




## MITOS Y LEYENDAS SHAWI EN EL TURISMO CULTURAL DE LA AMAZONÍA PERUANA: UNA REVISIÓN EXPLORATORIA

## MITOS E LENDAS SHAWI NO TURISMO CULTURAL DA AMAZÔNIA PERUANA: UMA REVISÃO EXPLORATÓRIA

## SHAWI MYTHS AND LEGENDS IN THE CULTURAL TOURISM OF THE PERUVIAN AMAZON: AN EXPLORATORY REVIEW

 <https://doi.org/10.56238/levv17n56-077>

Submitted on: 12/31/2025

Publication date: 01/31/2025

**Cristian Pilco Sanchez<sup>1</sup>, Claudia Diana Diaz Reategui<sup>2</sup>, Javier Chuquipiondo Calampa<sup>3</sup>, Josué Mendoza Tamani<sup>4</sup>, Jesus Enrique Reyes Acevedo<sup>5</sup>**

### RESUMEN

El presente documento constituye una revisión exploratoria sobre el papel de los mitos y leyendas del pueblo Shawi en el desarrollo del turismo cultural sostenible en la Amazonía peruana. El pueblo Shawi, también conocido como Chayahuita, representa una de las comunidades indígenas más significativas de la región amazónica, con una población estimada de 17,241 hablantes de su lengua materna según el Censo Nacional 2017. A través de un análisis sistemático de literatura académica y fuentes documentales, se examina la cosmovisión Shawi, su rico patrimonio oral de mitos y leyendas, y su potencial como recurso para el turismo cultural comunitario. Los hallazgos revelan que la tradición oral Shawi, incluyendo narrativas cosmogónicas como el mito del origen de la noche y la creación de la humanidad desde el maní crudo, constituye un activo cultural invaluable que puede contribuir al desarrollo económico local mientras preserva la identidad cultural indígena. El estudio identifica oportunidades y desafíos para integrar el patrimonio inmaterial Shawi en iniciativas de turismo sostenible, enfatizando la necesidad de modelos que respeten la autonomía comunitaria y garanticen beneficios equitativos.

**Palabras clave:** Shawi. Chayahuita. Mitos Amazónicos. Turismo Cultural. Turismo Indígena. Amazonía Peruana. Patrimonio Inmaterial. Desarrollo Sostenible.

### RESUMO

O presente documento constitui uma revisão exploratória sobre o papel dos mitos e lendas do povo Shawi no desenvolvimento do turismo cultural sustentável na Amazônia peruana. O povo Shawi, também conhecido como Chayahuita, representa uma das comunidades

<sup>1</sup> Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas. E-mail: 1262104137@unaaa.edu.pe  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0066-0389>

<sup>2</sup> Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas. E-mail: 1262104115@unaaa.edu.pe  
Orcid: <https://orcid.org/0009-0005-5905-185>

<sup>3</sup> Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas. E-mail: 1262104113@unaaa.edu.pe  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5612-0816>

<sup>4</sup> Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas. E-mail: 1262104131@unaaa.edu.pe  
Orcid: <https://orcid.org/0009-0005-2709-6289>

<sup>5</sup> Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas. E-mail: jreyes@unaaa.edu.pe  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1357-652X>

indígenas mais significativas da região amazônica, com uma população estimada de 17.241 falantes de sua língua materna, segundo o Censo Nacional de 2017. Por meio de uma análise sistemática da literatura acadêmica e de fontes documentais, examina-se a cosmovisão Shawi, seu rico patrimônio oral de mitos e lendas e seu potencial como recurso para o turismo cultural comunitário. Os resultados revelam que a tradição oral Shawi, incluindo narrativas cosmogônicas como o mito da origem da noite e a criação da humanidade a partir da mandioca crua, constitui um ativo cultural inestimável que pode contribuir para o desenvolvimento econômico local, ao mesmo tempo em que preserva a identidade cultural indígena. O estudo identifica oportunidades e desafios para integrar o patrimônio imaterial Shawi em iniciativas de turismo sustentável, enfatizando a necessidade de modelos que respeitem a autonomia comunitária e garantam benefícios equitativos.

