




## BIOGRAFIAS DE LÍDERES COMO FERRAMENTA DE APRENDIZAGEM EM VENDAS E GESTÃO

### BIOGRAPHIES OF LEADERS AS A LEARNING TOOL IN SALES AND MANAGEMENT

### LAS BIOGRAFÍAS DE LÍDERES COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN VENTAS Y GESTIÓN

 <https://doi.org/10.56238/levv16n44-072>

Data de submissão: 28/12/2024

Data de publicação: 28/01/2025

**Francisney Feliciano Marinho**

#### RESUMO

O estudo investiga como biografias de líderes podem funcionar como ferramenta de aprendizagem em vendas e gestão, considerando que trajetórias executivas oferecem narrativas reais capazes de aproximar teoria e prática na formação profissional. O objetivo central consistiu em analisar o potencial pedagógico dessas narrativas para o desenvolvimento de competências estratégicas, comportamentais e comerciais relevantes ao ambiente corporativo contemporâneo. A pesquisa utilizou abordagem qualitativa, fundamentada em revisão bibliográfica, com análise sistemática de literatura sobre liderança, aprendizagem organizacional e práticas gerenciais, permitindo identificar fundamentos conceituais que sustentam o uso das biografias como recurso metodológico. Os resultados evidenciaram que relatos profissionais de líderes apresentam contribuições significativas para o ensino em vendas e gestão, pois revelam processos decisórios, enfrentamentos, estilos de liderança, estratégias comerciais e repertórios comportamentais aplicáveis aos desafios organizacionais atuais. Conclui-se que o uso pedagógico de biografias fortalece a formação gerencial ao oferecer exemplos práticos de tomada de decisão e construção de competências, ampliando a capacidade analítica e reflexiva de estudantes e profissionais que atuam em contextos competitivos.

**Palavras-chave:** Biografias de Líderes. Aprendizagem Profissional. Vendas. Gestão. Liderança.

#### ABSTRACT

This study investigates how leaders' biographies can serve as a learning tool in sales and management, considering that executive trajectories provide real narratives that help bridge theoretical concepts and practical experiences in professional training. The main objective was to analyze the pedagogical potential of such narratives for the development of strategic, behavioral and commercial competencies required in contemporary organizational environments. The research adopted a qualitative approach based on a bibliographic review, including systematic analysis of literature on leadership, organizational learning and managerial practices, which enabled the identification of theoretical foundations supporting the use of biographies as a methodological learning resource. The results showed that professional life stories of leaders significantly contribute to sales and management education by revealing decision-making processes, challenges, leadership styles, commercial strategies and behavioral repertoires applicable to current organizational demands. It is concluded that the pedagogical use of biographies strengthens managerial training by providing concrete examples of



decision-making and competence development, enhancing the analytical and reflective abilities of students and professionals working in competitive environments.

**Keywords:** Leaders' Biographies. Professional Learning. Sales. Management. Leadership.

## **RESUMEN**

Este estudio investiga cómo las biografías de líderes pueden funcionar como herramienta de aprendizaje en ventas y gestión, considerando que las trayectorias ejecutivas ofrecen narrativas reales capaces de conectar la teoría y la práctica en la formación profesional. El objetivo central fue analizar el potencial pedagógico de estas narrativas para el desarrollo de competencias estratégicas, conductuales y comerciales relevantes para el entorno corporativo contemporáneo. La investigación empleó un enfoque cualitativo, basado en una revisión bibliográfica, con un análisis sistemático de la literatura sobre liderazgo, aprendizaje organizacional y prácticas de gestión, lo que permitió identificar los fundamentos conceptuales que sustentan el uso de las biografías como recurso metodológico. Los resultados mostraron que los relatos profesionales de líderes contribuyen significativamente a la enseñanza en ventas y gestión, ya que revelan procesos de toma de decisiones, mecanismos de afrontamiento, estilos de liderazgo, estrategias comerciales y repertorios conductuales aplicables a los desafíos organizacionales actuales. Se concluye que el uso pedagógico de las biografías fortalece la formación en gestión al ofrecer ejemplos prácticos de toma de decisiones y desarrollo de competencias, ampliando la capacidad analítica y reflexiva de estudiantes y profesionales que trabajan en contextos competitivos.

