin Eduardo Carrera Castillo
Maestría en Educación
Instituto de Capacitación Continua IDECC- Quito, Ecuador
ORCID: https://orcid.org/0009-0007-8667-555X

Javier Alca Gómez
Maestro en Ciencias de la Educación. Mención: Docencia Superior e Investigación
Doctorando en Administración de Empresas.
Universidad Autónoma de Ica – Perú
ORCID: https://orcid.org/0000-0003-0376-3639

RESUMEN

El presente estudio busca analizar el impacto de la inteligencia artificial (IA) desde un enfoque multidisciplinario, considerando las diversas áreas del saber a partir de una revisión de literaturas de los últimos cinco años. El método utilizado fue un análisis inductivo con un enfoque cualitativo, mediante análisis documental, se realizó una revisión exhaustiva de 35 artículos correspondientes entre los años 2020-2025, inmersos en las áreas del saber que engloban las disciplinas: administración, derecho, educación, tecnología y medicina. Como resultado se obtuvo que, la IA se ha aplicado ampliamente en la gestión empresarial y en la gestión tecnológica del gobierno de datos, asimismo, se encontraron en menos cantidad artículos sobre el derecho laboral, en la Gestión de Educación, en la Gestión de la Administración Pública y en la medicina. Se concluyó que, la IA ha impactado de manera significativa en las disciplinas en estudio, con impacto en lo tecnológico, económico, organizacional, social y ético, que conlleva a transformar diversos sectores de la sociedad. Se encontró mayor cantidad

de artículos referidos a la IA en la disciplina administrativa concerniente a la gestión empresarial, que refieren la práctica constante y la operatividad, al facilitar e integrar el aprendizaje automático y profundo, la visión artificial y la robótica, entre otras acciones administrativas. En el ámbito de los servicios comerciales, la IA fortalece el análisis de datos y la toma de decisiones, además, es una potente herramienta de avance en la experiencia del cliente.

Palabras clave: Inteligencia artificial. Multidisciplinar. Gestión empresarial. Tecnología.

1 INTRODUCCIÓN

La IA ha emergido en las últimas décadas como una tecnología disruptiva, transformando diversos sectores y disciplinas. Es capaz de crear habilidades para procesar grandes volúmenes de datos; así como extraer aprendizajes que propicien avances significativos en áreas de educación, de la salud, el derecho y la economía. Asimismo, la IA ha optimizado la accesibilidad a la información y ha facilitado las tareas administrativas, aunque también plantea desafíos éticos y sociales que requieren atención desde una perspectiva legal (Medina et al., 2024).

En general, la IA es el tema central y más importante que enfoca la informática y la ingeniería hasta la filosofía y la sociología, incluso tiene un impacto inmediato en la vida de las personas; al influir no solo en la forma en que se trabaja y se comunica, sino también en la forma en que se toman decisiones. Este enfoque multidisciplinario permite comprender a profundidad no solo la transformación de la tecnología, sino también las dinámicas culturales, éticas y económicas que nos rodean. Al explorar la IA desde diversas perspectivas, es posible abordar sus desafíos y oportunidades de manera más exhaustiva, promoviendo así un constructo que enriquezca las concepciones sobre el futuro que se está construyendo.

A pesar de los progresos señalados, la incorporación de la IA en diversas disciplinas requiere una reflexión profunda sobre sus implicaciones. En tal sentido, es esencial establecer marcos normativos que regulen su uso y promuevan una implementación responsable, que garantice equidad en los beneficios que ofrece la IA a fin de minimizar los posibles perjuicios. La colaboración entre investigadores, profesionales y legisladores es crucial para abordar estos desafíos y aprovechar al máximo el potencial de la IA para el bienestar de la sociedad y fomentar el crecimiento al generar nuevos empleos y optimizar la productividad.

Sin embargo, no deja de ser una preocupación las constantes desigualdades sociales para las poblaciones vulnerables, en particular el acceso a la educación y las oportunidades de empleo. En el contexto educativo actual, la IA se ha transformado en la principal herramienta de la práctica docente, al crear entornos de enseñanza interactivos y adaptativos para desarrollar un aprendizaje personalizado (Arias et al., 2024). Un ejemplo de lo mencionado, se observa cuando se personaliza el aprendizaje, ajustando los contenidos a las necesidades específicas de cada estudiante y mejorando así los resultados académicos (Cocha et al., 2024).

Por otra parte, la IA en el ámbito de la salud ha mejorado la precisión en el diagnóstico y tratamiento de enfermedades, personalizando las intervenciones médicas y optimizando el cuidado de los pacientes (Jaramillo y Alarcón, 2024). Es preciso referir que, un contexto social influenciado por la IA en el desarrollo socioemocional de los adolescentes, ofrece herramientas que promueven la inclusión y la personalización del aprendizaje. Sin embargo, también se han identificado riesgos

relacionados con la privacidad y la equidad, resultando importante adoptar aspectos éticos para la aplicación (Cocha et al., 2024).

