LUMEN ET VIRTUS
ISSN: 2177-2789

CONHECIMENTO TÉCNICO ESPECIALIZADO E EXPANSÃO DE NEGÓCIOS NA BELEZA PROFISSIONAL

SPECIALIZED TECHNICAL KNOWLEDGE AND BUSINESS EXPANSION IN PROFESSIONAL BEAUTY

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS Y EXPANSIÓN DE NEGOCIO EN BELLEZA PROFESIONAL

https://doi.org/10.56238/levv15n39-199

Data de submissão: 20/07/2024 **Data de publicação:** 20/08/2024

Cléber Fernando Sanchez Neves

RESUMO

O setor da beleza profissional tem apresentado crescimento significativo nas últimas décadas, acompanhado pela valorização da qualificação técnica e pela necessidade de adaptação às transformações do mercado. Nesse contexto, o presente estudo teve como objetivo analisar de que maneira o conhecimento técnico especializado contribui para a expansão de negócios na beleza profissional, considerando as relações entre formação, inovação, estratégias empresariais e mudanças no comportamento do consumidor. A pesquisa caracterizou-se como um estudo de abordagem qualitativa, desenvolvido por meio de análise bibliográfica de produções científicas relacionadas ao tema, permitindo a identificação de fatores que influenciam a consolidação e o crescimento de empreendimentos no setor. Observa-se ainda o aumento da demanda por serviços corretivos, relacionado à atuação de profissionais sem formação técnica adequada, reforçando a importância da qualificação especializada para a sustentabilidade do setor. Os resultados evidenciaram que a atualização constante, o domínio de técnicas e a incorporação de novos conhecimentos favorecem a melhoria da qualidade dos serviços, a fidelização de clientes e a ampliação das oportunidades de atuação profissional. Verificou-se ainda que a integração entre competência técnica, planejamento estratégico e compreensão das tendências do mercado constitui elemento determinante para a sustentabilidade e a expansão de negócios na área da beleza. Conclui-se que o conhecimento técnico especializado desempenha papel relevante no fortalecimento da atuação profissional e no desenvolvimento empresarial, configurando-se como um dos principais fatores associados ao crescimento sustentável no setor.

Palavras-chave: Conhecimento Técnico. Beleza Profissional. Empreendedorismo. Gestão. Expansão de Negócios.

ABSTRACT

The professional beauty sector has experienced significant growth in recent decades, accompanied by an increasing appreciation for technical qualification and the need to adapt to market transformations. In this context, the present study aimed to analyze how specialized technical knowledge contributes to business expansion in professional beauty, considering the relationships between education, innovation, business strategies, and changes in consumer behavior. The research was characterized as a qualitative study, developed through a bibliographic analysis of scientific publications related to the topic, allowing for the identification of factors that influence the consolidation and growth of

enterprises in the sector. There has also been a growing demand for corrective services, associated with the work of professionals lacking adequate technical training, reinforcing the importance of specialized qualification for the sustainability of the sector. The results showed that continuous updating, mastery of techniques, and the incorporation of new knowledge contribute to improving service quality, increasing customer loyalty, and expanding professional opportunities. It was also found that the integration of technical competence, strategic planning, and an understanding of market trends constitutes a determining factor for sustainability and business expansion in the beauty industry. It is concluded that specialized technical knowledge plays a relevant role in strengthening professional performance and business development, establishing itself as one of the main factors associated with sustainable growth in the sector.

Keywords: Technical Knowledge. Professional Beauty. Entrepreneurship. Management. Business Expansion.

RESUMEN

El sector de la belleza profesional ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, acompañado de una mayor valoración de las cualificaciones técnicas y la necesidad de adaptarse a las transformaciones del mercado. En este contexto, este estudio tuvo como objetivo analizar cómo el conocimiento técnico especializado contribuye a la expansión de los negocios en el sector, considerando las relaciones entre la formación, la innovación, las estrategias empresariales y los cambios en el comportamiento del consumidor. La investigación se caracterizó por ser un estudio cualitativo, desarrollado a través de un análisis bibliográfico de la producción científica relacionada con el tema, lo que permitió identificar los factores que influyen en la consolidación y el crecimiento de las empresas del sector. El estudio también observó un aumento en la demanda de servicios correctivos, relacionada con el trabajo de profesionales sin la formación técnica adecuada, lo que refuerza la importancia de las cualificaciones especializadas para la sostenibilidad del sector. Los resultados mostraron que la actualización constante, el dominio de las técnicas y la incorporación de nuevos conocimientos favorecen la mejora de la calidad del servicio, la fidelización del cliente y la ampliación de las oportunidades profesionales. Asimismo, se constató que la integración de la competencia técnica, la planificación estratégica y la comprensión de las tendencias del mercado es un elemento determinante para la sostenibilidad y la expansión de los negocios en la industria de la belleza. Se concluye que el conocimiento técnico especializado desempeña un papel relevante en el fortalecimiento del desempeño profesional y el desarrollo empresarial, constituyendo uno de los principales factores asociados al crecimiento sostenible del sector.