**Palabras clave:** Biografías de Líderes. Aprendizaje Profesional. Ventas. Gestión. Liderazgo.



## 1 INTRODUÇÃO

A compreensão contemporânea das práticas de aprendizagem em vendas e gestão passa por transformações conceituais que valorizam processos formativos capazes de integrar modelos teóricos com narrativas profissionais que traduzem experiências concretas vividas por líderes em diversas organizações, criando sentido educacional para competências gerenciais que dialogam com obstáculos comerciais complexos observados nas últimas décadas, o que legitima o aprofundamento científico de abordagens centradas em perfis biográficos para apoiar a formação de profissionais orientados ao mercado comercial e estratégico (Machado, 2015).

Nas últimas décadas, as empresas passaram a vivenciar cenários competitivos altamente dinâmicos, o que exige gestores capazes de interpretar mudanças rápidas e desenvolver soluções que favoreçam o equilíbrio entre conhecimento teórico e práticas efetivas, sendo evidente a necessidade de metodologias formativas que incorporem análises biográficas como instrumento de reflexão e desenvolvimento profissional, visto que trajetórias de líderes representam exemplos reais de tomada de decisão e construção de identidade gerencial diante de contextos empresariais desafiadores (Machado, 2016).

Nesse sentido, estudos relacionados à liderança em ambientes organizacionais indicam a relevância de compreender processos comportamentais, orientações estratégicas e práticas que emergem da experiência de atores que assumem posições de comando, observando-se que perfis biográficos apresentam repertórios estratégicos capazes de contribuir para construções metodológicas e cognitivas voltadas à aprendizagem contínua em vendas e gestão (Oliveira, 2008).

As barreiras enfrentadas por gestores brasileiros em diferentes setores evidenciam que a formação profissional demanda referenciais aplicáveis, considerando dificuldades de comunicação interna, coordenação de equipes, adaptação a mudanças e consolidação de métodos, o que torna pertinente a investigação de narrativas pessoais de liderança, já que os percursos profissionais registrados em biografias demonstram caminhos concretos de superação e desenvolvimento de competências executivas em variados níveis organizacionais (Souza, 2024).

A literatura de gestão aponta que processos formativos em organizações dependem da compreensão profunda de comportamentos, valores, interações e práticas sociais que influenciam decisões empresariais, razão pela qual a análise da trajetória de líderes pode contribuir para o entendimento das dinâmicas que estruturam culturas de vendas, relações humanas, liderança aplicada e orientação estratégica, reforçando a relevância dessa abordagem para o aprendizado gerencial (Coltre *et al.*, 2014).

Investigações sobre aprendizagem estratégica observam que processos de aprendizado corporativo envolvem ciclos sucessivos de mudança, ação, interpretação e reconstrução de sentido, sendo essa lógica intrínseca à formação de percursos biográficos de líderes que enfrentam



transformações, tomando decisões que conduzem organizações a reposicionamentos empresariais fundamentais, o que revela a pertinência científica da utilização desses relatos como material pedagógico (Bonassi, 2008).

A trajetória histórica de líderes empresariais e suas contribuições ao desenvolvimento organizacional expressam elementos que articulam experiência, vivência prática, evolução profissional e inovação, demonstrando que a biografia se torna fonte de aprendizado técnico, estratégico e cultural, ampliando possibilidades metodológicas para o ensino em gestão e vendas vinculadas à realidade brasileira e internacional (Americano, 2021).

Considerando que competências comerciais dependem de práticas de relacionamento, postura profissional, habilidades interpessoais, negociação e adaptação a mudanças mercadológicas, observa-se que relatos biográficos podem oferecer elementos concretos que traduzem estratégias de liderança, resultando em reflexões relevantes sobre comportamento organizacional e condução da força de vendas em ambientes competitivos (Machado, 2016).

Biografias de líderes constituem fontes capazes de evidenciar comportamentos decisórios, orientações estratégicas, fatores motivacionais e valores empresariais que sustentam a atuação gerencial, revelando elementos de aprendizagem alinhados às demandas formativas de profissionais que atuam em vendas e gestão, sobretudo em um cenário em que a prática executiva exige capacidade de interpretação de entraves comerciais complexos (Machado, 2015).

Nesse contexto, a presente investigação tem como objetivo analisar o uso de biografias de líderes como ferramenta pedagógica e estratégica para o desenvolvimento da aprendizagem em vendas e gestão, articulando conceitos de liderança, comportamento organizacional e aprendizagem estratégica com fundamentos empíricos decorrentes de experiências profissionais consolidadas em diferentes áreas da administração.