Esta investigación se caracterizó por ser una revisión bibliográfica, cuyo objetivo principal fue analizar el impacto de la IA desde un enfoque multidisciplinario, considerando perspectivas tecnológicas, económicas, organizacionales, sociales y éticas en los últimos años. El enfoque adoptado fue cualitativo, porque se buscó interpretar y discutir los resultados de estudios científicos sobre el tema, fundamentados en fuentes documentales representadas en artículos científicos respaldados en bases de datos académicos reconocidos en el campo de la investigación como: Google Scholar, Scopus, Scielo y otras bibliotecas digitales especializadas en español, portugués e inglés. Con respecto al análisis de las fuentes se realizó de forma inductiva, se inició con una revisión de casos particulares para llegar a conclusiones generales, se abordó los temas emergentes por diversos autores, con el propósito de construir una reflexión de las perspectivas sobre el uso de la IA en diversas áreas del conocimiento.

2 REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

La integración de la IA en las diversas áreas del conocimiento es un fenómeno que está recibiendo considerable atención académica. En la Tabla 1 se presentan las principales referencias bibliográficas consultadas para esta investigación, fuentes que proporcionan la base teórica necesaria para respaldar los debates presentados para analizar el impacto de la IA en las áreas del saber, para ello, se seleccionaron 35 artículos.

2.1 ENFOQUE MULTIDISCIPLINARIO

Desde una visión multidisciplinaria, se vislumbra un panorama de opiniones de diversos autores que concretan el impacto que ha tenido la IA al penetrarse en diferentes escenarios del conocimiento, para ello, se presentan de manera resumida los temas emergentes que permite asociar a la IA con las disciplinas según las áreas del saber. De esta manera, se destacan diversos temas de interés, que fueron analizados considerando las perspectivas tecnológica, económica, organizacional, social y ética en los últimos años, que emergieron de los artículos seleccionados. En la Tabla 1, se visualiza la relación entre los temas emergentes y las diversas disciplinas de las áreas del saber.

Tabla 1. Relación temática de la IA con las áreas del saber y disciplinas

Áreas del Saber	**Disciplinas**	**Temas Emergentes**	**Cantidad de Artículos**
Comercio y Administración	Administración, Economía	Inteligencia Artificial Sector Empresarial	13
Ingeniería	Tecnología	Inteligencia artificial en la gestión tecnológica del gobierno de datos	10

Ciencias Sociales	Derecho	Inteligencia Artificial en el Derecho Laboral	7
Ciencias de la Salud	Medicina	Inteligencia Artificial en la Medicina	3
Humanidades y Filosofía	Educación	Inteligencia Artificial en la Educación	2
Total			**35**

2.1.1 Inteligencia Artificial en la Administración y Economía Empresarial

La IA ha revolucionado de manera acelerada el entorno de la administración empresarial en América Latina y en todo el mundo, donde tiene el potencial de transformar radicalmente la operatividad del servicio comercial de las empresas, tanto en la toma de decisiones como en la manera en que interactúan con sus clientes, se emplea para perfeccionar procesos, facilitar la toma de decisiones y adaptar la experiencia del cliente y aumentar la eficiencia operativa.

Desde el punto de vista económico, las empresas que inviertan en marcos de gobernanza adaptativos y colaboran con gobiernos y actores privados estarán mejor preparadas para enfrentar los desafíos cambiantes de la IA y competir en el mercado global (Ordoñez-Iturralde y Proaño-Piedra, 2024). De allí que, la IA ha ayudado a abrir posibilidades de avance futuro en la administración de riesgos y el análisis de big data, en el cual la automatización de procesos ha reducido los costos operativos en las industrias financiera, sanitaria y de la administración pública, aumentando así la capacidad de respuesta de las organizaciones (Lau et al., 2023; Lim, 2024).

Por tanto, los rápidos avances en IA dificultan que las empresas se mantengan al día e identifiquen los mecanismos de gobernanza adecuados para obtener los beneficios económicos de la IA. Al mismo tiempo, las empresas deben cumplir con un creciente cuerpo de regulaciones, porque la IA presenta características que la hacen atractiva pero también difícil de confiar (Schneider et al., 2023).

Por otra parte, el logro de las transformaciones en la gestión a través de tecnologías emergentes, como la IA, está estrechamente relacionado con la conexión entre la cultura de la organización y la implementación de estilos de liderazgo que sean efectivos (Torres et al., 2024). Existen obstáculos significativos, así como hay oportunidades para impulsar la integración de la IA en los negocios, lo cual podría contribuir al desarrollo económico y competitividad en el mercado global (García et al., 2024).

Éticamente, surgen preocupaciones sobre privacidad, transparencia y la necesidad de marcos regulatorios adecuados. Ante esta realidad, la UNESCO hace un llamado a los países y a las empresas desarrolladoras de esta tecnología, con el fin de que se elabore un marco jurídico que asegure la protección de las personas y promueva que la IA sea una herramienta al servicio de la humanidad, para mejorar la eficiencia en la toma de decisiones y fomentar la innovación empresarial en áreas de

logística, medicina, finanzas, servicios, talento humano y especialmente en el ámbito de la seguridad, con los beneficios y desventajas que ello involucra, tomando en cuenta los aspectos éticos y sociales que surgen en su implementación en el desarrollo de algoritmos (Oladele et al. (2024;Villarreal y Flor, 2023).