Palabras clave: Conocimiento Técnico. Belleza Profesional. Emprendimiento. Gestión. Expansión Empresarial.

1 INTRODUÇÃO

Ao longo das últimas décadas, o setor da beleza profissional passou por transformações significativas impulsionadas pela evolução tecnológica, pela ampliação do acesso à informação e pela valorização crescente da qualificação técnica, fatores que vêm modificando a forma como profissionais estruturam seus serviços, organizam processos e constroem trajetórias empresariais sustentáveis, evidenciando que o conhecimento especializado deixou de representar apenas domínio operacional e passou a constituir elemento estruturante para a consolidação de negócios no segmento (Reis; Nascimento, 2023).

O Brasil lidera o ranking de qualidade de serviços na área estética atrelada à qualidade de produtos. O país destaca-se como um dos maiores mercados globais da indústria de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos, ocupando posição relevante no cenário mundial (ABIHPEC, 2023). Esse protagonismo contribui para a valorização internacional de técnicas desenvolvidas por profissionais brasileiros e para o intercâmbio de conhecimento técnico (Reis; Nascimento, 2023).

Profissionais do mundo inteiro buscam especializações com brasileiros em diversas áreas da beleza. A expansão internacional de marcas brasileiras, como Natura, O Boticário, Granado, Phebo e TRUSS Professional, reforça a consolidação do setor nacional no mercado global e evidencia o potencial exportador da cosmetologia brasileira (ABIHPEC, 2023; Premium Beauty News, 2024)

Nesse cenário de mudanças contínuas, observa-se que a dinâmica competitiva da indústria cosmética e dos serviços de estética tem exigido atualização permanente, domínio de novos procedimentos, compreensão de tendências e capacidade de adaptação a diferentes demandas de mercado, circunstância que favorece a emergência de modelos de negócio baseados em inovação, segmentação estratégica e posicionamento diferenciado, fatores frequentemente associados ao crescimento e à permanência das empresas no setor (Florêncio; Campos, 2019).

No contexto contemporâneo, observa-se maior atenção dos profissionais brasileiros às tendências globais, investindo em capacitação técnica e buscando especializações reconhecidas internacionalmente. Essa postura proativa, aliada à reputação de excelência conquistada por marcas nacionais no exterior, abre novas oportunidades de atuação e fomenta o intercâmbio de conhecimento, tornando o Brasil referência mundial em inovação e qualidade nos serviços de estética.

Técnicas capilares associadas ao Brasil, como procedimentos de alisamento e tratamentos de reconstrução capilar popularizados internacionalmente, ilustram a difusão global do conhecimento técnico desenvolvido no país, evidenciando a capacidade de inovação e adaptação do setor da beleza profissional (Reis; Nascimento, 2023; ABIHPEC, 2023; Kim *et al*., 2021).

Sob outra perspectiva, estudos sobre gestão e desenvolvimento empresarial no segmento da beleza indicam que a absorção de conhecimento técnico, a participação em treinamentos especializados e a incorporação de novas tecnologias contribuem diretamente para o aprimoramento

dos serviços e para o fortalecimento da competitividade, configurando um processo contínuo no qual aprendizagem e prática profissional se articulam como fundamentos da expansão empresarial (Baghel; Parthasarathy, 2019).

Além da dimensão técnica, investigações recentes demonstram que a sustentabilidade dos negócios na área da beleza depende de estratégias organizacionais consistentes, incluindo promoção eficiente, fidelização de clientes e oferta de serviços de alta qualidade, elementos que favorecem a permanência das empresas no mercado e ampliam sua capacidade de crescimento ao longo do tempo (Davis, 2023).