A justificativa da pesquisa fundamenta-se na relevância de ampliar métodos de formação gerencial que se conectem com práticas adotadas por executivos e líderes que construíram trajetórias sólidas, fortalecendo uma perspectiva educacional orientada por vivências que expressam impasse, conquistas, erros e movimentos estratégicos capazes de oferecer elementos analíticos para o aprimoramento profissional em vendas e gestão (Souza, 2024).

Portanto, a investigação propõe reconhecer a biografia como recurso metodológico para formação gerencial, compreendendo sua aplicabilidade na construção de modelos de aprendizagem, considerando que seus conteúdos apoiam processos reflexivos, ampliam a percepção de contextos organizacionais e oferecem repertórios práticos que enriquecem a formação de gestores e profissionais de vendas, constituindo uma abordagem científica pertinente à área de administração e as dificuldades contemporâneas da atuação comercial.



## 2 REFERENCIAL TEÓRICO

### 2.1 BIOGRAFIAS E APRENDIZAGEM PROFISSIONAL EM CONTEXTOS DE VENDAS E GESTÃO

A relevância das biografias para a aprendizagem em vendas e gestão fundamenta-se na possibilidade de aproximar a teoria administrativa das vivências concretas de líderes que atuaram em ambientes empresariais complexos, permitindo que profissionais compreendam como determinadas competências foram construídas ao longo de trajetórias que revelam estratégias, decisões e enfrentamentos relacionados à dinâmica mercadológica e às necessidades organizacionais contemporâneas (Machado, 2015).

Ao considerar que o desenvolvimento da área comercial depende de competências comportamentais e habilidades relacionais, torna-se pertinente compreender como líderes, ao longo de suas carreiras, consolidaram posturas que influenciaram equipes de vendas, observaram mercados e estabeleceram práticas capazes de transformar ambientes corporativos, o que demonstra o potencial pedagógico dessas narrativas para formação profissional (Machado, 2016).

A literatura sobre liderança organizacional destaca a importância de compreender os fatores que motivam líderes a desenvolver capacidades estratégicas, sugerindo que as trajetórias profissionais constituem fontes essenciais para interpretar movimentos de transformação, adoção de estilos gerenciais e fortalecimento de comportamentos alinhados às exigências do mercado competitivo contemporâneo (Oliveira, 2008).

O contexto empresarial envolve complicações operacionais, culturais e gerenciais que se manifestam na condução de equipes, na resolução de conflitos e na adaptação a mudanças estruturais, aspectos diretamente observáveis em narrativas biográficas de gestores que vivenciaram processos intensos de desenvolvimento profissional, constituindo material valioso para uma aprendizagem situada na realidade organizacional brasileira (Souza, 2024).

Além disso, a compreensão dos modelos de liderança presentes em histórias de vida empresarial auxilia na identificação de orientações adotadas por gestores para promover motivação, engajamento e desenvolvimento humano, permitindo que futuras lideranças possam analisar elementos estratégicos que influenciam vendas, relações comerciais e processos de gestão interna (Coltre *et al.*, 2014).

Estudos relacionados à aprendizagem estratégica reconhecem que o desenvolvimento de competências organizacionais ocorre em ciclos contínuos de interpretação e ajustamento, o que indica que a observação de biografias de líderes fornece caminhos interpretativos para compreensão de decisões, construção de identidade executiva e adoção de práticas estratégicas utilizadas em diferentes momentos da carreira (Bonassi, 2008).



Considerando que a gestão empresarial se desenvolve em função do contexto histórico, econômico e tecnológico, trajetórias de líderes brasileiros tornam-se essenciais para compreender o avanço das práticas administrativas, entendendo a formação de competências estratégicas em ambientes competitivos que exigem visão ampla, posicionamento decisório e leitura aprofundada das demandas comerciais atuais (Americano, 2021).

Biografias de executivos revelam a construção gradual de repertórios administrativos que envolvem desenvolvimento emocional, formação técnica, visão estratégica e capacidade de conduzir equipes diante de situações de mudança ou instabilidade, oferecendo exemplos pedagógicos que enriquecem o processo de aprendizagem em programas de formação em vendas e gestão (Oliveira, 2008).