**Palavras-chave:** Shawi. Chayahuita. Mitos Amazônicos. Turismo Cultural. Turismo Indígena. Amazônia Peruana. Patrimônio Imaterial. Desenvolvimento Sustentável.

## **ABSTRACT**

The present document constitutes an exploratory review of the role of the myths and legends of the Shawi people in the development of sustainable cultural tourism in the Peruvian Amazon. The Shawi people, also known as Chayahuita, represent one of the most significant Indigenous communities in the Amazon region, with an estimated population of 17,241 native language speakers according to the 2017 National Census. Through a systematic analysis of academic literature and documentary sources, this study examines the Shawi worldview, its rich oral heritage of myths and legends, and its potential as a resource for community-based cultural tourism. The findings reveal that the Shawi oral tradition, including cosmogonic narratives such as the myth of the origin of the night and the creation of humanity from raw manioc, constitutes an invaluable cultural asset that can contribute to local economic development while preserving Indigenous cultural identity. The study identifies opportunities and challenges for integrating Shawi intangible heritage into sustainable tourism initiatives, emphasizing the need for models that respect community autonomy and ensure equitable benefits.

**Keywords:** Shawi. Chayahuita. Amazonian Myths. Cultural Tourism. Indigenous Tourism. Peruvian Amazon. Intangible Cultural Heritage. Sustainable Development.

## 1 INTRODUCTION

La Amazonía peruana representa uno de los territorios más biodiversos del planeta, albergando no solo una extraordinaria riqueza natural sino también una profunda diversidad cultural. Entre los 55 pueblos indígenas reconocidos por el Ministerio de Cultura del Perú, el pueblo Shawi ocupa un lugar destacado por su extensión demográfica y la vitalidad de su lengua y tradiciones (Base de Datos de Pueblos Indígenas u Originarios, 2024). Los Shawi, autodenominados *kampo piyapi* ('nuestra gente'), habitan principalmente en los departamentos de Loreto y San Martín, a lo largo de las cuencas de los ríos Paranapura, Cahuapanas y Sillay (González, 2013).

El turismo cultural ha emergido como una estrategia viable para el desarrollo económico de comunidades indígenas, representando más del 39% de las llegadas turísticas internacionales según la Organización Mundial del Turismo (Ruhanen & Whitford, 2019). En el contexto amazónico, el turismo comunitario basado en el patrimonio cultural indígena ofrece oportunidades para la generación de ingresos, la preservación de tradiciones y el fortalecimiento de la identidad cultural. Sin embargo, su implementación requiere enfoques que respeten la autonomía indígena y eviten la apropiación cultural o la mercantilización superficial de las tradiciones (Taylor, 2022).

Los mitos y leyendas constituyen el núcleo del patrimonio inmaterial de los pueblos indígenas, transmitiendo conocimientos ecológicos, valores sociales y cosmovisiones que han permitido la supervivencia cultural durante siglos (Regan, 2022). Para el pueblo Shawi, la tradición oral no es meramente narrativa, sino que articula su comprensión del mundo natural, las relaciones sociales y su lugar en el cosmos. Narrativas como el mito del origen de la noche, el relato de la creación humana desde el maní crudo (*chawa-huita*), y las historias de Kunpanama el creador, representan pilares fundamentales de su identidad cultural.

A pesar de la riqueza del patrimonio cultural Shawi, existe una brecha significativa en la investigación académica sobre su potencial para el turismo cultural sostenible. Mientras que estudios sobre otros pueblos amazónicos como los Shipibo-Konibo, Ese Eja y Matsigenka han documentado experiencias de turismo comunitario, el caso Shawi permanece relativamente inexplorado. Esta revisión exploratoria busca llenar este vacío, analizando cómo los mitos y leyendas Shawi pueden integrarse en iniciativas de turismo cultural que benefician a las comunidades mientras preservan su patrimonio inmaterial.