De esta manera, la administración de las empresas enfrenta dificultades a causa del progreso de las tecnologías y el renacer de la IA (Rodríguez-Alegre et al., 2023), lo que conlleva a enfrentar desventajas sociales y económicas; puesto que, los Estados deben implementar políticas públicas para el uso racional de la IA en beneficio de los ciudadanos. Por tanto, su aplicación en la gestión de la cadena de suministro ha demostrado beneficios tangibles en la reducción de inventarios para mejores proyecciones de ventas (Divino, 2024). Para empresas como Procter & Gamble, es una muestra de reducción del 30% en los niveles de inventario y una mejora del 20% en la precisión de las previsiones de ventas gracias a algoritmos de IA" (Calle et al., 2024).

Además, el uso de IA en la optimización de espacios de almacenaje ofrece una serie de beneficios significativos, porque conlleva a una administración eficiente y necesaria de los inventarios, generando una disminución de gastos y un incremento en la calidad y en la utilización del espacio disponible. Asimismo, mediante algoritmos avanzados de IA, se puede examinar extensos conjuntos de datos en tiempo real para reconocer patrones y tendencias, lo que ayuda en el proceso de la toma de decisiones informar sobre la disposición y distribución de los productos en el almacén, a fin de realizar un análisis predictivo para llevar una planificación más efectiva de la demanda y a una optimización de la cadena de suministro (Tamayo et al., 2024).

De esta forma, Rangel et al. (2024) destacan que la IA transforma la administración empresarial a través de la automatización y el empleo de tomas de decisiones asertivas, optimizando la eficacia en la recolección y el estudio de los datos, además de automatizar las tareas repetitivas, permitiendo centrarse en el trabajo estratégico.

En resumen, las empresas deben adoptar un enfoque estratégico para la implementación de IA, considerando no solo los beneficios tecnológicos y económicos, sino también los impactos organizacionales, sociales y éticos. Es crucial invertir en desarrollo de talento, infraestructura tecnológica y en la creación de una cultura organizacional que considere la innovación y el aprendizaje continuo dentro de un marco interdisciplinario.

2.1.2 Inteligencia Artificial en el Derecho Laboral

Desde un enfoque ético, la inteligencia artificial se puede analizar desde dos ángulos: uno que promueve el progreso y otro que resalta los efectos negativos que podrían surgir en ausencia de una regulación apropiada. Ante ello, surgen nuevas formas de trabajo que se introducen rápidamente en un

contexto donde la normativa es prácticamente inexistente, evidenciándose así riesgos como la competencia desleal, la formación de monopolios y la precarización del trabajo (Ortiz, 2022).

Es necesario que el profesional de derecho, reflexione sobre los efectos que puede tener la IA en los desafíos éticos, en la actuación como asistente legal (Abarca, 2022); su aplicación puede beneficiar la labor del profesional de derecho a fin de vislumbrar su potencial a favor de la sociedad, hecho que suele exhibirse con la ciencia en general, asimismo, la IA presenta importantes riesgos en contra de los objetivos que justifican al derecho (Cáceres, 2023). Sin embargo, se está consciente de qué es crucial comenzar a trabajar en nuevas regulaciones, en la actualización de las existentes, a fin de prevenir un deterioro en la calidad del trabajo en el futuro.

En el marco del conflicto inherente a las relaciones laborales, es evidente la posición de estos grupos: aunque las máquinas pueden ser vistas como una extensión del poder humano, este poder generalmente es ejercido por los dueños de las empresas, no por los trabajadores que las manejan. Por ende, cuando el objetivo primordial de las actividades tecnológicas es el lucro, se produce inevitablemente una consideración de las personas como meros instrumentos, objetos o mercancías (García, 2024).

Desde un enfoque social, la influencia de la IA en la comunidad abarca la transformación del entorno laboral y la seguridad en el trabajo. Según Macías (2022) indica que la utilización de la IA en la anticipación de accidentes demuestra que la tecnología puede mejorar las condiciones laborales, pero también genera preocupaciones sobre la automatización y el desplazamiento laboral. Asimismo, la IA crea nuevas oportunidades laborales; además, presenta retos respecto a la reconversión profesional y la potencial ampliación de la brecha digital.

En el sector jurídico, Cordeiro y Alves (2025) refieren, que la IA ha mejorado la eficiencia en los procesos legales sin reemplazar a los profesionales, lo que sugiere que su integración debe acompañarse de marcos éticos adecuados para garantizar una transición justa. Es esencial crear un conjunto de normas que regulen la responsabilidad de la IA, en los derechos fundamentales y en la protección de datos para garantizar un desarrollo tecnológico alineado con los principios bioéticos y la protección de la privacidad de los trabajadores (Zabala y Zuluaga, 2021).

En cuanto a los sectores sociales más vulnerables, es imprescindible el uso efectivo de estas nuevas tecnologías que demanda una significativa inversión en talento humano con el objetivo de fortalecer y asegurar la productividad de los sectores públicos de manera continua. Para lograr esto, es necesario establecer de manera planificada las condiciones idóneas para la transición hacia el nuevo entorno laboral, proporcionando las herramientas esenciales que promuevan el desarrollo de una fuerza laboral que colabore con la incorporación de la IA en el sector público (Ortiz, 2022).

2.1.3 Inteligencia artificial en la gestión tecnológica del gobierno de datos

En el ámbito público la IA transforma los servicios y políticas implementadas por las entidades gubernamentales, se presenta como un avance en crecimiento, que brinda soluciones, aunque enfrenta desafíos en términos de infraestructura y talento especializado. La administración pública se simplifica al gestionar grandes bases de datos que coadyuva a mejorar la labor de los especialistas, al combinar diversas clases de información interna y externa (Salvador, 2021), se está ante un cambio de modelo de Gobernanza que concentra todas las claves de los riesgos digitales en general (Vida, 2022).