A análise biográfica possibilita mapear competências comportamentais relevantes para o setor de vendas, como negociação, comunicação, persuasão, resiliência e capacidade interpretativa, aspectos observados em narrativas históricas que apresentam percursos empresariais marcados por adversidades gerenciais e oportunidades estratégicas, reforçando sua utilidade no campo acadêmico de administração (Machado, 2016).

Relatos biográficos também contribuem para o desenvolvimento da competência reflexiva, uma vez que permitem que profissionais compreendam situações vivenciadas por outros líderes, interpretando decisões administrativas que favoreceram ou comprometeram resultados organizacionais, ampliando a capacidade analítica e crítica diante das complexidades mercadológicas atuais (Souza, 2024).

Nesse sentido, utilizar biografias como ferramenta pedagógica faz com que o processo de ensino e aprendizagem em vendas e gestão estimule o desenvolvimento de competências estratégicas baseadas em evidências empíricas, valorizando a observação de experiências reais e ligadas à prática organizacional, o que fortalece a aderência do conhecimento acadêmico às demandas empresariais contemporâneas (Coltre *et al.*, 2014).

Desse modo, o estudo das trajetórias gerenciais torna-se uma abordagem pertinente para a formação de líderes capazes de compreender as transformações do ambiente corporativo, desenvolver postura estratégica, analisar comportamentos organizacionais e aperfeiçoar competências essenciais para condução de equipes de vendas, reforçando o potencial científico da biografia como ferramenta metodológica de aprendizagem profissional na administração (Bonassi, 2008).

## 2.2 TRAJETÓRIAS DE LÍDERES COMO ESPAÇOS FORMATIVOS PARA A APRENDIZAGEM GERENCIAL

A análise das trajetórias de líderes enquanto recurso formativo constitui um campo relevante para a literatura de vendas e gestão, considerando que relatos profissionais revelam elementos



essenciais da prática executiva, evidenciando capacidades decisórias, competências comunicacionais e habilidades interpessoais estruturadas ao longo do desenvolvimento da carreira, o que contribui para a formação de repertórios estratégicos vinculados ao mercado contemporâneo (Machado, 2015).

O estudo de narrativas biográficas oportuniza a compreensão de caminhos percorridos para a consolidação de estilos gerenciais que influenciam diretamente equipes de vendas, demonstrando como determinados líderes estruturaram práticas voltadas à motivação, comunicação e desenvolvimento de estratégias comerciais que resultam na adaptação organizacional diante de dilemas mercadológicos (Machado, 2016).

Investigações sobre liderança apontam que trajetórias profissionais apresentam momentos críticos que revelam transformações comportamentais e gerenciais, demonstrando que líderes aprendem a partir de experiências, sucessos e falhas vivenciadas ao longo de sua atuação, o que possibilita acessar elementos práticos significativos para programas formativos de gestão e vendas (Oliveira, 2008).

Relatos de carreira demonstram que o desenvolvimento de competências gerenciais emerge de enfrentamentos práticos, como mudanças estruturais, conflitos organizacionais, negociações sensíveis e interações complexas entre gestores e equipes, aspectos que tornam a biografia um material válido para compreender como a liderança se realiza em contextos reais de administração contemporânea (Souza, 2024).

Além de oferecer conteúdo objetivo sobre práticas de liderança, trajetórias de executivos evidenciam dimensões simbólicas e culturais relacionadas ao contexto organizacional, reforçando a necessidade de considerar fatores históricos, econômicos e sociais que influenciam a formação de gestores e a construção de identidades profissionais alinhadas às demandas empresariais (Coltre *et al.*, 2014).

Investigações sobre aprendizagem estratégica afirmam que o desenvolvimento organizacional envolve ciclos de interpretação, experimentação e reconstrução, demonstrando que trajetórias biográficas apresentam mudanças significativas ao longo da atuação executiva, revelando processos de formação contínua que expressam capacidades estratégicas essenciais para o ambiente corporativo (Bonassi, 2008).

Nesse sentido, compreender percursos gerenciais possibilita a identificação de referenciais aplicáveis à formação profissional, oferecendo subsídios para a construção de modelos de liderança baseados em evidências empíricas que auxiliam estudantes e gestores em desenvolvimento a interpretar situações gerenciais com maior profundidade conceitual e estratégica (Americano, 2021).

Biografias de líderes permitem uma aproximação com situações reais de tomada de decisão, evidenciando experiências que demonstram fatores relevantes da prática executiva, como resiliência,



visão estratégica, capacidade de análise mercadológica e postura comunicacional voltada ao fortalecimento da força de vendas em organizações competitivas (Machado, 2016).