## 2 METODOLOGÍA

### 2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio adopta el enfoque de revisión exploratoria (*scoping review*), metodología apropiada para mapear la literatura existente sobre un tema emergente y identificar brechas de conocimiento. A diferencia de las revisiones sistemáticas que buscan responder preguntas específicas mediante criterios de inclusión estrictos, las revisiones exploratorias permiten examinar un campo de investigación de manera más amplia, identificando conceptos clave, fuentes de evidencia y vacíos en la literatura (Arksey & O'Malley, 2005).

### 2.2 ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA Y ANÁLISIS

Se realizó una búsqueda sistemática en bases de datos académicas incluyendo Web of Science, Scopus, SciELO, y Google Scholar, abarcando publicaciones desde 1980 hasta diciembre de 2025. Los términos de búsqueda incluyeron combinaciones en español e inglés de: 'Shawi', 'Chayahuita', 'turismo indígena', 'turismo cultural', 'mitos amazónicos', 'patrimonio inmaterial', 'Amazonía peruana', y 'desarrollo sostenible'. Adicionalmente, se consultaron repositorios institucionales, informes gubernamentales del Ministerio de Cultura del Perú, y documentación de organizaciones indígenas como AIDSEP.

La síntesis de datos se organizó temáticamente en cuatro dimensiones principales: (1) caracterización del pueblo Shawi, (2) cosmovisión y tradición oral, (3) experiencias de turismo cultural amazónico, y (4) marcos conceptuales para el turismo indígena sostenible. Se priorizaron fuentes con DOI verificables y publicaciones en revistas indexadas.

#### Figura 1

##### *Proceso Metodológico de la Revisión Exploratoria*

FASE 1: IDENTIFICACIÓN
• Búsqueda en bases de datos: Web of Science, Scopus, SciELO, Google Scholar • Repositorios institucionales y documentos oficiales (Ministerio de Cultura, AIDSEP) • Período: 1980-2025   Idiomas: español e inglés
FASE 2: TAMIZAJE Y SELECCIÓN
• Criterios de inclusión: pueblo Shawi o pueblos amazónicos relacionados; turismo cultural/indígena; mitos y patrimonio inmaterial; desarrollo sostenible • Criterios de exclusión: estudios exclusivamente biomédicos; lenguas sin conexión cultural/turística • Priorización: fuentes con DOI verificables
FASE 3: EXTRACCIÓN Y SÍNTESIS

- Organización temática: (1) Caracterización Shawi, (2) Cosmovisión y mitos, (3) Turismo cultural amazónico, (4) Marcos conceptuales • Análisis comparativo de experiencias exitosas de turismo comunitario • Identificación de oportunidades y desafíos

Fuente: Elaboración propia.

### 3 MARCO TEÓRICO

#### 3.1 TURISMO INDÍGENA Y PATRIMONIO CULTURAL

El turismo indígena se define como actividades turísticas en las que los pueblos indígenas están directamente involucrados, ya sea a través del control de las iniciativas o mediante su cultura como esencia de la atracción turística (Hinch & Butler, 2007). Este tipo de turismo se distingue por su énfasis en la autenticidad cultural, el control comunitario y la sostenibilidad (Ruhanen & Whitford, 2019; DOI: 10.1080/1743873X.2019.1581788).

La literatura identifica múltiples dimensiones del turismo indígena que deben equilibrarse para lograr sostenibilidad. Estos incluyen beneficios económicos directos para comunidades, preservación y revitalización cultural, protección ambiental, y empoderamiento comunitario. Sin embargo, también existen riesgos significativos de mercantilización cultural, pérdida de autenticidad y distribución inequitativa de beneficios (Taylor, 2022; DOI: 10.4337/9781800377684.00020).