Al abordar el contexto organizacional, este se vincula con los procedimientos relacionados con los datos, enfocándose en elementos departamentales capaz de establecer métodos de trabajo que faciliten la convivencia y minimicen las tensiones dentro de la organización que generan y recopilan grandes volúmenes de información, los cuales tienen diversas finalidades y aplicaciones, así como categorías y niveles de estructuración (Salvador, 2021). Desde esta perspectiva organizacional, se han utilizado estrategias como el marketing digital que provoca efectos favorables en la administración de información y en la adaptación de la experiencia del usuario (Chang y Chinchay, 2023).

Cabe destacar que, en el campo tecnológico el marketing digital, ha potenciado la colaboración y digitalización de estrategias. Si bien la IA ayudará a resolver los grandes problemas económicos y sociales cada vez más complejos, también plantea numerosos dilemas éticos y la necesaria formulación de una legislación moderna acorde a la realidad a regular (Porcelli, 2020).

La IA ha transformado drásticamente la gobernanza de los datos en América Latina, al facilitar la automatización de procedimientos y toma de decisiones fundamentada en datos que cumplen con los requisitos. Asimismo, ha incrementado la efectividad en la tecnología de la información y la comunicación (TIC) al mejorar la calidad, la seguridad y la accesibilidad de los datos dentro de la organización (Bernardo et al., 2022; Schneider et al., 2023).

Sin embargo, la falta de infraestructura tecnológica en algunas partes del mundo y la ausencia de marcos de gobernanza particulares han dificultado el uso de estos recursos, creando una brecha entre los países que gastan más y aquellos con un bajo desarrollo digital (Schlick, 2024; Gupta y Parmar, 2024). Esta brecha no solo afecta a la calidad de la gobernanza de los datos, sino que además presenta desafíos en cuanto a la equidad y la disponibilidad de la información.

Sin embargo, la inversión en IA sigue siendo heterogénea debido a las limitaciones presupuestarias y a la dependencia de proveedores de tecnología extranjeros, lo que puede profundizar la vulnerabilidad económica de la región frente a los monopolios tecnológicos mundiales (Schneider et al., 2023; Neelakrishnan, 2024). La IA y el aprendizaje automático, sin regulaciones claras que guíen la explotación de datos, ponen aún más a los países latinoamericanos en riesgo económico por el uso incontrolado de información sensible.

Desde una perspectiva organizacional, la IA ha mejorado la gobernanza de datos mediante la automatización de los procesos de aseguramiento de calidad y el seguimiento de la información. Las empresas y los gobiernos han empezado a emplear algoritmos de inteligencia artificial para asegurar el cumplimiento de regulaciones y para la identificación de fraudes, lo que ha aumentado la responsabilidad en las operaciones (Oladele et al., 2024; Zulkarnain et al., 2024).

Sin embargo, muchas organizaciones siguen teniendo dificultades con la integración de los sistemas de IA, se evidencia en la resistencia de la transformación, dificultando el potencial de estas tecnologías al carecer de personal capacitado (Bernardo et al., 2022; Gupta y Parmar, 2024). Es necesario formular directrices de estrategia de formación y gestión del cambio para lograr una gobernanza eficaz y sostenible de los datos con tecnologías de IA.

Desde un enfoque social, la IA ha contribuido a mejorar la accesibilidad a servicios digitales y a la integración de la atención pública en Latinoamérica. Los gobiernos han utilizado herramientas tecnológicas para examinar patrones en los datos y desarrollar estrategias efectivas de intervención en salud, educación y seguridad (Schlick, 2024; Fay, 2024). No obstante, la tecnología no ha sido accesible para todo el mundo, por lo que las comunidades menos favorecidas han quedado en una situación más compleja que las comunidades que cuentan con la infraestructura para utilizar estas tecnologías (Neelakrishnan, 2024; Lau et al., 2023). Para abordar estas dificultades, es fundamental establecer políticas que faciliten el acceso y el uso de la inteligencia artificial para la mayor cantidad de personas en la región.

El efecto ético de la IA en la gestión de datos se considera uno de los desafíos más urgentes que enfrenta América Latina en este momento. La recopilación de datos y el procesamiento masivo de datos plantean amenazas para la privacidad, el uso indebido de la información y el sesgo algorítmico (Oladele et al., 2024; Zulkarnain et al., 2024). La falta de regulaciones específicas en varios países de América Latina ha facilitado el desarrollo de sistemas de IA sin la debida supervisión, lo que se podría traducir en discriminación algorítmica y abuso de los derechos humanos (Schlick, 2024; Lim, 2024). Los gobiernos necesitan establecer marcos regulatorios robustos que aseguren una utilización ética y responsable de la IA en la gestión de datos.

En el contexto de las normativas, existe la necesidad de actualizar los marcos de gobernanza utilizando regulaciones internacionales, para salvaguardar la seguridad y la privacidad de la información (Fay, 2024; Schneider et al., 2023). Sin embargo, la variación en la legislación de la región dificulta el establecimiento de estándares comunes, lo que podría crear ambigüedad legal y socavar la confianza en la aplicación de la IA dentro de las instituciones públicas y privadas (Lau et al., 2023; Neelakrishnan, 2024). Para mejorar la gobernanza de los datos, es importante mejorar la colaboración regional y diseñar políticas que respondan a los contextos locales.