O estudo desses registros históricos revela processos formativos que articulam vivência profissional e desenvolvimento técnico, apresentando elementos que favorecem a aprendizagem gerencial aplicada, principalmente em cenários de alta complexidade organizacional caracterizados por mudanças constantes e pela busca de inovação nos modelos de gestão (Machado, 2015).

Histórias profissionais possibilitam a compreensão de comportamentos empresariais diante de crises institucionais, rupturas culturais e reconfigurações estratégicas, demonstrando que líderes constroem saberes organizacionais em função de experiências acumuladas, o que torna seus relatos recursos importantes para a formação de gestores e equipes comerciais (Souza, 2024).

Considerando que o conhecimento em administração demanda vivência prática, relatos biográficos se convertem em material de referência para a aprendizagem gerencial, articulando elementos conceituais e realidades executivas que expressam problemas organizacionais e promovem reflexões estratégicas sobre a função da liderança em ambientes orientados ao desempenho comercial (Coltre *et al.*, 2014).

Portanto, utilizar trajetórias profissionais como espaço formativo representa uma abordagem consistente para estimular a compreensão sobre como líderes constroem sua identidade gerencial, enfrentam contextos de decisão complexa, fortalecem o aprendizado em vendas e desenvolvem competências essenciais para a atuação administrativa em ambientes competitivos contemporâneos (Bonassi, 2008).

### 2.3 NARRATIVAS BIOGRÁFICAS COMO REFERENCIAL PARA A CONSTRUÇÃO DE COMPETÊNCIAS EM VENDAS E GESTÃO

O estudo de narrativas biográficas de liderança apresenta potencial significativo para a formação de competências relacionadas ao desempenho comercial, à medida que permite acessar experiências práticas que delineiam comportamentos estratégicos essenciais para o desenvolvimento de habilidades em negociação, relacionamento com clientes e condução de processos de vendas em ambientes competitivos que exigem adaptação e leitura precisa do cenário mercadológico (Machado, 2015).

Relatos de vida de executivos evidenciam como determinados líderes construíram trajetórias profissionais orientadas a resultados comerciais, demonstrando a formação progressiva de capacidades relacionadas à comunicação persuasiva, construção de confiança e condução de equipes que operam sob pressão, elementos indispensáveis ao ambiente organizacional voltado à gestão de vendas (Machado, 2016).



A interpretação dessas histórias possibilita compreender o objetivo que experiências acumuladas desempenham na construção de competências gerenciais, indicando que o contato com distintos contextos empresariais, crises institucionais e tensões estratégicas favorece o desenvolvimento de repertórios cognitivos que desempenham a atuação de líderes em situações de complexidade comercial e organizacional (Oliveira, 2008).

Experiências narradas em diferentes percursos profissionais evidenciam que o processo de aprendizagem não ocorre de forma linear, revelando a presença de decisões que reorientam estratégias, transformam modelos mentais e conduzem organizações a patamares distintos de competitividade, o que amplia o valor pedagógico da análise biográfica para os campos de gestão e vendas (Souza, 2024).

Além de descrever ações e decisões gerenciais, o conteúdo biográfico expressa significados atribuídos pelos próprios líderes às experiências vivenciadas, permitindo compreender como fatores pessoais, históricos e culturais influenciam estilos de liderança, mentalidades estratégicas e posicionamentos éticos que, de maneira direta, impactam equipes de vendas e resultados comerciais (Coltre *et al.*, 2014).

O acesso a essas narrativas contribui para desenvolver capacidades reflexivas, pois instiga estudantes e profissionais a analisarem como determinados líderes transformaram contextos adversos em oportunidades de reposicionamento organizacional, fortalecendo a aprendizagem estratégica baseada em reflexão, experimentação e criação de sentido em contextos dinâmicos (Bonassi, 2008).

Percursos executivos revelam que a consolidação de competências em vendas é resultado de vivências acumuladas que envolvem negociações complexas, decisões de risco, reconfigurações estratégicas e abordagens pedagógicas orientadas ao desenvolvimento de equipes, possibilitando que a história profissional se torne referência para novos processos formativos voltados à atuação comercial (Americano, 2021).

O contato com experiências biográficas permite identificar valores, crenças e atitudes que sustentaram a consolidação de trajetórias gerenciais exemplares, proporcionando o desenvolvimento de competências humanas e estratégicas que ultrapassam conteúdos teóricos, inserindo dimensões práticas que conectam aprendizagem, experiência profissional e tomada de decisão (Oliveira, 2008).