Outro aspecto relevante refere-se ao movimento empreendedor observado no segmento da beleza. A literatura e as dinâmicas observadas no setor indicam que parte dos profissionais inicia a atuação de maneira informal e, diante da ampliação da demanda, passa a profissionalizar seus serviços, fenômeno que reforça a importância da formação técnica estruturada para garantir qualidade e segurança (Puad *et al*., 2019; Megasari *et al*., 2021).

Paralelamente, o avanço das plataformas digitais e das novas formas de consumo vem alterando o comportamento dos clientes e a maneira como os serviços são divulgados e comercializados, criando oportunidades para profissionais que conseguem integrar conhecimento técnico, comunicação estratégica e adaptação às novas rotinas sociais, o que reforça a importância da atualização constante e da leitura atenta das transformações do mercado (Morais; Nascimento; Tayt-son, 2024).

Em complemento a essas mudanças, pesquisas que analisam o desenvolvimento do setor cosmético evidenciam que a qualificação profissional e o domínio de novas técnicas constituem fatores determinantes para a valorização dos serviços e para a expansão da atuação de especialistas, especialmente em contextos de crescente exigência por qualidade, segurança e inovação nos procedimentos estéticos (Medeiros; Pereira, 2022).

Outro aspecto relevante refere-se ao movimento empreendedor observado no segmento da beleza, no qual profissionais têm estruturado seus próprios negócios como forma de ampliar autonomia e geração de renda, consolidando um ambiente em que competência técnica, capacidade de gestão e visão estratégica se combinam para sustentar o crescimento empresarial (Nazario; Lobo, 2024).

A ampliação do mercado internacional e a intensificação das relações econômicas entre diferentes regiões também contribuem para a expansão da indústria da beleza, criando oportunidades de cooperação, intercâmbio de conhecimento e participação em eventos e redes profissionais que fortalecem a circulação de técnicas e tendências, favorecendo a consolidação de empreendimentos em diferentes contextos econômicos (Osipova; Kazmina, 2021).

Diante desse contexto, o objetivo deste estudo consiste em analisar de que maneira o conhecimento técnico especializado contribui para a expansão de negócios na beleza profissional,

considerando as relações entre qualificação, inovação, estratégias empresariais e adaptação às transformações do mercado contemporâneo.

A justificativa para a realização desta pesquisa fundamenta-se na relevância econômica e social do setor da beleza, na crescente exigência por profissionais qualificados e na necessidade de compreender os fatores que favorecem a sustentabilidade e o crescimento de empreendimentos nesse segmento, contribuindo para o aprofundamento das discussões acadêmicas sobre gestão, inovação e empreendedorismo em áreas caracterizadas por intensa competitividade e constante renovação técnica (Reis; Nascimento, 2023).

Parte-se da hipótese de que a expansão sustentável dos negócios na beleza profissional não depende exclusivamente do domínio técnico, mas da integração entre qualificação especializada, gestão estratégica e capacidade de adaptação às transformações do mercado contemporâneo.

O crescimento sustentável na beleza profissional não depende apenas da habilidade técnica isolada, mas da integração entre especialização, gestão estratégica e capacidade de adaptação às transformações do mercado. Além do avanço técnico e da expansão do mercado, observa-se um fenômeno de fragmentação da expertise profissional, no qual a especialização parcial vem alterando a percepção de valor dos serviços e aumentando a demanda por correções técnicas, configurando um novo cenário competitivo na beleza profissional. (Puad *et al*., 2019; Megasari *et al*., 2021; Kim *et al*., 2021).

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 CONHECIMENTO TÉCNICO ESPECIALIZADO NA BELEZA PROFISSIONAL

A evolução dos serviços de estética e cosmetologia ao longo dos últimos anos tem demonstrado que a qualificação técnica constitui um dos principais fatores associados à valorização profissional e à credibilidade dos serviços oferecidos, uma vez que o domínio de procedimentos, equipamentos e protocolos de segurança influencia diretamente a qualidade dos resultados obtidos e a confiança do público atendido, configurando o conhecimento especializado como um elemento estruturante para a consolidação da atuação profissional no setor (Reis; Nascimento, 2023).

Nesse contexto de constante transformação, a incorporação de novas tecnologias, produtos e métodos de atendimento tem exigido dos profissionais atualização contínua, participação em treinamentos e busca sistemática por aperfeiçoamento, fatores que ampliam a capacidade de adaptação às tendências e permitem acompanhar a rápida evolução do mercado, especialmente em um segmento caracterizado por intensa inovação e por ciclos curtos de renovação técnica (Baghel; Parthasarathy, 2019).