También, la sostenibilidad en la administración de datos con IA es otro aspecto que hay que considerar sobre el medio ambiente, debido al uso intensivo de recursos informáticos para procesar grandes cantidades de datos; por lo tanto, es fundamental llevar a cabo la adopción de estrategias de eficiencia energética y de disminución de emisiones de carbono en los centros de datos (Gupta y Parmar, 2024; Fay, 2024). Igualmente, estas tecnologías pueden generar dependencia que acentúa las disparidades en el acceso a servicios digitales en poblaciones de bajos recursos (Schlick, 2024; Lim, 2024). Por tanto, es preciso establecer posturas de protección del medioambiente en la gestión de datos para reducir el impacto de la IA y su uso irresponsable.

La IA ha provocado el surgimiento de nuevas tecnologías en el ámbito de la gobernanza del dato, facilitando el desarrollo de modelos de predicción y de sistemas automatizados de toma de decisiones (Neelakrishnan, 2024; Fay, 2024). No obstante, la escasa inversión en I+D en América Latina ha sido una gran limitante en la autonomía de la región, aumentando la dependencia a soluciones extranjeras (Schlick, 2024; Schneider et al., 2023). Es imperativo que estos esfuerzos se enfoquen en fortalecer la inversión en proyectos de IA y promover la conexión entre las organizaciones educativas y el sector empresarial para que la inversión se dirija a fomentar la innovación.

En pocas palabras, la IA es un recurso que ha cambiado la lógica tecnológica del gobierno de datos en América Latina, pero también ha traído consigo nuevos retos y oportunidades. Si bien se ha presentado un avance en los procesos operativos y en la ejecución de las decisiones estratégicas, problemas como la carencia de políticas, la brecha tecnológica y los problemas éticos siguen como barreras de gran relevancia. Se deben diseñar soluciones que sean integradoras y que refuercen la política reguladora, así como incrementar la inversión en el avance tecnológico de la región para crear un equilibrio y un impacto positivo en la implementación de la IA.

2.1.4 Inteligencia Artificial en la Educación

La aplicación de la IA en la educación plantea importantes perspectivas éticas, sociales, tecnológicas y económicas que son necesarias analizar. Dentro de los aspectos éticos, se tiene la privacidad y la protección de la información de los estudiantes y los algoritmos utilizados para personalizar el aprendizaje son las principales inquietudes que prevalecen en los procesos educativos. Estudios han demostrado que a través de la IA los procesos suelen ser eficaz al usar esta herramienta de apoyo a la enseñanza al promover la personalización del aprendizaje y mejorando la eficiencia administrativa (De Vasconcelos et al., 2024).

Cabe destacar que**,** la ética y la claridad en el empleo de la IA son elementos esenciales que deben ser tratados con urgencia para asegurar prácticas justas y equitativas en su desarrollo y utilización, donde la transparencia de los algoritmos y la capacidad de entender las decisiones automáticas fomentan la confianza en estas tecnologías y pueden reducir la posibilidad de sesgos o

discriminaciones. Asimismo, la IA ha transformado el proceso de investigación, ofreciendo nuevas visiones y herramientas ampliando los horizontes del saber, porque no solo han optimizado la eficiencia en la producción del conocimiento, sino que también han ayudado a desarrollar soluciones novedosas frente a retos sociales y científicos (Valle, 2024).

Bajo la perspectiva tecnológica la IA se ha consolidado como un recurso esencial en la educación superior, creando nuevas oportunidades para optimizar procesos y aumentar la eficiencia en las instituciones. En este escenario, la administración impulsada por la IA, está transformando la conexión entre las universidades y la cuarta revolución industrial, se ha revolucionado la comunicación interna entre el personal académico y administrativo (Valle 2024).

Sin embargo, hay restricciones tecnológicas que provocan que la resistencia al cambio de los educadores, junto con la insuficiente capacitación, obstaculicen la culminación de su implementación. Además, la IA no se presenta como un sustituto del educador, sino más bien como un complemento incompleto de las prácticas pedagógicas. Las consideraciones finales sugirieron que debería integrarse en la enseñanza de manera equilibrada, preservando el papel de los docentes como mediadores del aprendizaje cuya importancia se enfoca en la eficacia de la IA en diversos entornos educativos (De Vasconcelos et al., 2024).

Asimismo, Torres-Alegre et al. (2023) enfatizan que los sistemas de IA podrían potenciar los objetivos educativos, iniciando con la mejora de las oportunidades y la equidad gracias a su desarrollo innovador. También, se pueden optimizar las prácticas educativas a medida que los sistemas de IA se automatizan, se integran e interactúan, promoviendo no solo el manejo eficiente de la información, sino impulsando la rapidez en la toma de decisiones y ocasionando la cooperación dentro de las instituciones educativas.