Essa perspectiva amplia a compreensão sobre a responsabilidade da liderança na condução da força de vendas, especialmente em ambientes altamente competitivos, caracterizados por mudança constante, novas tecnologias, transformação digital e demandas de relacionamento cada vez mais sofisticadas que exigem habilidades específicas para o desempenho comercial contemporâneo (Machado, 2016).

Narrativas de vida profissional também permitem analisar diferentes estilos de liderança e suas implicações na gestão de pessoas, abrindo possibilidades para o refinamento de práticas



comunicacionais e estratégicas utilizadas para promover integração de equipes, engajamento, inovação e alinhamento de objetivos comerciais em organizações de mercado variado (Machado, 2015).

Ao reconhecer o valor da biografia como recurso metodológico, o campo da aprendizagem gerencial passa a integrar conteúdos aplicados à realidade empresarial, reforçando a construção de competências ligadas à resolução de problemas, interpretação de cenários e implementação de práticas estratégicas que articulam vivência executiva e conhecimento acadêmico de modo integrado (Souza, 2024).

Dessa forma, o uso de narrativas biográficas constitui um recurso formativo que permite o desenvolvimento de competências em vendas e gestão baseadas na prática consolidada de líderes experientes, fortalecendo a contruibuição das vivências profissionais como referência pedagógica para estudantes, gestores e profissionais que buscam aperfeiçoamento contínuo em ambientes administrativos e comerciais (Bonassi, 2008).

### **3 METODOLOGIA**

A construção desta investigação fundamenta-se em abordagem qualitativa, estruturada por revisão bibliográfica, visto que o objetivo consiste em compreender concepções, interpretações e perspectivas relacionadas ao uso de biografias de líderes como instrumento formativo em vendas e gestão, considerando a análise conceitual como caminho adequado para examinar conteúdos já consolidados pela literatura científica em administração e liderança, conforme orientações metodológicas que valorizam a sistematização de obras e estudos disponíveis (Lakatos, 2011).

A revisão, enquanto procedimento científico, permite identificar fundamentos teóricos que sustentam o desenvolvimento conceitual do tema pesquisado, possibilitando observar categorias interpretativas já estabelecidas pela área administrativa, além de reconhecer lacunas que justificam aprofundamentos conceituais referentes ao emprego de narrativas biográficas como recurso didático aplicado a contextos organizacionais, seguindo princípios metodológicos que valorizam pesquisa teórica como base para análises interpretativas (Gil, 2008).

O percurso metodológico apoia-se na seleção e leitura crítica de materiais científicos relacionados a liderança, vendas, gestão estratégica e aprendizagem profissional, procedendo à comparação conceitual de conteúdos teóricos que dialogam com a temática, o que possibilita identificar contribuições significativas para a compreensão das narrativas biográficas como recurso formativo, considerando que a orientação metodológica baseada em revisão bibliográfica possibilita examinar pensamentos consolidados em diferentes contextos administrativos (Lakatos, 2011).

O estudo analisou referenciais conceituais de liderança, comportamento gerencial, aprendizagem organizacional, desenvolvimento estratégico e gestão comercial, procedendo à leitura sistemática e interpretativa, de modo a organizar conceitos cruciais, relações teóricas e possíveis



aplicações práticas que permitem situar a biografia como instrumento capaz de fortalecer competências administrativas, o que corresponde ao propósito teórico de pesquisas bibliográficas no campo das ciências sociais aplicadas (Gil, 2008).

O método adotado favorece a compreensão aprofundada da literatura existente, possibilitando fundamentar interpretações e ampliar as discussões acerca do uso de narrativas biográficas em ambientes de ensino e prática administrativa, consistindo em procedimento adequado quando se pretende interpretar fenômenos por meio de repertórios conceituais consolidados sem a intenção de mensuração estatística ou análise experimental direta, seguindo orientações metodológicas clássicas para estudos teóricos em administração (Lakatos, 2011).

A abordagem exploratória é pertinente para examinar fenômenos ainda pouco pesquisados, permitindo ampliar o horizonte de análise e estabelecer novas relações argumentativas, articulando evidências existentes em textos científicos, interpretação conceitual e fundamentação estrutural sobre o emprego de biografias na formação gerencial, aspecto que confirma o caráter teórico-exploratório desta investigação, em consonância com metodologias bibliográficas propostas no campo das ciências administrativas (Gil, 2008).