A escuta ativa do cliente também é destacada como competência essencial, uma vez que decisões estéticas frequentemente refletem contextos emocionais e momentos específicos da vida do consumidor (Medeiros; Pereira, 2022).

Sob uma perspectiva complementar, estudos que analisam a dinâmica da indústria da beleza indicam que o crescimento do setor está fortemente relacionado à capacidade dos profissionais de compreender demandas emergentes dos consumidores, interpretar mudanças comportamentais e aplicar conhecimentos específicos na construção de serviços personalizados, o que reforça a relação direta entre qualificação técnica e diferenciação competitiva (Kim *et al*., 2021).

Ao mesmo tempo, observa-se que a aprendizagem profissional nesse campo não se restringe à formação inicial, envolvendo processos contínuos de aquisição e aplicação de conhecimentos provenientes de cursos, workshops, eventos especializados e experiências práticas, circunstância que amplia o repertório técnico e favorece a introdução de soluções inovadoras no ambiente de trabalho, contribuindo para a melhoria constante dos serviços prestados (Baghel; Parthasarathy, 2019).

Outro aspecto relevante refere-se à crescente valorização da segurança e da eficácia dos procedimentos estéticos, fatores que tornam indispensável o domínio de fundamentos científicos, normas técnicas e boas práticas, uma vez que a atuação profissional nesse segmento envolve responsabilidades relacionadas à saúde, ao bem-estar e à satisfação dos clientes, exigindo preparo técnico consistente e atualização permanente (Medeiros; Pereira, 2022).

Paralelamente, a expansão do acesso à informação e o fortalecimento das redes digitais têm possibilitado maior circulação de conhecimentos técnicos, permitindo que profissionais acompanhem tendências internacionais, novos protocolos e avanços tecnológicos, circunstância que favorece a disseminação de práticas atualizadas e contribui para a elevação dos padrões de qualidade no setor (Morais; Nascimento; Tayt-son, 2024).

Além disso, pesquisas sobre empreendedorismo na área da beleza demonstram que a qualificação técnica desempenha papel relevante na construção da identidade profissional e na consolidação da reputação no mercado, uma vez que clientes tendem a associar competência técnica à confiabilidade, influenciando diretamente a fidelização e a indicação de serviços (Nazario; Lobo, 2024).

Em consonância com essa perspectiva, a adoção de estratégias baseadas em conhecimento especializado permite que profissionais identifiquem oportunidades de segmentação, definam nichos de atuação e desenvolvam serviços diferenciados, ampliando as possibilidades de crescimento e posicionamento estratégico em um mercado altamente competitivo (Florêncio; Camposɯgʟ, 2019).

A partir dessa análise, torna-se possível compreender que o conhecimento técnico especializado não se limita ao domínio operacional de procedimentos, abrangendo competências relacionadas à inovação, à gestão do serviço e à interpretação das transformações do mercado, elementos que,

articulados, contribuem para o fortalecimento da atuação profissional e para a expansão de negócios na beleza profissional (Kim *et al*., 2021).

2.2 EXPANSÃO DE NEGÓCIOS E ESTRATÉGIAS NO SETOR DA BELEZA

A consolidação de empreendimentos no setor da beleza profissional tem sido fortemente influenciada pela capacidade de estruturar estratégias organizacionais consistentes, considerando aspectos como posicionamento de mercado, qualidade do serviço, relacionamento com o cliente e adaptação às mudanças do ambiente competitivo, elementos que contribuem para a permanência das empresas e para a ampliação de sua atuação ao longo do tempo (Davis, 2023).

Mudanças no comportamento do consumidor ampliaram a busca por produtos naturais, veganos e não testados em animais, refletindo novas exigências de sustentabilidade e ética no mercado cosmético (Morais; Nascimento; Tayt-son, 2024).

Do ponto de vista econômico, a expansão do mercado cosmético e dos serviços estéticos está associada à crescente valorização da imagem pessoal, ao aumento da expectativa de vida e à diversificação dos perfis de consumidores, fatores que ampliam a demanda por procedimentos e favorecem o surgimento de novos modelos de negócio, capazes de atender diferentes nichos e necessidades específicas (Reis; Nascimento, 2023).