En parámetros económicos**,** sí las universidades optan por una estrategia reflexiva en la integración de IA en sus procesos administrativos, es fundamental asignar recursos a la capacitación y el crecimiento profesional de maestros y administradores. Esto asegurará que cuenten con las competencias y el conocimiento adecuados para emplear la tecnología de forma efectiva. Asimismo, es fundamental tener en cuenta el efecto de la inteligencia artificial en la capacitación de los docentes, ya que preparar a los educadores para integrar eficazmente esta tecnología en sus métodos de enseñanza es esencial. En este sentido, se analizan las diferentes aplicaciones y repercusiones de la IA en el ámbito educativo, al entender cómo esta tecnología puede potenciar tanto el aprendizaje como la gestión académica dentro del entorno universitario (Valle, 2024).

A nivel organizacional, la integración de la IA en el sector educativo ha provocado un significativo impacto en las prácticas administrativas de las universidades, transformando la forma de gestionar los recursos bajo decisiones estratégicas. Además, la tecnología puede mejorar el proceso de socialización y apropiación de información de docentes y administradores en las universidades (Valle,

2024). Ante lo expuesto, las universidades han adoptado la IA en sus prácticas administrativas para mejorar la eficiencia, así como se ha incorporado para optimizar los procesos administrativos y potenciar la calidad de la educación. Sin embargo, estas transformaciones exigen un replanteamiento con marcos reguladores que permitan la adaptación efectiva y el manejo ético de la tecnología.

2.1.5 Inteligencia Artificial en la Medicina

El empleo de la tecnología en el área de la medicina ha crecido significativamente, impactando el diagnóstico por imágenes, la predicción de tratamientos y el análisis de registros médicos. Se aplica en sistemas de apoyo a decisiones clínicas, como redes bayesianas dinámicas, para prever la evolución de enfermedades. También es vital investigar su impacto en áreas menos exploradas, como psiquiatría y pediatría. Además, en salud pública y en regiones con menor acceso a tecnologías avanzadas es esencial para promover la democratización y equidad en la atención médica (Dias et al., 2025).

Al respecto, la IA ha revolucionado el ámbito de la salud, especialmente en el diagnóstico precoz de enfermedades ginecológicas, al contribuir con avances significativos en precisión, eficiencia y personalización de la atención. Su tecnología cognitiva tiene un alto potencial para el diagnóstico temprano del cáncer de útero, la endometriosis y el síndrome de polio; además, optimiza el tratamiento y reduce los diagnósticos tardíos (Da Silva et al., 2025).

De esta manera, la IA posee la capacidad de revolucionar el ámbito de la medicina, mejorando los diagnósticos, los tratamientos y la gestión de la salud, además de ampliar el acceso a una atención de calidad. Sin embargo, es fundamental afrontar retos como la ética, la privacidad de los datos y la inclusión de todos los pacientes, independientemente de su situación socioeconómica. La capacitación constante del personal profesional sanitario y la creación de normativas claras son clave para garantizar el uso justo y eficaz de la IA en la medicina (Pereira et al., 2024).

En resumen, la IA está revolucionando el campo de la medicina al aumentar la exactitud en los diagnósticos, adaptar los tratamientos a las necesidades individuales, perfeccionar la administración en hospitales y acelerar el progreso de los estudios clínicos. No obstante, también surgen retos éticos y cuestiones de confianza respecto a los algoritmos que se emplean.

3 CONSIDERACIONES FINALES

La IA ha impactado de manera significativa en América Latina desde una perspectiva multidisciplinaria. Su influencia en la tecnología, la economía, las organizaciones, la sociedad y la ética ha transformado diversos sectores. Sin embargo, su implementación requiere una estrategia de gobernanza adecuada, marcos normativos actualizados y una transición justa para minimizar desigualdades y maximizar beneficios. El trabajo conjunto entre empresas, gobiernos y el ámbito académico será fundamental para potenciar el uso de la IA.

Es de enfatizar, que la administración de las organizaciones se enfrenta a retos debido al desarrollo de nuevas tecnologías como la IA, lo que genera la necesidad de un proceso de adaptación y reestructuración de la planificación y realización de las tareas. También, las Organizaciones latinoamericanas enfrentan desventajas sociales y económicas, donde los Estados deben implementar políticas públicas para el uso racional de la IA en beneficio de los ciudadanos. Sin dejar a un lado, que las políticas educativas deberían centrarse en la conectividad a Internet y en la formación docente.

Asimismo, la herramienta potencia la capacidad de tomar decisiones y optimizar procesos en la administración de empresas, al anticipar y evitar problemáticas en las operaciones de cadenas de abastecimiento y de la producción, dado que las automatizaciones de tareas rutinarias permiten a los empleados realizar labores estratégicas. Es preciso referir que las empresas recurren a adaptar las operaciones a contextos locales, debido a que no están bien definidos los estándares internacionales. En efecto, equilibrar la innovación, la ética y el cumplimiento es crucial para la adopción multinacional de esta tecnología.

Respecto, a los marcos de gobernanza sólidos, estos optimizan la administración de riesgos y la maximización de rendimientos en la IA; puesto que, las herramientas éticas de esta tecnología necesitan una verificación externa para una implementación efectiva. Asimismo, los modelos de gobernanza híbrida promueven la colaboración y la confianza en las aplicaciones, destacando la importancia de establecer una estrategia unificada para el fortalecimiento institucional.