#### **4 RESULTADOS E DISCUSSÃO**

Os resultados obtidos por meio da revisão bibliográfica permitiram observar que o uso de biografias proporciona uma aproximação significativa entre teoria administrativa e experiências profissionais, revelando que trajetórias de líderes constituem registros capazes de orientar reflexões críticas sobre práticas de vendas, estilos de liderança e processos de aprendizagem gerencial, o que fortalece a compreensão do desenvolvimento histórico de competências organizacionais vinculadas ao ambiente corporativo contemporâneo (Machado, 2015).

Percebeu-se que a literatura estabelece relações diretas entre práticas comerciais e decisões tomadas em níveis estratégicos por gestores que vivenciaram situações complexas, evidenciando que o estudo das narrativas profissionais possibilita compreender como líderes mobilizam capacidades relacionais, planejamento comercial e técnicas de negociação para consolidar posturas gerenciais alinhadas às exigências do mercado competitivo (Machado, 2016).

As análises indicaram que trajetórias executivas apresentam elementos pedagógicos relevantes, visto que registram percursos de superação, adaptação, ressignificação profissional e enfrentamento de adversidades corporativas, revelando situações que exemplificam a formação progressiva de repertórios gerenciais que partem da vivência e contribuem para o aperfeiçoamento em vendas e gestão (Oliveira, 2008).

Foi possível identificar que o contato com narrativas de vida profissional estimula a interpretação contextualizada de comportamentos de liderança e estratégias comerciais, possibilitando



que estudantes e profissionais compreendam como decisões adotadas em momentos específicos se relacionam com resultados organizacionais em diferentes cenários e períodos, reforçando o caráter formativo das biografias no campo da administração e vendas (Souza, 2024).

A literatura demonstrou que experiências acumuladas por líderes são descritas em relatos biográficos que revelam decisões estratégicas alinhadas ao comportamento organizacional, permitindo reconhecer elementos que influenciam engajamento, motivação, cultura corporativa e desenvolvimento de equipes, o que consolida as narrativas como instrumentos formativos aplicáveis a ambientes empresariais (Coltre *et al.*, 2014).

As discussões evidenciaram que percursos de carreira permitem analisar a construção de competências estratégicas em vendas, como comunicação, influência, negociação e orientação decisória, reforçando que o estudo biográfico constitui recurso válido para compreender transformações de comportamento gerencial em contextos competitivos e altamente dinâmicos, com impacto direto no setor comercial (Bonassi, 2008).

A relação entre aprendizagem estratégica e relatos profissionais foi observada como elemento central para formação em gestão, uma vez que trajetórias biográficas revelam tomadas de decisão vinculadas à necessidade de adaptação e inovação, o que contribui para a consolidação de posturas executivas capazes de atuar em ambientes corporativos marcados por mudanças constantes e elevada competitividade (Americano, 2021).

Os resultados apontam que a utilização pedagógica de narrativas biográficas favorece a análise crítica de estilos de liderança e modelos de gestão que influenciam a formação de equipes comerciais, contribuindo para a compreensão de como líderes estruturam práticas voltadas ao desempenho, motivação e desenvolvimento humano em setores econômicos diversos (Machado, 2016).

Observou-se que o estudo sobre narrativas de líderes permite compreender processos decisórios que envolvem risco, reposicionamento organizacional, gestão de crises e tomada de decisão comercial, aspectos fortemente relevantes para ambientes de venda que exigem desenvolvimento contínuo de competências estratégicas e comportamentais (Machado, 2015).

As análises realizadas indicaram que trajetórias gerenciais se constituem como fonte de aprendizado estratégico, permitindo relacionar experiências históricas com transformações administrativas e mudanças estruturais, favorecendo a interpretação de movimentações organizacionais à luz de repertórios acumulados ao longo da atuação executiva (Souza, 2024).

O estudo revelou que o contato com narrativas profissionais amplia a capacidade de compreensão sobre gestão de pessoas e processos comerciais, demonstrando que experiências acumuladas contribuem para a construção de competências importantes para liderar equipes, conduzir processos de negociação e interpretar demandas relativas a ambientes corporativos em constante transformação (Coltre *et al.*, 2014).