Sob uma abordagem voltada à gestão estratégica, investigações sobre competitividade indicam que empresas e profissionais da área da beleza tendem a alcançar melhores resultados quando adotam práticas relacionadas à segmentação de mercado, inovação tecnológica e sustentabilidade, estratégias que permitem diferenciação e contribuem para o fortalecimento da posição competitiva (Florêncio; Campos, 2019).

À medida que o setor se torna mais dinâmico, observa-se que a capacidade de interpretar tendências e responder rapidamente às transformações do consumo constitui um fator decisivo para o crescimento empresarial, especialmente em um contexto marcado pela digitalização, pela personalização dos serviços e pela busca por experiências cada vez mais individualizadas por parte dos clientes (Kim *et al*., 2021).

No âmbito da administração e do comportamento do consumidor, pesquisas evidenciam que o ambiente digital passou a exercer influência significativa sobre a divulgação de serviços, a construção da reputação profissional e a interação com o público, criando possibilidades de expansão por meio de estratégias de comunicação, marketing e presença em plataformas virtuais (Morais; Nascimento; Tayt-son, 2024).

Considerando a dimensão internacional do setor, estudos que analisam a indústria da beleza em diferentes regiões apontam que a participação em eventos, feiras, congressos e redes de cooperação contribui para a circulação de conhecimentos, o estabelecimento de parcerias e a abertura de novos

mercados, favorecendo processos de internacionalização e crescimento empresarial (Osipova; Kazmina, 2021).

Sob a ótica do empreendedorismo, observa-se que a criação e o desenvolvimento de negócios na área da estética frequentemente estão associados à busca por autonomia profissional e geração de renda, circunstância que estimula a formalização de serviços, a organização de processos e a adoção de práticas gerenciais voltadas à sustentabilidade financeira e à continuidade das atividades (Nazario; Lobo, 2024).

Em perspectiva analítica, a sustentabilidade dos empreendimentos no segmento da beleza depende da integração entre competências técnicas, planejamento estratégico e gestão eficiente de recursos, uma vez que a permanência no mercado exige capacidade de inovação, manutenção da qualidade e construção de relações duradouras com a clientela (Davis, 2023).

Embora o setor apresente elevado potencial de lucratividade, a permanência no mercado exige planejamento estratégico, análise de concorrência e definição clara do público-alvo (Davis, 2023).

Diante dessas considerações, evidencia-se que a expansão de negócios na beleza profissional resulta de um conjunto articulado de fatores que envolvem conhecimento especializado, estratégias de gestão, adaptação às mudanças do consumo e leitura contínua das tendências do setor, configurando um processo complexo no qual aspectos técnicos e empresariais se inter-relacionam de maneira contínua (Kim *et al*., 2021).

2.3 RELAÇÃO ENTRE CONHECIMENTO TÉCNICO E CRESCIMENTO EMPRESARIAL NA BELEZA PROFISSIONAL

A compreensão das relações entre qualificação profissional e desenvolvimento de empreendimentos na área da beleza revela um cenário em que o domínio técnico exerce influência direta sobre a credibilidade dos serviços, a confiança do público e a consolidação da atuação no mercado, uma vez que procedimentos executados com precisão, fundamentação científica e atualização constante tendem a elevar a percepção de valor por parte dos clientes, contribuindo para a ampliação da demanda e para o fortalecimento da trajetória empresarial (Reis; Nascimento, 2023).

No campo da gestão do conhecimento, pesquisas indicam que organizações e profissionais que mantêm processos contínuos de aprendizagem apresentam maior capacidade de adaptação a mudanças tecnológicas, a novas metodologias e às transformações do comportamento do consumidor, circunstância que favorece a inovação e a melhoria dos serviços oferecidos, refletindo positivamente no desempenho e na expansão das atividades (Baghel; Parthasarathy, 2019).

Sob a ótica do planejamento estratégico, análises sobre o setor de serviços de beleza demonstram que a articulação entre competências técnicas, leitura de mercado e definição de estratégias de atuação constitui um fator determinante para o crescimento sustentável, sobretudo em

ambientes caracterizados por elevada concorrência e por ciclos acelerados de atualização profissional (Kim *et al*., 2021).

No âmbito dos pequenos negócios, investigações voltadas à sustentabilidade de salões e clínicas estéticas evidenciam que a permanência no mercado está associada à capacidade de oferecer serviços consistentes, manter padrões de qualidade e estabelecer relações duradouras com a clientela, elementos que dependem, em grande medida, da formação técnica e do aperfeiçoamento contínuo dos profissionais envolvidos (Davis, 2023).