REFERENCIAS

Abarca, J. (2022). Reflexiones sobre inteligencia artificial y derecho. *Revista de Ciencias Jurídicas* 159:1-14. doi: https://doi.org/10.15517/rcj.2022.52385

Arias, B., Coronel, D., Quingalahua, M., Chucho, F. y Aragundi, M. (2024). La Inteligencia Artificial Cómo Un Recurso Primordial Para El Docente Del Siglo XXI. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar* 8(2):5472-85. doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10962

Bernardo, B., João, B. y Santos, V. (2022). Artificial Intelligence and Digital Forensics on Data Governance Breaking Through Its Importance to Organizations and Its Operations. *Forensic Science & Addiction Research* 5(4):437-39. doi: http://dx.doi.org/10.31031/fsar.2022.05.000625

Cáceres, E. (2023). La inteligencia artificial aplicada al derecho como una nueva rama de la teoría jurídica. *Anales de la Cátedra Francisco Suárez* 57:63-89. doi: https://doi.org/10.30827/acfs.v57i.26281

Calle, J., Pincay, M., Mendoza, B. y Bravo, G. (2024). Uso estratégico de la inteligencia artificial en la gestión de la cadena de suministro empresarial. *Ciencia y Desarrollo* 27(2):267-76. doi: http://dx.doi.org/10.21503/cyd.v27i2.2620

Chang, L. y Chinchay, J. (2023). La inteligencia artificial en el marketing digital de Latinoamérica 2020-2023: Una revisión sistemática de literatura. *RCA* 1(4):124-53. doi: https://doi.org/10.37211/2789.1216.v1.n4.45

Cocha, M., Oleas, A., Meneses, M., Naveda, D. y Zhunio, L. (2024). El Uso de la Inteligencia Artificial para la Personalización del Aprendizaje en Contextos Inclusivos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar* 8(6):5846-64. doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15289

Cordeiro, F. y Alves, C. (2025). Inteligência artificial no mundo organizacional jurídico: uma revisão bibliográfica sobre impactos e desafios. *ARACÊ* 7(1):893-902. doi: https://doi.org/10.56238/arev7n1-054

Da Silva, R., Teles, L., Casagrande, F., Do Nascimento, S., Thamyres, M., Oliveira, D., Soares, M., Almeida, A., Dos Santos, M., Ferreira, H. Silva, A. (2025). O papel da inteligência artificial no diagnóstico precoce de doenças ginecológicas. *LUMEN ET VIRTUS* 16(45):712-23. doi: https://doi.org/10.56238/levv16n45-001

De Vasconcelos, I., Romanel, A., Barros, A., Carvalho, R., De Sá, G., Vidovix, M., Walter, R. y Aparecida, A. (2024). O papel da inteligência artificial na educação: ferramenta de suporte ou substituta? *LUMEN ET VIRTUS* 15(43):7918-33. doi: https://doi.org/10.56238/levv15n43-021

Dias, R., Gomes, A., Gomes, D., Gomes, G., Vitor, E., Vieira, R., Gomes, V. y Gomes, L. (2025). Impacto da Inteligência Artificial na Medicina: Revisão bibliográfica sobre diagnóstico, tratamento e sistemas de apoio à decisão | Anais SEV7N. doi: https://doi.org/10.56238/1stCongressSevenMultidisciplinaryStudies-003

Divino, S. (2024). Governance and Compliance Recommendations for Artificial Intelligence in Business Management. *Nuevo Derecho* 20(35):1-17. doi: https://doi.org/10.25057/2500672X.1665

Fay, R. (2024). The Role of Governance in Unleashing the Value of Data. *Centre for International Governance Innovation*. https://www.cigionline.org/articles/the-role-of-governance-in-unleashing-the-value-of-data/

García, A. (2024). El Derecho del Trabajo frente al (des)equilibrio de poderes de la relación laboral reforzado por el uso empresarial de la inteligencia artificial. *Revista de Derecho de la UNED (RDUNED)* (33):483-507. doi: https://doi.org/10.5944/rduned.33.2024.41935

García, J., Loaiza, J. y Rivera, J. (2024). La inteligencia artificial en el campo de los negocios: un análisis bibliométrico en Scopus. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales* 24(3):185-94. doi: https://doi.org/10.24054/face.v24i3.3463

Gupta, P. y Parmar, D. (2024). Sustainable Data Management and Governance Using AI. *World Journal of Advanced Engineering Technology and Sciences* 13(2):264-74. doi: https://doi.org/10.30574/wjaets.2024.13.2.0551

Jaramillo, M. y Alarcón, C. (2024). Influencia de la Inteligencia Artificial en el Cuidado de Enfermería y su Reto. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar* 8(5):985-1004. doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.13480

Lau, D., Narayana, G., Abdul, F., Nurazean, M. y Hafizah, N. (2023). Review of The Governance, Risk and Compliance Approaches For Artificial Intelligence. *Open International Journal of Informatics* 11(2):25-35. doi: https://doi.org/10.11113/oiji2023.11n2.266

Lim, T. (2024). Environmental, Social, and Governance (ESG) and Artificial Intelligence in Finance: State-of-the-Art and Research Takeaways. *Artificial Intelligence Review* 57(4):76. doi: https://doi.org/10.1007/s10462-024-10708-3

Macías, M. (2022). La inteligencia artificial para el entorno laboral. Un enfoque en la predicción de accidentes. *E-Revista internacional de la protección SOCIAL* 7(1):8-101. doi: http://dx.doi.org/10.12795/e-RIPS.