Com isso, concluiu-se que a utilização de biografias como recurso metodológico favorece significativamente a aprendizagem em vendas e gestão, demonstrando que experiências vividas por líderes influenciam a construção de competências relacionadas à prática corporativa, oferecendo repertório teórico-prático que fortalece a formação de profissionais aptos a atuar em contextos decisórios altamente complexos, destacando o valor pedagógico das narrativas na educação executiva (Bonassi, 2008).

## **5 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Os resultados apresentados ao longo deste estudo demonstraram que a utilização de biografias como ferramenta formativa em vendas e gestão possibilita compreender trajetórias executivas que revelam experiências, condutas e estratégias desenvolvidas por líderes em diferentes momentos de sua atuação profissional, oferecendo repertório significativo para reflexão e desenvolvimento de competências aplicadas ao ambiente organizacional contemporâneo.

A investigação destacou a relevância de interpretar narrativas biográficas como recurso de aprendizagem, considerando que esses registros representam caminhos concretos de construção de identidade gerencial, demonstrando como líderes enfrentaram exigências mercadológicas, estruturaram estratégias e conduziram processos de tomada de decisão em contextos empresariais marcados por mudanças aceleradas.

Concluiu-se que as biografias possibilitam aos profissionais compreenderem nuances referentes à formação de estilos de liderança, comportamento gerencial e práticas comerciais, fortalecendo capacidades reflexivas e estimulando o desenvolvimento de posturas estratégicas alinhadas às demandas corporativas que caracterizam os mercados de vendas e gestão na atualidade.

Ao longo da análise, observou-se a pertinência de incorporar biografias em processos educacionais voltados à formação executiva, uma vez que a aprendizagem gerencial requer aproximação com percursos profissionais que contextualizam a realidade organizacional, permitindo que estudantes e gestores compreendam a prática administrativa de maneira integrada às demandas internas e externas do ambiente corporativo.

Considerando tais contribuições, reconhece-se que o estudo das narrativas biográficas amplia a capacidade analítica de profissionais em desenvolvimento, permitindo compreender comportamentos administrativos, estratégias comerciais e decisões gerenciais que caracterizam trajetórias executivas que influenciam diretamente equipes de vendas e processos organizacionais.

O estudo demonstrou que o emprego das biografias integra elementos teóricos e experiências práticas, evidenciando que a construção de competências em vendas e gestão depende da observação de situações vivenciadas em contextos reais, fortalecendo a capacidade dos profissionais para



interpretar cenários e posicionar-se estrategicamente diante das demandas corporativas contemporâneas.

Com base nos achados, constatou-se que a formação gerencial ganha consistência ao incorporar percursos biográficos como recurso metodológico, uma vez que essas narrativas traduzem a complexidade da prática administrativa, oferecendo elementos concretos para o aprimoramento da atuação executiva e o fortalecimento de habilidades estratégicas relacionadas à gestão comercial e à liderança.

Reconhece-se que a utilização de biografias no processo formativo potencializa o desenvolvimento de habilidades, valores e competências essenciais à área de vendas e gestão, constituindo um caminho metodológico capaz de promover aprendizagem significativa, reflexão crítica e consolidação de repertórios profissionais orientados à complexidade das organizações atuais.



## REFERÊNCIAS

- AMERICANO, G. da S. Desenvolvimento da indústria farmacêutica brasileira: panorama histórico, crescimento, transformações e empreendedorismo. Rio de Janeiro, *COPPEAD/UFRJ*, 2021.
- BONASSI, S. de A. A gestão da estratégia como processo de aprendizado. *Pontifícia Universidade Católica de São Paulo*, 2008.
- COLTRE, S. M.; NAVA, C. R. (Org.). Gestão de pessoas: estudos contemporâneos. *FAG/FASUL*, 2014.
- GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. São Paulo: Atlas, 2008.
- LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Fundamentos de metodologia científica. São Paulo: *Atlas*, 2011.
- MACHADO, C. C. L. Administração de vendas. *Universidade Cruzeiro do Sul*, 2015.
- MACHADO, C. C. L. Técnicas e habilidades em vendas. *Universidade Cidade de São Paulo*, 2016.
- OLIVEIRA, A. M. F. O papel da liderança na implementação do conhecimento. *Universidade Federal de Santa Catarina*, 2008.
- SOUZA, J. M. D. Desafios de liderança: um olhar para a gestão de uma pequena empresa. *Instituto Federal da Paraíba*, 2024.