A transformação dos padrões de consumo observada nos últimos anos também tem contribuído para redefinir os critérios de escolha dos clientes, que passaram a valorizar profissionais capazes de demonstrar domínio técnico, atualização e alinhamento com tendências contemporâneas, especialmente em um contexto marcado pela ampla circulação de informações em ambientes digitais e pela influência de conteúdos especializados nas decisões de consumo (Morais; Nascimento; Tayt-son, 2024).

Clientes têm valorizado progressivamente profissionais qualificados e resultados consistentes, priorizando segurança e técnica acima de critérios exclusivamente financeiros (Kim *et al*., 2021).

Em análises sobre competitividade no setor cosmético, verifica-se que a especialização técnica favorece a criação de serviços diferenciados, a identificação de nichos específicos e o desenvolvimento de propostas de valor mais consistentes, permitindo que profissionais e empresas construam posicionamentos mais claros e ampliem suas oportunidades de crescimento (Florêncio; Campos, 2019).

Pesquisas que abordam o empreendedorismo na área da beleza apontam, ainda, que a qualificação profissional representa um dos principais recursos utilizados por empreendedores para estruturar seus negócios, conquistar reconhecimento e fortalecer sua presença no mercado, evidenciando que a formação técnica constitui um elemento central na consolidação das trajetórias empresariais nesse segmento (Nazario; Lobo, 2024).

Em uma perspectiva integradora, observa-se que a expansão do setor estético e cosmético tem sido acompanhada por uma valorização crescente de práticas fundamentadas em conhecimento científico, atualização permanente e aperfeiçoamento profissional, evidenciando que a articulação entre saber técnico, gestão e leitura das transformações do mercado configura um dos principais vetores de crescimento na beleza profissional (Reis; Nascimento, 2023).

3 METODOLOGIA

A presente pesquisa caracteriza-se como um estudo de natureza qualitativa, voltado à compreensão das relações entre conhecimento técnico especializado e expansão de negócios na área da beleza profissional, considerando a necessidade de interpretar fenômenos ligados à formação

profissional, à prática empresarial e às transformações do mercado, buscando analisar esses aspectos de maneira contextualizada e interpretativa.

Sob o ponto de vista dos objetivos, o estudo possui caráter descritivo e analítico, uma vez que procura examinar características, relações e fatores associados ao desenvolvimento de empreendimentos no setor da beleza, permitindo compreender como a qualificação técnica se articula com estratégias de crescimento e consolidação profissional, procedimento que possibilita a construção de interpretações fundamentadas sobre o fenômeno investigado (Gil, 2019).

Quanto aos procedimentos técnicos, a pesquisa baseou-se em levantamento e análise de produções científicas, artigos acadêmicos e estudos relacionados à temática, selecionados a partir de critérios de pertinência ao tema, atualidade das publicações e relevância para a discussão proposta, permitindo a construção de um referencial teórico consistente e alinhado aos objetivos do trabalho.

No que se refere à abordagem metodológica, a análise dos dados ocorreu por meio de leitura sistemática, interpretação crítica e organização temática das informações obtidas, procedimento que possibilitou identificar categorias conceituais, convergências teóricas e contribuições relevantes para a compreensão do tema investigado, favorecendo a construção de uma análise articulada e coerente.

A escolha desse delineamento metodológico fundamenta-se na compreensão de que pesquisas qualitativas possibilitam examinar fenômenos sociais e profissionais em profundidade, permitindo interpretar significados, práticas e relações presentes no contexto estudado, contribuindo para a construção de análises que consideram a complexidade dos processos envolvidos (Lakatos; Marconi, 2021).

Por fim, destaca-se que a condução do estudo seguiu critérios de rigor científico, incluindo a seleção criteriosa das fontes, a organização sistemática das informações e a interpretação fundamentada dos dados, assegurando coerência entre os objetivos da pesquisa, o referencial teórico utilizado e as análises desenvolvidas ao longo do trabalho.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os dados analisados ao longo deste estudo evidenciam que o crescimento de negócios na área da beleza profissional está profundamente relacionado ao domínio técnico e à capacidade de atualização constante, pois, conforme Reis e Nascimento (2023) descrevem ao analisar o desenvolvimento do setor estético, a qualificação profissional tem se tornado um fator determinante para a consolidação de serviços e para o reconhecimento no mercado, perspectiva que se complementa quando Baghel; Parthasarathy (2019) explica que a absorção de conhecimento e a aprendizagem contínua constituem recursos estratégicos que permitem às empresas e aos profissionais acompanhar transformações tecnológicas e responder com maior eficiência às demandas do público.