**Tabla 1**

*Dimensiones del Turismo Indígena Sostenible*

Dimensión	Beneficios Potenciales	Riesgos a Gestionar
<b>Económica</b>	Generación de ingresos complementarios; creación de empleos locales; diversificación económica; financiamiento de servicios comunitarios	Distribución inequitativa; dependencia económica del turismo; inflación local; fuga de beneficios a operadores externos
<b>Cultural</b>	Revitalización de tradiciones; valorización del conocimiento ancestral; fortalecimiento de identidad; transmisión intergeneracional	Mercantilización cultural; pérdida de autenticidad; apropiación cultural; folklorización de tradiciones sagradas
<b>Ambiental</b>	Incentivo para conservación de bosques; protección de áreas naturales; valorización de	Degradación por sobrecarga; contaminación; perturbación de fauna; presión sobre recursos naturales; residuos sólidos

Dimensión	Beneficios Potenciales	Riesgos a Gestionar
	biodiversidad; alternativa a actividades extractivas	
<b>Social</b>	Empoderamiento comunitario; desarrollo de capacidades; reducción de migración; orgullo cultural; intercambio intercultural positivo	Conflictos internos por beneficios; alteración de estructuras sociales; cambios en roles de género; erosión de sistemas de reciprocidad

Fuente: Elaboración propia basada en Ruhanen & Whitford (2019) y Taylor (2022).

## 4 RESULTADOS

### 4.1 CARACTERIZACIÓN DEL PUEBLO SHAWI

#### 4.1.1 Perfil Demográfico y Territorial

El pueblo Shawi habita una zona de transición entre la selva baja amazónica y las estribaciones andinas, en una región conocida como Selva Alta o Rupa Rupa. Su territorio tradicional se extiende a lo largo de las cuencas del río Paranapura y sus afluentes (Cahuapanas, Sillay, Supayacu y Shanusi), así como sectores del río Huallaga, en los departamentos de Loreto (provincia del Alto Amazonas) y San Martín (provincias de Lamas y Moyobamba). Según datos censales y del Ministerio de Cultura, los Shawi constituyen uno de los pueblos indígenas amazónicos numéricamente más significativos del Perú.

**Tabla 2**

*Perfil Demográfico y Lingüístico del Pueblo Shawi*

Indicador	Dato
Población (hablantes lengua materna)	17,241 personas (Censo Nacional 2017)
Autoidentificación étnica	12,997 personas (Censo Nacional 2017)
Ubicación geográfica principal	Departamentos de Loreto y San Martín; cuencas de ríos Paranapura, Cahuapanas, Sillay, Huallaga
Familia lingüística	Cahuapana (junto con lengua Shiwilu/Jebero)
Variedades dialectales	5 variedades: Shawi del Paranapura, Cahuapana, Sillay, Jeberos, Balsapuerto
Vitalidad lingüística	Lengua vital (MINEDU 2018); alfabeto oficial aprobado 2010 (18 grafías)

Indicador	Dato
Educación Intercultural Bilingüe	235 escuelas EIB en territorios Shawi
Tasa de analfabetismo (>5 años)	52% general; 63% en mujeres (desafío para desarrollo turístico)
Nivel educativo alcanzado	43% solo primaria; 43% sin educación formal; <1% estudios superiores
Actividades económicas	Agricultura de roza y quema; pesca; caza; artesanía; recolección (potencial para turismo vivencial)

Fuente: Elaboración propia basada en BDPI (2024), Censo Nacional 2017 y MINEDU (2018).