Medina, J., Jumbo, G. y Astudillo, J. (2024). Inteligencia Artificial y Formación Profesional de los Estudiantes de Derecho: Una Visión desde sus Actores. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar* 8(5):11116-35. doi: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14495

Neelakrishnan, P. (2024). Redefining Enterprise Data Management with AI-Powered Automation. *International Journal of Innovative Science and Research Technology (IJISRT)* 660-68. doi: https://doi.org/10.38124/ijisrt/IJISRT24JUL005

Oladele, I., Adeyinka, O. y Oladayo T. (2024). Ethical Implications and Governance of Artificial Intelligence in Business Decisions: A Deep Dive into the Ethical Challenges and Governance Issues Surrounding the Use of Artificial Intelligence in Making Critical Business Decisions. *International Journal of Latest Technology in Engineering, Management & Applied Science* XIII(II):48-56. doi: https://doi.org/10.51583/IJLTEMAS.2024.130207

Ordoñez-Iturralde, D., y Proaño-Piedra, C. (2024). Gobernanza y desafíos éticos en la adopción empresarial de la Inteligencia Artificial. *Innovación Empresarial* 4(2):e633-e633. doi: https://doi.org/10.37711/rcie.2024.4.2.633

Ortiz, L. (2022). Derecho y trabajo en la era de la inteligencia artificial. *Revista de la Escuela Judicial* (2). doi: https://doi.org/10.59353/rej.v2i2.44.

Pereira, F., Ribeiro, D., Acsa, R., Tanjam J., Diniz, L., Silva, J., Martins, G., Santos, M., Lima, B., Marsura, A., Tavares, S. y Fontenele, M. (2024). A revolução da inteligência artificial na medicina: integração tecnológica, barreiras e oportunidades futuras. *LUMEN ET VIRTUS* 15(41):5197-5207. doi: https://doi.org/10.56238/levv15n41-024

Porcelli, A. (2020). La Inteligencia Artificial y la Robótica: sus dilemas sociales, éticos y jurídicos. *Derecho Global. Estudios sobre Derecho y Justicia* 6(16):49-105. doi: https://doi.org/10.32870/dgedj.v6i16.286

Rangel, J., Triviño, S., Lavayen, H, y Villamar, W. (2024). Inteligencia Artificial. La nueva transformación de la administración empresarial. *RECIAMUC* 8(1):759-67. doi: https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(1).ene.2024.759-767

Rodríguez-Alegre, L., Calderón-De-Los-Ríos, H., Hurtado-Zamora, M. y Ocaña-Rodríguez, A. (2023). Inteligencia artificial en la gestión organizacional: Impacto y realidad latinoamericana. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía* 8(1):226-41. doi: https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(1).ene.2024.759-767

Salvador, M. (2021). Inteligencia artificial y gobernanza de datos en las administraciones públicas: reflexiones y evidencias para su desarrollo. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas* 20-32. doi: https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(1).ene.2024.759-767

Schlick, K. (2024). Data Governance in the AI Era: Balancing Privacy, Human Rights, and Algorithmic Accountability. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/384631463_Data_Governance_in_the_AI_Era_Balancing_Privacy_Human_Rights_and_Algorithmic_Accountability

Schneider, J., Rene, A., Meske, C. y Vom, J. (2023). Artificial Intelligence Governance For Businesses. *Information Systems Management*. doi: https://doi.org/10.1080/10580530.2022.2085825
Tamayo, P., Maldonado, S. y Gutiérrez, A. (2024). La inteligencia artificial y su impacto en la gestión de inventarios en la cadena de suministro. *LUMEN ET VIRTUS* 15(43):8140-55. doi: https://doi.org/10.56238/levv15n43-037

Torres, C., Martínez, R., Holgado, A. y Castro, M. (2024). De la incertidumbre a la precisión: Inteligencia artificial y su irrupción en la transformación gerencial. *Revista Venezolana de Gerencia* 29(12): Holgado. doi: https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.e12.43.

Valle, R. (2024). Inteligencia artificial y su impacto en las prácticas administrativas de las universidades. *Revista Política y Ciencias Administrativas* 3(1):6-19. doi: https://doi.org/10.62465/rpca.v3n1.2024.65

Vida, J. (2022). La gobernanza de los riesgos digitales: *Cuadernos de Derecho Transnacional* 14(1):489-503. doi: https://doi.org/10.20318/cdt.2022.6695

Villarreal, F. y Flor, G. (2023). Inteligencia Artificial: El reto contemporáneo de la gestión empresarial. *ComHumanitas: revista científica de comunicación* 14(1):94-111. doi: https://doi.org/10.31207/rch.v14i1.393

Zabala, T. y Zuluaga, P. (2021). Los retos jurídicos de la inteligencia artificial en el derecho en Colombia. *Jurídicas CUC* 17(1):475-98. doi: https://doi.org/10.17981/juridcuc.17.1.2021.17

Zulkarnain, Z., Jesselyn, J., Hansvirgo, H., Gunawan, F. y Alferro S. (2024). Peran Artificial Intelligence (AI) Dalam Peningkatan IT Governance: Kajian Literatur. *Merkurius: Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika* 2(3):62-71. doi: https://doi.org/10.61132/merkurius.v2i3.109