A análise da literatura indica que o crescimento do setor não ocorre de forma homogênea, sendo acompanhado por processos de especialização parcial que impactam diretamente a qualidade percebida e a fidelização dos clientes (Puad *et al*., 2019; Davis, 2023; Kim *et al*., 2021). Esse cenário reforça a relevância do conhecimento técnico integrado como fator de diferenciação e sustentabilidade empresarial.

A análise dos estudos selecionados também demonstra que a expansão de empreendimentos nesse segmento não depende exclusivamente da técnica isolada, uma vez que Kim *et al*. (2021) destacam que estratégias organizacionais, inovação e planejamento estruturado desempenham papel relevante na sustentabilidade e no crescimento das empresas de serviços de beleza, entendimento que se articula com as observações de Davis (2023), ao apontar que a permanência de pequenos negócios ao longo dos anos está associada à qualidade do atendimento, à fidelização de clientes e à capacidade de adaptação às necessidades do mercado.

Ao observar o comportamento do consumidor contemporâneo, Morais, Nascimento e Tayt-son (2024) ressaltam que a digitalização transformou significativamente as práticas de consumo e a forma como os serviços são divulgados e avaliados, fenômeno que ampliou a visibilidade de profissionais qualificados e favoreceu aqueles que conseguem integrar conhecimento técnico, comunicação estratégica e presença em ambientes digitais, aspecto que reforça a importância de competências múltiplas para a expansão dos negócios no setor.

Em continuidade a essa análise, Florêncio e Campos (2019) demonstram que a competitividade na indústria cosmética e nos serviços relacionados está associada à adoção de estratégias de segmentação, inovação e diferenciação, fatores que permitem a construção de posicionamentos mais claros e o atendimento de públicos específicos, interpretação que converge com as observações de Nazario e Lobo (2024), ao identificarem que muitos profissionais da beleza estruturam seus empreendimentos a partir da especialização técnica, utilizando o domínio de determinadas técnicas como base para conquistar espaço e credibilidade no mercado.

Além desses aspectos, Medeiros; Pereira (2022) destacam que a evolução dos procedimentos estéticos e a introdução de novos produtos e tecnologias ampliaram a necessidade de formação contínua, exigindo dos profissionais atualização permanente para garantir segurança, eficácia e qualidade nos serviços, enquanto Osipova e Kazmina (2021) complementam essa compreensão ao evidenciar que a expansão da indústria da beleza em diferentes regiões tem sido favorecida pela circulação internacional de conhecimento, pela participação em eventos e pelo intercâmbio de técnicas, elementos que contribuem para a difusão de práticas inovadoras e para a ampliação das oportunidades de crescimento empresarial.

Considerando a integração desses diferentes achados, observa-se que o crescimento de negócios na beleza profissional resulta da articulação entre conhecimento técnico, estratégias de

gestão, compreensão das transformações do consumo e capacidade de adaptação às tendências emergentes, configurando um processo no qual fatores técnicos e empresariais se inter-relacionam de maneira contínua e dinâmica, evidenciando que a expansão sustentável nesse setor depende de aprendizagem permanente, planejamento estratégico e leitura constante do ambiente de mercado.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A análise desenvolvida ao longo deste estudo permitiu compreender que o conhecimento técnico especializado constitui um dos principais fatores associados à consolidação e ao crescimento de negócios na beleza profissional, uma vez que a qualificação contínua, o domínio de procedimentos e a atualização permanente contribuem para a melhoria da qualidade dos serviços, para o fortalecimento da confiança dos clientes e para a construção de reputação no mercado, fatores que influenciam diretamente a sustentabilidade das atividades empresariais.

A discussão apresentada também evidenciou que a expansão de empreendimentos nesse segmento não ocorre de forma isolada, sendo resultado da interação entre formação técnica, estratégias de gestão, compreensão das transformações do consumo e adaptação às tendências tecnológicas e comportamentais, circunstância que reforça a importância de uma atuação profissional que integre competências técnicas e organizacionais de maneira articulada.