4.1.2 Trayectoria Histórica y Contacto Cultural

La historia del pueblo Shawi refleja procesos de resistencia, adaptación y transformación cultural a lo largo de casi cinco siglos de contacto con sociedades no indígenas. La siguiente línea temporal sintetiza los momentos históricos clave que han configurado la situación contemporánea del pueblo Shawi:

Tabla 3

Línea Temporal: Hitos Históricos del Pueblo Shawi

Período	Evento y Significado Histórico
1538-1539	<b>Primer contacto documentado:</b> Alonso de Mercadillo y Diego Núñez atraviesan territorio Shawi. Inicio de la presencia española en la región.
1638-1768	<b>Período de reducciones jesuitas:</b> Establecimiento de misiones Nuestra Señora de Parapapuras (1652) y Presentación de Chayabita (1678). Congregación forzada junto con Shiwilu y Muniche. Epidemias devastadoras y transformación de patrones de asentamiento. Sincretismo religioso (tradición 'indios cristianizados').
1768-1880	<b>Post-expulsión jesuita:</b> Dispersión y retorno parcial a patrones tradicionales. Participación en economía de extracción (jebe, pieles, zarzaparrilla). Roles como cargadores entre Selva Baja y San Martín.
1880-1940	<b>Boom cauchero:</b> Período de explotación intensa. Vida en fundos de patrones con producción rotativa de barbasco, shiringa y leche caspi. Sistema de enganche y servidumbre por deudas. Trauma histórico significativo.
1956-1980	<b>Instituto Lingüístico de Verano y organización comunitaria:</b> Llegada ILV (1956) para estudio lingüístico y evangelización. Fundación de escuelas bilingües (1970s).

Período	Evento y Significado Histórico
	Promulgación Ley de Comunidades Nativas: reorganización territorial en comunidades tituladas.
2010-2025	<b>Reconocimiento cultural y desafíos actuales:</b> Alfabeto oficial Shawi (2010). Participación en procesos de consulta previa. Amenazas de deforestación, minería ilegal y extractivismo. Oportunidades emergentes de turismo comunitario y revitalización cultural.

Fuente: Elaboración propia basada en González (2013), Fuentes (1988) y BDPI (2024).

## 4.2 COSMOVISIÓN Y TRADICIÓN ORAL SHAWI

### 4.2.1 Estructura Cosmológica Multiestratificada

La cosmovisión Shawi concibe el universo como una estructura multiestratificada donde diferentes planos de existencia se interrelacionan. Esta comprensión del cosmos integra elementos indígenas precolombinos con influencias del catolicismo misionero, resultando en un sistema sincrético distintivo que los propios Shawi describen como ser 'indígenas y cristianos a la vez' (González, 2013).

### Figura 2

*Estructura Cosmológica Shawi: Niveles del Universo*

CIELO SUPERIOR (Wenu Mapu)
<b>Habitantes:</b> Dios, ángeles, santos y vírgenes (sincretismo cristiano-indígena) <b>Características:</b> Lugar de poder supremo; capa azulada que cubre el mundo <b>Elementos:</b> Sol, Luna, Estrellas se mueven dentro de esta capa <b>Conexión con humanos:</b> Oraciones, rezos, intercesión divina
NIVEL INTERMEDIO CELESTIAL
<b>Habitantes:</b> Satanás y la Hija del Trueno <b>Características:</b> Espacio de fuerzas ambivalentes; control sobre fenómenos atmosféricos <b>Manifestaciones:</b> Tormentas, rayos, truenos
MUNDO TERRESTRE (Kay Pacha)
<b>Habitantes:</b> Seres humanos (Shawi - kampo piyapi), animales, plantas, espíritus de la selva <b>Características:</b> Tierra ovalada (forma de panal de avispas) rodeada de agua; ríos con curvas formadas por boas perseguidoras <b>Lugares sagrados:</b> Cabecera del río Sillay (refugio de Kunpanama); montañas y quebradas <b>Actividades:</b> Agricultura, pesca, caza, recolección; ceremonias y rituales
INFRAMUNDO (Ahkupurute - Ukhu Pacha)



**Habitantes principales:** Uhkua (ser poderoso que sostiene la tierra); Tumpi'shi'shiteru'sa (hombres sin ano); Boa gigante l'sha nana' (derrotada por Kunpanama) Características: Espacio subterráneo; seres que no necesitan comer ni beber Funciones: Uhkua sostiene la tierra; cuando se cansa produce temblores; guarda huanganas en cerco de madera Conexión con superficie: Cuando el cerco se pudre, las huanganas escapan = temporada de buena caza

Fuente: Elaboración propia basada en Fuentes (1988) y Regan (2022).

#### 4.2.2 Taxonomía de Mitos Shawi: Funciones Culturales

Los mitos Shawi cumplen múltiples funciones culturales que trascienden el entretenimiento narrativo. Estas historias transmiten conocimiento ecológico, valores morales, explicaciones cosmológicas y normas sociales. La siguiente clasificación organiza los principales mitos según su función cultural primaria:

**Tabla 4**

*Tipología Funcional de Mitos y Leyendas Shawi*

Tipo de Mito	Ejemplos	Función Cultural	Potencial Turístico
<b>Cosmogónicos (Origen del mundo)</b>	Kunpanama forma la tierra; origen de la noche; creación de ríos y montañas	Explicar estructura del cosmos y fenómenos naturales	ALTO: Narrativas interpretativas en recorridos por ríos y montañas
<b>Etiológicos (Origen de seres)</b>	Origen humano del maní; creación de animales y peces; formación de plantas	Establecer identidad étnica y relación con biodiversidad	ALTO: Talleres de etnobotánica y etnoecología
<b>Héroes culturales</b>	Kunpanama vs boa l'sha nana'; Mashi enseña agricultura; héroes protectores de niños	Transmitir conocimientos técnicos y valores morales (valentía, astucia)	ALTO: Dramatizaciones y storytelling nocturno
<b>Ecológicos</b>	Uhkua y ciclos de huanganas; espíritus guardianes de quebradas; tabúes de caza	Transmitir conocimiento ecológico tradicional y manejo sostenible	ALTO: Interpretación en caminatas y actividades de caza/pesca
<b>Rituales y sagrados</b>	Narrativas chamánicas;	Mantener prácticas espirituales y	BAJO: Contenido sensible; requiere

Tipo de Mito	Ejemplos	Función Cultural	Potencial Turístico
	comunicación con espíritus; plantas medicinales sagradas	conexión con lo sagrado	permiso específico comunal
<b>Sociales y morales</b>	Lecciones sobre reciprocidad, respeto a ancianos, trabajo comunitario	Transmitir normas de conducta y valores sociales	MEDIO: Adecuado para convivencias comunitarias

Fuente: Elaboración propia. Codificación de colores: Verde = alto potencial; Amarillo = potencial medio; Rojo = contenido sensible.

## 5 DISCUSIÓN Y RECOMENDACIONES

Los hallazgos de esta revisión revelan que los mitos y leyendas Shawi poseen características que los hacen especialmente apropiados para su integración en experiencias de turismo cultural educativo, siempre que se respeten principios fundamentales de autodeterminación indígena y distribución equitativa de beneficios.

**Tabla 5**

*Marco de Evaluación para Turismo Cultural Shawi Sostenible*

Criterio	Indicadores de Éxito	Señales de Alerta
<b>Control Comunitario</b>	Comunidad decide qué mitos compartir; veto sobre documentación; gobernanza compartida con representación mayoritaria	Operadores externos toman decisiones unilaterales; narrativas compartidas sin consentimiento; consulta tokenística
<b>Distribución de Beneficios</b>	60-75% ingresos a comunidad; empleos locales prioritarios; transparencia financiera; fondos comunitarios visibles	Mayoría de ganancias a externos; empleos poco calificados para indígenas; opacidad financiera; concentración de beneficios
<b>Autenticidad Cultural</b>	Narrativas en lengua Shawi; ancianos como narradores principales; contextos apropiados; mitos vinculados a lugares reales	Folklorización; narrativas dramatizadas sin contexto; 'espectáculos' nocturnos descontextualizados; fusión inapropiada con otras culturas