Outro aspecto relevante observado refere-se à influência do ambiente digital e das mudanças no comportamento dos consumidores, que passaram a valorizar profissionais atualizados, especializados e capazes de demonstrar domínio técnico e consistência nos resultados, contribuindo para que a qualificação se torne um elemento central na diferenciação competitiva e na ampliação das oportunidades de crescimento no setor.

A partir dessas reflexões, torna-se possível afirmar que o desenvolvimento de negócios na área da beleza profissional depende de um processo contínuo de aprendizagem, inovação e planejamento, no qual o conhecimento técnico atua como base para a construção de serviços de maior qualidade e para o fortalecimento das estratégias empresariais, favorecendo a permanência e a expansão das atividades ao longo do tempo.

Diante disso, destaca-se que a compreensão das relações entre qualificação profissional e crescimento empresarial contribui para o avanço das discussões acadêmicas sobre empreendedorismo e gestão em setores caracterizados por intensa inovação e rápida transformação, oferecendo subsídios para pesquisas futuras que possam aprofundar a análise de fatores específicos que influenciam o desempenho e a competitividade de profissionais e empresas da área da beleza.

Conclui-se que o crescimento sustentável na beleza profissional depende da integração entre qualificação contínua, gestão estratégica e postura ética, capazes de diferenciar profissionais efetivamente capacitados daqueles que atuam sem base técnica consolidada.

REFERÊNCIAS

ABIHPEC – Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos. *Panorama do setor 2023.* São Paulo: ABIHPEC, 2023.

AMERICAN SOCIETY OF PLASTIC SURGEONS – ASPS. *2023 Plastic Surgery Statistics Report.* Arlington Heights, IL: ASPS, 2023.

BAGHEL, Deepmala; PARTHASARATHY, D. Knowledge generation for innovation in ayurvedic cosmetics MSMEs: Investigating Entrepreneur's cultural and symbolic capital. *Science, Technology and Society*, v. 24, n. 1, p. 101-121, 2019.

DAVIS, Yolanda. Small beauty salon business strategies for sustaining operations beyond 5 years. Tese (Doctor of Business Administration) – *Walden University*, 2023.

FLORÊNCIO, Jaqueline Aparecida; CAMPOS, Ronaldo Ribeiro de. Estratégias competitivas na indústria de cosméticos. *Interface Tecnológica*, 2019.

GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

KIM, Yong-Jeong *et al*. Developing sustainable competitive strategies in the beauty service industry: a SWOT-AHP approach. *Sustainability*, v. 13, 2021.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia científica. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2021.

MEDEIROS, Thaisa Helena Fonseca; PEREIRA, Kamilla Ferreira. A influência das plantas na estética: um olhar sobre a fitocosmética. *Revista Científica Espaço Multiacadêmico*, v. 2, 2022.

MEGASARI, Dindy; PUSPITORINI, Arita; LUTFIATI, Dewi. Employability tracer study of cosmetology education graduates at the Universitas Negeri Surabaya. In: *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. 2021.

MORAIS, Isabela Carvalho de; NASCIMENTO, Thaysa Costa do; TAYT-SON, Débora Bogea da Costa. Reimagining beauty: digital consumption practices in a disrupted world. *Brazilian Administration Review*, v. 21, supl., 2024.

NAZARIO, Larisse Silva; LOBO, Ezequiel Alves. Motivações ao empreendedorismo feminino na área da beleza e estética. *Destarte*, v. 13, n. 1, p. 110-137, 2024.

OSIPOVA, Yulia; KAZMINA, Lyudmila. Priority areas of international activity as a growth driver of the beauty industry in the Rostov region. *E3S Web of Conferences*, v. 273, 2021.

PREMIUM BEAUTY NEWS. *Premium Beauty News – World class news for the beauty and cosmetics industries.* 2024.

PUAD, Farah Najwa Ahmad; ZAIN, Elia Md; HEONG, Yee Mei; AZID, Nurulwahida. Cosmetology field and its significance for education and industry sector. *International Journal of Engineering and Advanced Technology*, v. 9, n. 2, 2019.

REIS, Brendo dos Santos Cruz; NASCIMENTO, Deivid Rodrigues do. Estética e cosmética: um estudo descritivo sobre o desenvolvimento empresarial do setor no Brasil. *Facere Scientia*, v. 3, n. 1, 2023.