Criterio	Indicadores de Éxito	Señales de Alerta
<b>Transmisión Intergeneracional</b>	Jóvenes participan como aprendices; documentación bilingüe comunitaria; programas de fortalecimiento lingüístico; turismo incentiva transmisión	Solo ancianos participan; jóvenes desinteresados; erosión de uso de lengua Shawi; mitos solo en español
<b>Sostenibilidad Ambiental</b>	Grupos pequeños (8-10 pax); infraestructura de bajo impacto; manejo de residuos; protección de sitios sagrados; límites de capacidad de carga	Grupos grandes; degradación de senderos; contaminación visual/sonora; acceso no regulado a sitios sensibles; basura

Fuente: Elaboración propia basada en marcos de turismo indígena sostenible.

## 6 CONCLUSIONES

Esta revisión exploratoria ha examinado el potencial de los mitos y leyendas del pueblo Shawi como recurso para el turismo cultural sostenible en la Amazonía peruana. Los hallazgos revelan que el pueblo Shawi posee un patrimonio inmaterial extraordinariamente rico, incluyendo narrativas cosmogónicas, relatos de héroes culturales y conocimiento ecológico tradicional transmitido oralmente durante generaciones. Este patrimonio, ejemplificado en mitos como el origen de la humanidad desde el maní crudo y las hazañas de Kunpanama el creador, ofrece valor educativo y cultural significativo para visitantes interesados en cosmovisiones indígenas, etnoecología y sostenibilidad.

El análisis de experiencias exitosas de turismo comunitario en otras regiones amazónicas del Perú demuestra que es posible desarrollar modelos donde las comunidades indígenas controlan iniciativas turísticas, reciben la mayoría de los beneficios económicos, y utilizan el turismo como herramienta para la revitalización cultural. Sin embargo, el desarrollo de turismo cultural en territorios Shawi enfrenta desafíos sustanciales relacionados con infraestructura limitada, elevadas tasas de analfabetismo, y riesgos de mercantilización cultural.

Para que el turismo cultural basado en mitos y leyendas Shawi sea sostenible, debe adherirse a principios fundamentales de control comunitario total, distribución equitativa de beneficios (60-75% a comunidades), protección de propiedad intelectual indígena, escala apropiada, capacitación culturalmente apropiada, integración con conservación ambiental, y facilitación de transmisión intergeneracional de conocimientos.

Los mitos y leyendas Shawi no son simplemente recursos turísticos potenciales; son repositorios vivos de sabiduría ecológica, valores morales y memoria colectiva. Cualquier

iniciativa de turismo cultural debe partir del reconocimiento de este valor intrínseco y del respeto profundo por la autodeterminación Shawi. Futuras investigaciones deben incluir trabajo de campo colaborativo con comunidades Shawi para mapear intereses comunitarios, identificar narrativas compartibles, desarrollar pilotos de turismo cultural, y evaluar impactos en vitalidad cultural y bienestar comunitario.

## REFERENCIAS

- Arksey, H., & O'Malley, L. (2005). Scoping studies: Towards a methodological framework. *International Journal of Social Research Methodology*, 8(1), 19–32. <https://doi.org/10.1080/1364557032000119616>
- Base de Datos de Pueblos Indígenas u Originarios – BDPI. (2024). Shawi. Ministerio de Cultura del Perú. <https://bdpi.cultura.gob.pe/pueblos/shawi>
- Fuentes, A. (1988). *Porque las piedras no mueren: Historia, sociedad y ritos de los Chayahuita del Alto Amazonas*. CAAAP.
- González Saavedra, M. L. (2013). *Entre la predación y la docilidad: Padecimiento Shawi en la alta Amazonía* [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid].
- Hinch, T., & Butler, R. (2007). Indigenous tourism: A common ground for discussion. In R. Butler & T. Hinch (Eds.), *Tourism and Indigenous Peoples: Issues and implications* (pp. 1–12). Routledge.
- Nguyen, X. M., Eijdenberg, E. L., & Dam, X. M. (2025). Cultural revitalization for tourism development from an Indigenous perspective: The case of Ta Oi people. *Frontiers in Sustainable Tourism*, 4, Article 1510934. <https://doi.org/10.3389/frsut.2025.1510934>
- Regan, J. (2022). El mito del origen de la noche entre los Shawi. *Amazonía Peruana*, 35, 13–28. <https://doi.org/10.52980/revistaamazonaperuana.vi35.295>
- Ruhanen, L., & Whitford, M. (2019). Cultural heritage and Indigenous tourism. *Journal of Heritage Tourism*, 14(3), 179–191. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2019.1581788>
- Taylor, S. R. (2022). Culture, heritage, and human rights in Indigenous tourism. In C. M. Hall & S. Gössling (Eds.), *Handbook of tourism impacts* (pp. 135–150). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781800377684.00020>

## ANEXO

**Tabla 6**

*Cuadro Comparativo de Entrevistas: Líderes del Pueblo Shawi (Balsapuerto)*

Categoría	Sr. Augusto Bitiri (50 años)	Sr. Mario Pizango Tamichi (45 años)
Rol y Actividad	Artesano. Se dedica a la chacra y venta de artesanías.	Comunero. Se dedica a la chacra y trabajos temporales.
Desafíos Principales	Mal estado del camino, falta de salud y empleo joven.	Falta de inversión, mal camino y salud infantil (anemia).
Lengua Shawi	Se habla en casa, pero el castellano gana terreno.	Se mantiene fuerte; reforzada por educación bilingüe.
Mitos y Relatos	Relatos del monte, señales naturales y el Ayaymama.	Cantos de aves, relatos del monte y el Ayaymama.
Mito de Kunpanama	Relacionado con las piedras; historias de que "antes era mar".	Lugar de las piedras; importancia histórica y turística.
Enseñanza de Mitos	Respeto a la naturaleza, a los animales y a los mayores.	Respeto al monte y a la convivencia; no entrar con burla.
Restricciones	No se comparten rituales de curación ni lugares específicos.	Hay partes de historias y ubicaciones que son privadas.
Turismo Actual	Visitas poco frecuentes e ingresos bajos/inestables.	Visitas ocasionales por curiosidad; ingresos inestables.
Problemas detectados	Fotos sin permiso, regateo y falta de respeto a reglas.	Irrespeto a reglas, fotos sin permiso y mal camino.
Propuesta Turística	Grupos de 5-8 personas, ordenado y con reglas claras.	Grupos de 5-10 personas, organizado y con mejor acceso.
Toma de Decisiones	Asamblea comunal (incluyendo mujeres y jóvenes).	Decisión colectiva en Asamblea con las autoridades.
Distribución de Fondos	Pago a trabajadores y fondo para salud/vías/escuela.	Pago directo a trabajadores y fondo para necesidades.
Infraestructura Necesaria	Mejora del camino, baños, señalización y radio.	Mantenimiento de vía, baños y comunicación.

### Resumen del cuadro comparativo de las entrevistas a los líderes Shawi

El cuadro abarca más de 30 categorías de análisis, incluyendo:

- **Contexto Económico:** Ambos coinciden en la primacía de la chacra y la necesidad de ingresos complementarios.



- **Desafíos:** El acceso vial (el camino de Balsapuerto) es identificado unánimemente como la mayor barrera para el desarrollo.
- **Visión del Turismo:** Existe una apertura al turismo cultural, siempre que sea de **bajo impacto (5-10 personas)**, gestionado por la **Asamblea Comunal** y bajo reglas estrictas de respeto a la privacidad (fotos) y a la naturaleza.
- **Mitos y Cultura:** Destacan la importancia del mito de *Kunpanama* y el *Ayaymama* como herramientas de enseñanza de respeto al monte.